

MEDIA GUIDE



© metamorworks - stock.adobe.com



2022

CHEManager

Compelling solutions through strategic partnerships

www.chemanager.com

WILEY

CHEManager

CHEManager, the leading trade and business newspaper for the management in the chemical and pharmaceutical industry.

CHEManager supplies managers and executives periodically with important news to assist them in making strategic business and investment decisions. Latest news, insightful interviews, substantiated market reports and technical articles provide **CHEManager** readers in Germany, Switzerland and Austria with a headstart on crucial information 12 times per year. Two times a year, **CHEManager** interviews top executives to compile the substantiated business survey **CHEMonitor**. CHEManager's penetration of the management levels of chemical and pharmaceutical companies – for instance all members of the VAA (German Association of Chemical Executives) – with a circulation of 40,000 copies is unique.

The **CHEManager** brand family is complemented by the B2B online portal **www.chemanager.com** with a biweekly newsletter as well as internationally distributed English-language special-topic tabloids under the **CHEManager International brand** (4 issues per year, circulation 50,000 copies) and the corresponding English-language online portal. Thus, the **CHEManager** brand is the ideal year-round, cross-media image vehicle for corporate advertising campaigns, product promotion, recruitment advertisements and online marketing.

Content

3	Analysis	15	Newsletter
4	Reader Survey	16	ACHEMA
5	Dates & Contents	17	Content Marketing & EKBs
8	Prices & Formats	18	ePDF
10	Technical Specifications	19	Recruitment Advertising
11	CHEManager International	20	General Terms and Conditions
12	Native Advertising Plus	21	General Terms and Conditions
13	CHEManager Innovation Pitch	22	Contact
14	B2B Website	23	Publisher

Overview

Publication Frequency
12 issues per year

Volume
Vol. 31, 2022

Print run
40,000

Membership
IVW 

Publishing Director
Dr. Heiko Baumgartner

Editor-in-Chief
Dr. Michael Reubold

Commercial Manager Sciences
Vanessa Winde

Head of Advertising
Thorsten Kritzer

Order Management
Melanie Radtke

Subscription (Print)
€ 93 (+ VAT)

Single copy rate
€ 11.60 (+ VAT)

Subscription for students
€ 46.50 (+ VAT)

ISSN
0947-4188

Format of the newspaper
350 x 510 mm
(Rheinisches Format)

Analysis

CHEManager is the leading publication for executives in the chemical and pharmaceutical industry.

Nine out of 10 readers of **CHEManager** hold upper or middle management positions. **CHEManager** is distributed to the members of the German association VAA – Chemical Industry Executives.

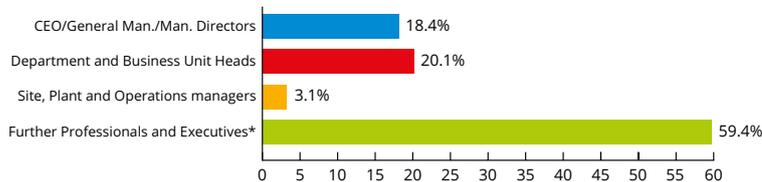
CHEManager is the publication with the broadest distribution within the chemical and pharmaceutical industry in the German-speaking countries of Europe.

With an area-wide distribution of ca. 38,600 print copies in Germany, ca. 813 copies in Switzerland and ca. 403 copies in Austria, **CHEManager** is highly visible in companies within the chemical and pharmaceutical industry.

CHEManager is an indispensable media vehicle for communicating with top decision-makers in the chemical and pharmaceutical industry.

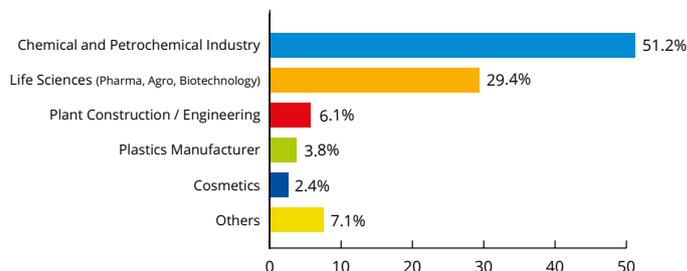
CHEManager provides the ideal content for your corporate advertising campaigns, product promotion, recruitment advertisements and online marketing.

Distribution by Position



*Including approx. 16,500 personal member recipients of the VAA (Association of Employed Academics and Senior Employees of the Chemical Industry). Personal data not collected for data protection reasons.

Distribution by Industry



Geographical Distribution	%
Germany	92.8
Switzerland	2.2
Austria	1.6
Others	3.4

Distribution - German Postal codes	%
Post Code 0	4.5
Post Code 1	5.5
Post Code 2	5.7
Post Code 3	7.5
Post Code 4	14.0
Post Code 5	12.5
Post Code 6	22.4
Post Code 7	7.6
Post Code 8	9.1
Post Code 9	4.0
Abroad	7.2

Editorial Analysis

Topics	%
Markets & Companies*	32
Management & Strategy	13
Production & Automation Control	12
Chemistry & Life Sciences	9
Logistics	7
Industrial Locations (Sites & Services)	7
At a Glance	5
Start-ups	5
Human Resources & Employment Issues	4
Innovation	3
Others	1
Energy / Environment	2

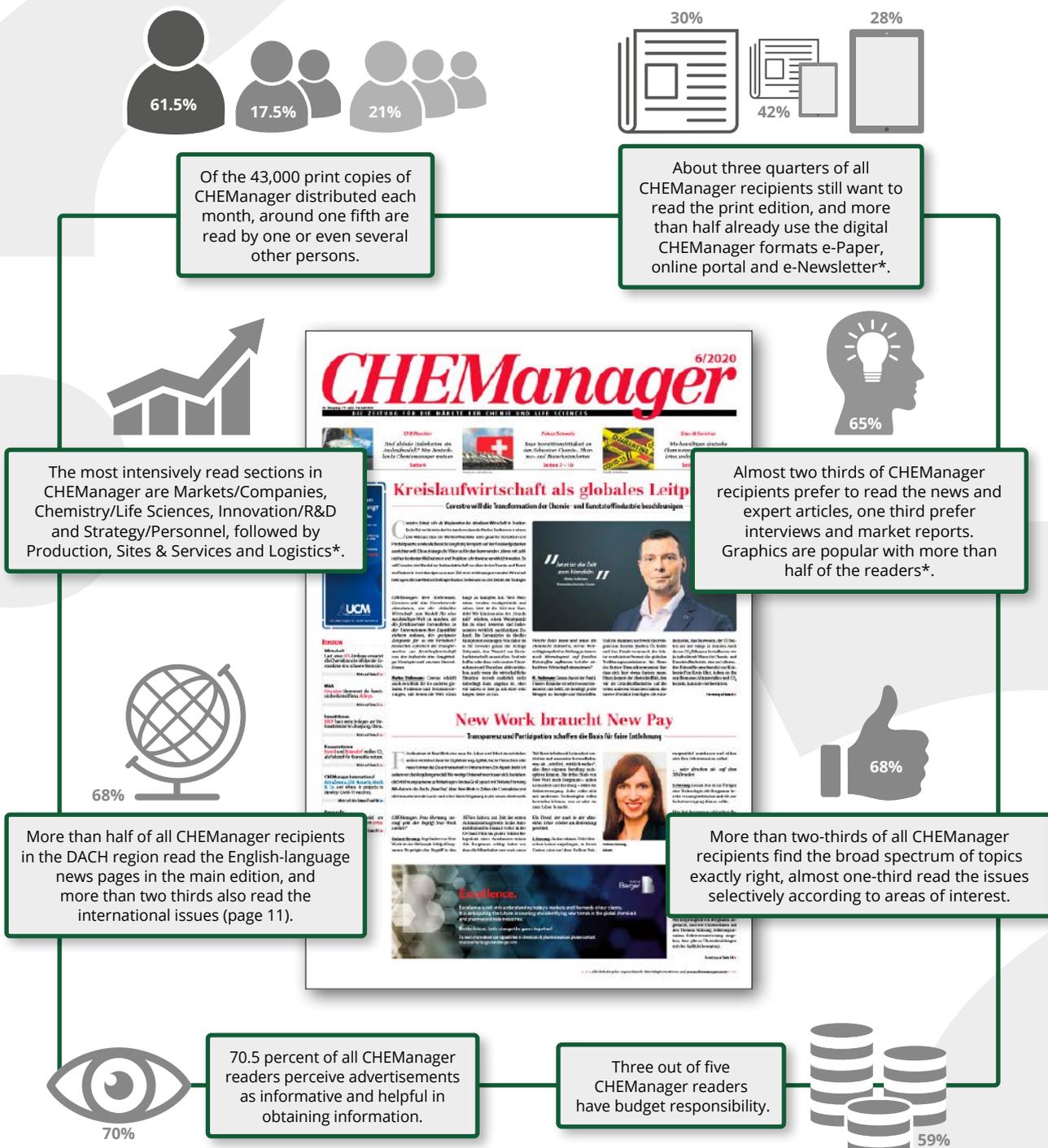
* incl. international News

Circulation Breakdown	Copies
Print run	40,000
Subscriptions	16,593
Controlled circulation, Trade Shows	23,263
Total Circulation	39,856

Reader Survey

In the first quarter of 2019, CHEManager conducted a three-month reader survey in which the results of more than 330 online questionnaires and individual phone surveys were evaluated. The results confirm the regular recipient analyses (page 3) and also allow representative statements to be made about the recipients' reading

behavior and their perception of the contents of the CHEManager print edition. Participants were also asked about the use of the digital edition and the CHEManager.com online platform. Some relevant results are shown graphically on this page.



Bottom Line

CHEManager meets the information needs of its demanding, highly qualified readership in terms of topics, text styles and media formats. The vast majority of CHEManager readers have management and leadership functions. The ongoing high use of the print edition and the increasing use of digital formats reflect the spectrum of the

current generation of managers between 30 and 60 years of age. More than half of the readers have budget responsibility and more than two thirds rate advertising in the printed CHEManager or corresponding digital advertising formats on the online portal CHEManager.com as informative and helpful.

Dates & Contents

Issues	1 January	2 February	3 March	4 April
Publishing date	26.01.2022	23.02.2022	23.03.2022	21.04.2022
Advertising deadline	10.01.2022	07.02.2022	07.03.2022	01.04.2022
Editorial deadline	17.12.2021	26.01.2022	23.02.2022	24.03.2022
Features and Focus Topics	Austria	Innovation, Start-ups	Digitalization, IoT	Process Technology, Circular Economy
Industry Panel CHEMonitor				■

Topics

Markets • Companies Market reports, interviews, and news coverage of chemical, pharmaceutical and related industries, industry policy and regulatory affairs	■	■	■	■
Management • Strategy Company management, business model strategies, financing, start-ups, innovation and R&D management, portfolio and asset management, digitalization, Innovation Pitch	■	■	■	■
Personnel • Career Human Resources strategies, employer branding, labor law and legislation, professional training and development, information for specialists and executives, career management, job market	■	■	■	■
Industrial Locations (Sites & Services)* Site management, site development, industrial settlement, industrial & site services, infrastructure			■	
Chemistry • Life Sciences* Innovative applications of chemicals and materials, feedstocks, value chains & circular economy, catalysis, contract research & manufacturing services, chemical distribution	■	■	■	■
Logistics • Supply Chain* Logistics services, transportation and storage, supply chain management		■		
Production** Plant engineering & construction, plant safety, maintenance, process & automation technology, digitalization, IoT, environmental and climate protection, energy efficiency	■	■	■	■

CHEManager International (English-language topical issues)***



Issue 1/2022
details page 11

E-Mail Newsletter

Distribution date CHEManager Newsletter (German)	19.01.	02.02. + 16.02.	02.03. + 16.03.	30.03. + 13.04.
Distribution date CHEManager International Newsletter (English)	12.01. + 26.01	09.02. + 23.02.	09.03. + 23.03.	20.4.

Trade Shows/Conferences

	E-world Energy & Water Essen, Germany 08.-10.02.2022	DCAT Week New York, NY, USA 20.-24.03.2022	American Coatings Show Indianapolis, USA 05.-07.04.2022	Vitafoods Genf, Switzerland 01.05.2022
		Lopez Munich, Germany 22-24.03.2022	American Coatings Conference Indianapolis, USA 05.-07.04.2022	CeMAT Hanover, Germany 25.-29.04.2022
		Specialty & Customs Chemicals Show Fort Worth, TX, USA 28.02.-02.03.2022		

Trade fair dates without guarantee.

* Editorial schedules in more details are available for these sections upon request: visit www.chemanager.com or send email to chemanager@wiley.com

** The Production section focusses on all relevant process industries: chemicals (incl. agrochemicals, food, cosmetics, petrochemicals, plastics) and pharmaceuticals (incl. biotechnology).

*** Please find additional information on the English-language topical issues on page 11.

Dates & Contents

Issues	5 May	6 June	7 July	8 August
Publishing date	18.05.2022	15.06.2022	13.07.2022	17.08.2022
Advertising deadline	02.05.2022	27.05.2022	27.06.2022	01.08.2022
Editorial deadline	20.04.2022	18.05.2022	15.06.2022	20.07.2022
Features and Focus Topics	Fine & Specialty Chemicals	Switzerland		Distribution & Logistics
Industry Panel CHEMonitor	■			
Topics			Anniversary-Issue 30 Years CHEManager	
Markets • Companies Market reports, interviews, and news coverage of chemical, pharmaceutical and related industries, industry policy and regulatory affairs	■	■		■
Management • Strategy Company management, business model strategies, financing, start-ups, innovation and R&D management, portfolio and asset management, digitalization, Innovation Pitch	■	■		■
Personnel • Career Human Resources strategies, employer branding, labor law and legislation, professional training and development, information for specialists and executives, career management, job market	■	■		■
Industrial Locations (Sites & Services)* Site management, site development, industrial settlement, industrial & site services, infrastructure		■		
Chemistry • Life Sciences* Innovative applications of chemicals and materials, feedstocks, value chains & circular economy, catalysis, contract research & manufacturing services, chemical distribution	■	■		■
Logistics • Supply Chain* Logistics services, transportation and storage, supply chain management	■			■
Production** Plant engineering & construction, plant safety, maintenance, process & automation technology, digitalization, IoT, environmental and climate protection, energy efficiency	■	■		■
CHEManager International (English-language topical issues)***	 Issue 2/2022 details page 11			
E-Mail Newsletter				
Distribution date CHEManager Newsletter (German)	27.04. + 11.05.	25.05. + 11.06.	22.06. + 06.07.	20.07. + 03.08. + 17.08.
Distribution date CHEManager International Newsletter (Englisch)	04.05. + 18.05.	01.06. + 15.06.	29.07. + 13.07.	27.07. + 10.08.
Trade Shows/Conferences				
	Hannover Messe Hanover, Germany 30.05.-02.06.2022	Analytica Munich, Germany 21.-24.06.2022		Achema Frankfurt, Germany 22.-26.08.2022
	IFAT Munich, Germany 30.05.-03.06.2022	Ceramitec Munich, Germany 21.-24.06.2022		EuCheMS Liverpool, UK 01.09.2022
	Chemspec Europe Frankfurt, Germany 31.05.-01.06.2022	INServFM Frankfurt, Germany 30.06.-01.07.2022		ProcessNet Jahrestagung Karlsruhe, Germany 01.09.2022
	BIO International Convention Boston, USA 13.-16.06.2022			CPhI North America August 2022

* Editorial schedules in more details are available for these sections upon request: visit www.chemanager.com or send email to chemanager@wiley.com

** The Production section focusses on all relevant process industries: chemicals (incl. agrochemicals, food, cosmetics, petrochemicals, plastics) and pharmaceuticals (incl. biotechnology).

*** Please find additional information on the English-language topical issues on page 11.

Trade fair dates without guarantee.

Dates & Contents

Issues	9 September	10 October	11 November	12 December
Publishing date	14.09.2022	19.10.2022	16.11.2022	07.12.2022
Advertising deadline	29.08.2022	30.09.2022	28.10.2022	21.11.2022
Editorial deadline	17.08.2022	21.09.2022	19.10.2022	09.11.2022

Features and Focus Topics	Pharma & Biotech	Plastics, Circular Economy	Automation, Safety & Security	Industrial Locations
---------------------------	------------------	----------------------------	-------------------------------	----------------------

Industry Panel CHEMonitor			■	
---------------------------	--	--	---	--

Topics

Markets • Companies Market reports, interviews, and news coverage of chemical, pharmaceutical and related industries, industry policy and regulatory affairs	■	■	■	■
Management • Strategy Company management, business model strategies, financing, start-ups, innovation and R&D management, portfolio and asset management, digitalization, Innovation Pitch	■	■	■	■
Personnel • Career Human Resources strategies, employer branding, labor law and legislation, professional training and development, information for specialists and executives, career management, job market	■	■	■	■
Industrial Locations (Sites & Services)* Site management, site development, industrial settlement, industrial & site services, infrastructure	■			■
Chemistry • Life Sciences* Innovative applications of chemicals and materials, feedstocks, value chains & circular economy, catalysis, contract research & manufacturing services, chemical distribution	■	■	■	■
Logistics • Supply Chain* Logistics services, transportation and storage, supply chain management		■		
Production** Plant engineering & construction, plant safety, maintenance, process & automation technology, digitalization, IoT, environmental and climate protection, energy efficiency	■	■	■	■

CHEManager International (English-language topical issues)***



Issue 3/2022
details page 11



Ausgabe 4/2022
details page 11

E-Mail Newsletter

Distribution date CHEManager Newsletter (German)	31.08. + 14.09.	28.09. + 12.10.	26.10. + 09.11	23.11. + 07.12. + 21.12
Distribution date CHEManager International Newsletter (Englisch)	24.08. + 07.09.	21.09. + 05.10. + 19.10.	02.11. + 16.11.	30.11. + 14.12.

Trade Shows/Conferences

	Powtech Nuremberg, Germany 27.-29.09.2022	Hi Europe (Health Ingredients) Frankfurt, Germany 01.11.2022	SPS Smart Production Solutions Nuremberg, Germany 22.-24.11.2022	
	CPhI Worldwide Milan, Italy 01.10.2022	Namur Hauptsitzung Bad Neuenahr, Germany 01.11.2022	Valve World Expo Dusseldorf, Germany 29.11.-01.12.2022	
	BIO-Europe Kopenhagen (DK) and Malmö (S) 01.10.2022	BME Symposium Einkauf und Logistik Berlin, Germany 01.11.2022		
	EPCA Kongress Berlin, Germany 06.10.2022	Cleanzone Frankfurt 01.11.2022		
	Sepawa Kongress Berlin, Germany 13.10.2022	Semicon Europa München 15.-18.11.2022		

* Editorial schedules in more details are available for these sections upon request: visit www.chemanager.com or send email to chemanager@wiley.com

** The Production section focusses on all relevant process industries: chemicals (incl. agrochemicals, food, cosmetics, petrochemicals, plastics) and pharmaceuticals (incl. biotechnology).

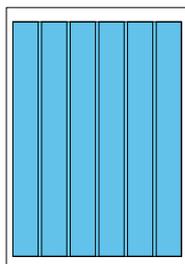
*** Please find additional information on the English-language topical issues on page 11.

Trade fair dates without guarantee.

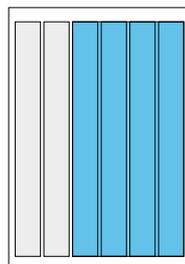
Prices & Formats

Newspaper Format +++ More than Double Space of a Standard A4 Magazine +++ Maximum visibility

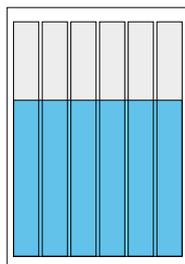
1/1 Page
Width: 325 mm
Height: 455 mm
(6 columns)
€ 15,670



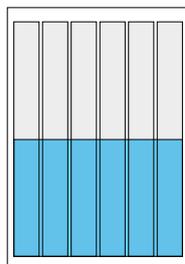
2/3 Page portrait
Width: 215 mm
Height: 455 mm
(4 columns)
€ 11,490



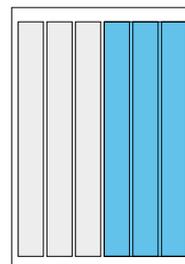
2/3 Page landscape
Width: 325 mm
Height: 303 mm
(6 columns)
€ 11,490



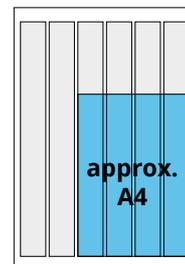
1/2 Page landscape
Width: 325 mm
Height: 225 mm
(6 columns)
€ 10,320



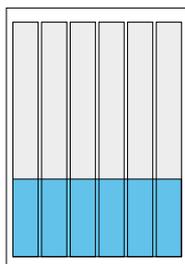
1/2 Page portrait
Width: 160 mm
Height: 455 mm
(3 columns)
€ 10,320



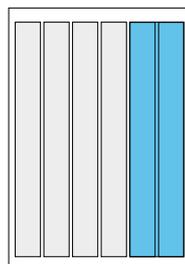
1/2 Page corner
Width: 215 mm
Height: 303 mm
(4 columns)
€ 10,445



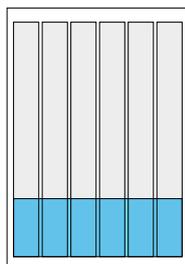
1/3 Page landscape
Width: 325 mm
Height: 149 mm
(6 columns)
€ 8,415



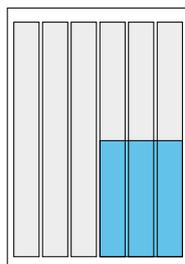
1/3 Page portrait
Width: 105 mm
Height: 455 mm
(2 columns)
€ 8,415



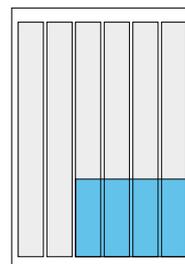
1/4 Page landscape
Width: 325 mm
Height: 114 mm
(6 columns)
€ 7,200



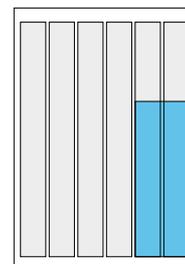
1/4 Page classic
Width: 160 mm
Height: 227 mm
(3 columns)
€ 7,200



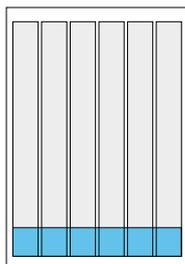
1/5 Page landscape
Width: 215 mm
Height: 152 mm
(4 columns)
€ 7,030



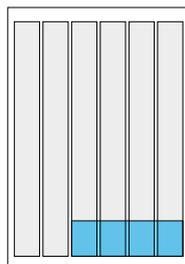
1/5 Page portrait
Width: 105 mm
Height: 303 mm
(2 columns)
€ 7,030



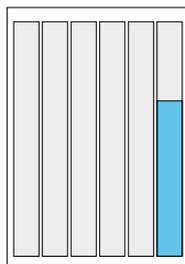
Footer
Width: 325 mm
Height: 57 mm
(6 columns)
€ 4,590



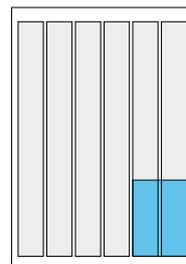
Corner (small)
Width: 215 mm
Height: 74 mm
(4 columns)
€ 3,480



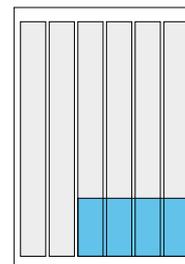
Skyscraper
Width: 50 mm
Height: 303 mm
(1 column)
€ 3,480



Rectangle
Width: 105 mm
Height: 149 mm
(2 columns)
€ 3,480



1/6 Page landscape
Width: 215 mm
Height: 114 mm
(4 columns)
€ 5,215



Further formats and island advertisements are charged by the millimeter. Details of minimum and maximum formats are available upon request.

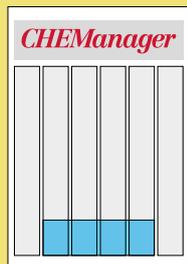
Advertisements by Millimetre
(Price per single column/50 mm)

Standard position
€ 14.50/mm

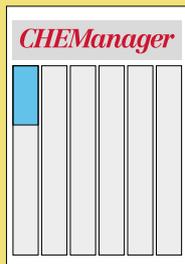
Island advertisement
€ 17.30/mm

Premium Positions

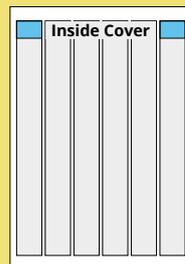
Title page, Footer
Width: 215 mm
Height: 74 mm
(4 columns)
€ 6,930



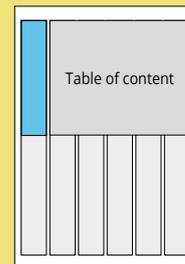
Title page, Newsflow
Width: 50 mm
Height: 116 mm
(1 column)
€ 2,550



Title corner
Width: 50 mm
Height: 35 mm
(1 column)
€ 820



Skyscraper, Table of content
Width: 58 mm
Height: 260 mm (1 column)
€ 3,750



Prices & Formats

Preferred positions	w / h (mm)	Price € 4c
Title page Advert at bottom	215 x 74	€ 6,930
Inside cover (e. g. Production) ¹		€ 8,730
Title corner inside (e.g. Production, Pharma, Logistics, Chemicals)	50 x 35	€ 820

Loose Inserts ²	weight	Price €
	up to 20 g	€ 220
	per additional 5 g	€ 6.00

BusinessPartner	Total Price € 4c
width x height	105 x 120 mm
4 Issues	€ 3,080
8 Issues	€ 5,180
12 Issues	€ 7,272

Advertisements by Millimetre

(Price per single column/50 mm)

Advertisements	€ 14.50 mm
----------------	------------

Job advertisements please see page 19

Additional charges

Binding positions	10%
-------------------	-----

Discounts

3 Advertisements	5%
6 Advertisements	10%
9 Advertisements	15%
12 Advertisements	20%

Reprints and ePrints

For your internet presence we would be pleased to provide you with the PDF file of your article for a Nominal charge of **300 €** (plus VAT). A printable PDF is available at a price of **980 €** (plus VAT).

Prices for printing and delivery of your reprint, as well as individual special formats (e.g. with cover picture and and display ad or bundling of articles) are available on request. As are offers for reprints and eprints of scientific articles from Wiley peer-reviewed journals.

Contact:

Thorsten Kritzer,
+49 (0) 6201 606 730, thorsten.kritzer@wiley.com

Terms of Payment:

Payment within 30 days without deduction.

Bank details:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

VAT-Id.No.: DE136766623

Tax No.: 47020/29082

All prices are subject to the statutory VAT.

The new price list comes into effect on 1 January 2022 and supersedes all previous price lists.

1 Cancellation only possible up to 8 weeks before advertising deadline.
Title page: the picture must be coordinated with publisher in advance and Wiley-VCH GmbH has exclusive rights of it for 6 months.

2 Costs per thousand – including postage; no discount for loose inserts, sample must be sent before order can be accepted.

Technical Specifications

Newspaper format

350 x 510 mm (width x height)
325 x 455 mm (width x height), print space
Number of columns: 6, column width 50 mm

Print methods

Newspaper web press (Roll offset)

Colours

Euro scale,
no special colours possible

Application of paint

max 240%

Screen ruling

70 ruling
Print profile: ISOnewspaper26v4

Inserts

Minimum insert size: 105 x 148 mm
Maximum insert size: 240 x 350 mm (w x h)
the back fold must be on the long side (350 mm)
Minimum weight for single-sheet inserts: 170 g/m²

Delivery of loose inserts

Delivery quantity: 40,200 copies

The delivery address for bound-in inserts and any supplements will be given to you with the order confirmation.

Data formats

We accept the following data formats:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Please observe the following points:

1. Embed all text or convert it into streams.
2. Use only CMYK colours.
3. With pixel-oriented data formats, we require a resolution of at least 250 dpi.
4. Do not compress JPG files too strongly, or this will lead to visible loss of image quality. Use the "maximum" or "high" quality gradings.

To avoid errors, please observe the following:

Send all text to be used and associated files together. Attach a hard copy/print-out to the layout check. Ensure that no RGB colours are used in any files, including the associated files. For files from programmes not intended for the creation of printed documents (e.g. Word, Excel, Powerpoint), the files must always be converted. This means inevitable changes in data and considerable additional work, which we have to add to your invoice.

Transmission options

by e-mail to melanie.radtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
FAO: Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim, Germany
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

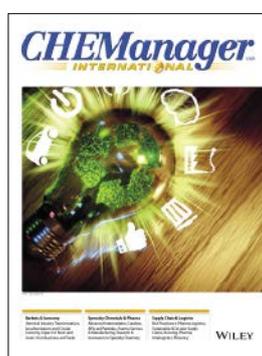
CHEManager International

In addition to the 12 German-language issues of CHEManager, we will be publishing English-language special focus issues under the brand of **CHEManager International**.

These on-topic issues will provide a comprehensive overview on each thematic priority. An extensive pan-European plus overseas circulation will ensure the presence in the world's largest and most vibrant sales markets for the chemical & life science industries. **40,000 copies** will be distributed together with the CHEManager newspaper **in the German language markets**, another **10,000 copies** will be distributed directly to decision makers **across Europe** and will be circulated at leading trade shows and conferences. Regular e-newsletters, daily updated industry news on CHEManager.com plus the digital issues guarantee a **continuous and highly visible cross-media presence**.

CHEManager International 1/2022

Incl. Focus Topics: Process Technology, Pharma & Biotech



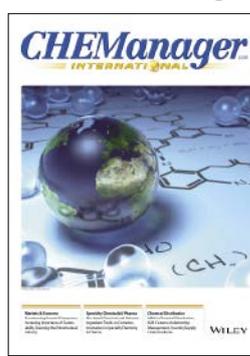
Plant and process technology, automation, digitalization. Pharmaceutical R&D, pharma chemicals.

Publishing date: 23.03.2022
Advertising deadline: 25.02.2022

Circulation: 50,000 copies
incl. distribution at trade shows
(e.g. Achema, CPhI North America)

CHEManager International 2/2022

Incl. Focus Topics: Fine & Specialty Chemicals, Distribution & Logistics



Fine and specialty chemicals. Chemical distribution & logistics. Plant and process technology, automation, digitalization

Publishing date: 18.05.2022
Advertising deadline: 22.04.2022

Circulation: 50,000 copies
incl. distribution at trade shows
(e.g. Achema, Chemspec Europe, FECC Congress)

CHEManager International 3/2022

Incl. Focus Topics: Pharma & Biotech, Innovation



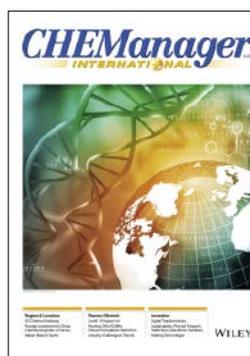
Pharmaceutical and biotechnological R&D, chemicals for pharmaceuticals, contract research (CROs) and contract manufacturing (CMOs).

Publishing date: 14.09.2022
Advertising deadline: 19.08.2022

Circulation: 50,000 copies
incl. distribution at trade shows
(e.g. CPhI Worldwide, ChemOutsourcing)

CHEManager International 4/2022

Incl. Focus Topics: Regions & Locations, Circular Economy



Leading and emerging regions for the chemical & life science industries including detailed location information for investors (FDI).

Publishing date: 07.12.2022
Anzeigenschluss: 15.11.2022

Circulation: 50,000 copies

Prices & Formats

Format: Tabloid, stapled bound (240 mm width x 330 mm height)

Format	(width x height in mm)	Price in €
2/1 pages tabloid	455 x 303	€ 13,200
1/1 page tabloid	215 x 303	€ 8,100
1/2 page tabloid landscape	215 x 152	€ 4,950
1/2 page tabloid portrait	105 x 303	€ 4,950
Juniorpage	160 x 227	€ 4,950

Format	(width x height in mm)	Price in €
1/4 page classic	105 x 149	€ 2,250
1/4 page landscape	215 x 74	€ 2,250
1/4 page portrait	50 x 303	€ 2,250
Cover pages (bleed)	240 x 330 (plus 3 mm trim)	€ 8,875
Title page + story*		€ 9,350

* The cover story will be handled like an editorial article and is subject to the standards and formalities of the magazine.

Native Advertising Plus

Content is King

In addition to publishers, organisations as well as agencies produce unique and relevant content supporting researchers, engineers and executives with their business processes, strategic decisions or learning success.

Distribution is Crucial

Valuable content is the essential basis, its targeted distribution is a necessity. Present your content with the leading platform for the chemical, pharmaceutical and process industries and benefit from the excellent reputation CHEManager enjoys across the industries.

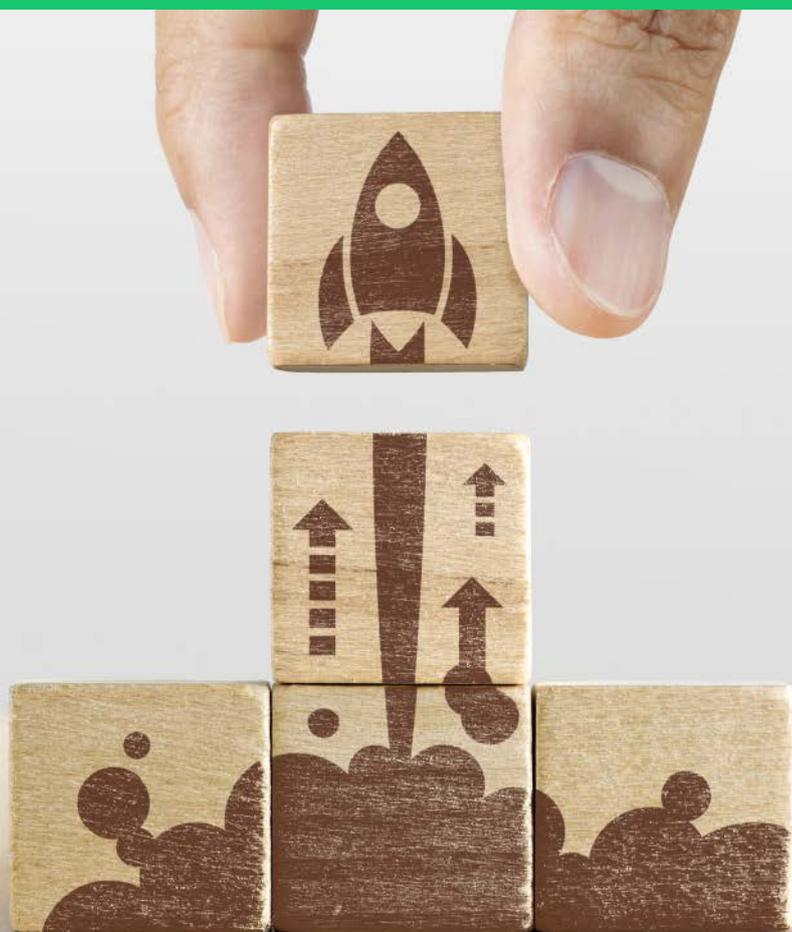
Native Advertising Plus

With the Native Advertising Plus packages you inform CHEManager's readers with original content. The content communicates your expertise in the field, establishes the experts in your company as thought leaders and leverages brand awareness. The native advertising piece will be designed in the look & feel of CHEManager's original editorial content, both in print and online. By publishing the author's name together with detailed contact information, we encourage direct business initiation.*



	CHEManager			CHEManager International		
	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising
Content	1/4 page text advertisement with 3,500 characters + 1 illustration or graphic	1/2 page text advertisement with 5,500 characters + 2 illustration or graphic	1/1 page text advertisement with 10,000 characters + 4 illustration or graphic	1/2 page text advertisement with 2,000 characters + 1 illustration or graphic	1/1 page text advertisement with 3,500 characters + 2 illustration or graphic	2/1 page text advertisement with 9,000 characters + 4 illustration or graphic
Design in the look & feel of a CHEManager article with customer's individual content	■	■	■	■	■	■
Editorial consulting: benefit from the expert knowledge of our editors – they will be pleased to help you with the production of your content.		■	■		■	■
Online publication until further notice (online layout, tags, links to customer's website; video Integration possible)	■	■	■	■	■	■
Guaranteed placement for 1 day among featured topics		■	■		■	■
Guaranteed placement for 3 days as headline-article			■			■
Price	€ 3,550	€ 5,100	€ 7,830	€ 2,245	€ 3,970	€ 6,480

*For legal reasons, we have to insert the word Advertorial above the article.



CHEManager INNOVATION PITCH

The Initiative

Something is happening in the German and international chemical and life science start-up scene! That is good news, because start-ups are drivers of innovation: chemical start-ups develop new materials and technologies that are urgently needed, for example, for the energy revolution, or they bring digitalization to the process industry. Life science start-ups are discovering new diagnostic or treatment methods for healthcare or are driving digital research forward through databases and platform models. New business models that enable partnerships along the R&D or value chain are also driving progress in chemistry and the life sciences.

The CHEManager Innovation Pitch gives founders, young entrepreneurs and start-ups from the industry the opportunity to present their ideas or business models to a broad audience of experts and thus establish new contacts with potential investors, development partners and customers.

The Competition

The CHEManager Innovation Pitch is not only a presentation platform for start-ups in the monthly print editions of CHEManager as well as the four print editions of CHEManager International and on a dedicated website, but also a competition. At the end of each year, a jury of experts from organizations and companies associated with the chemical and life science industries selects an annual winner from the start-ups that made it into the CHEManager Innovation Pitch.

Present your start-up | Sponsoring

As an established communication and information platform, CHEManager offers start-ups access to potential partners and investors and creates a broad public presence through the network.

Are you a company founder and have a start-up in the chemical or life science industry or would you like to support the initiative as a sponsor?

Contact us:
chemanager@wiley.com | +49 (0)6201 606 522
chemanager-innovationpitch.de

B2B-Website www.chemanager.com

chemanager.com is the portal for top executives and decision makers of the chemical and pharmaceutical industry and the relevant supply and application sectors. Everybody who wants to stay on the cutting edge of industry news should not miss chemanager-online.com.

Online-Advertisement

Give your company an image, show your presence, communicate a product launch – in short: benefit from our scope. Complement your print campaign and increase your market penetration with an image campaign on **chemanager.com**.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1,530 / month, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 2,050 / month, run of site*
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 1,595 / month, run of site*
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2,130 / month, run of site*

* "run of site" means that the ad placements may appear on any page of the target site. They will be shown randomly in a rotating scheme by each new page impression (maximum of four banners at one position).

**the mobile optimized version requires an additional Medium Rectangle format

Top Feature

Promote your product, your application note, your event or any other highlight on the "cover page" of **chemanager.com**. Reach your target group 24/7/365.

Scope of Service: Picture (476 x 315 px, Format 1,5:1), Headline, Intro on landing page (150 letters), Detailed Text (up to 4,000 characters recommended), 1-4 Images, Contact Information

Running Time: 2 weeks prominent as a Top Feature Story. Additionally, your highlight remains for a total of six months in the portal's database ***€ 2,090**

Combinated Offer: Feature on Portal + Newsletter **€ 2,625**

*in a rotation scheme with five other Top Feature Stories. Text is subject to editorial criteria.

Whitepaper | Application Note

The ideal format to present your expertise in full detail and to generate leads. Application notes, market or case studies are the perfect presentation form for companies, whose content differs from their competitors'.

Scope of Service: Teaser text, product photos, company contacts, PDF for download **€ 995 / 6 months**

Webcast | Video

This multimedia advertising format is the perfect complement to your banner advertising and whitepapers.

Scope of Service: Teaser text, product video, company address **€ 995 / 6 months.**

Accesses to the website (Google Analytics)

Page Impressions/month	133,700
Visits/Month	89,750
Unique Visits/Month	74,300

Mean values from the 1st half of 2021

See next page for technical specifications

Desktop

Desktop view of the CHEManager website. The page features a header with navigation and search options. The main content area includes a 'Key Performance Indicator' section, a 'Logistik & Supply Chain' article, and a 'Top Feature' section. A 'Feature Portal' banner is highlighted with a price of € 2,090. Below this, there are several other content blocks, including a 'Leaderboard' (€ 1,530), a 'Wide Skyscraper & Skyscraper' (€ 2,050 | € 1,595), and a 'Medium Rectangle' (€ 2,130). The page also displays various news articles and a sidebar with additional content.

Mobil

Mobile view of the CHEManager website. The page is optimized for smaller screens, showing a 'Top Feature' section, a 'Leaderboard' (€ 1,530), and a 'Medium Rectangle' (€ 2,130). The content is reorganized to fit the mobile format, with a focus on readability and navigation.

Newsletter: www.chemanager.com

With alternating German- and English-language free-of-cost newsletters, **CHEManager** provides its subscribers with important market and company news on a weekly basis. In addition to latest news, exclusive interviews and top stories the newsletters inform about products, services and events.

Newsletter: Banner formats & prices

Publication: bi-weekly. With the booking of a „Feature“, your content will be placed on one of the prominent feature positions

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1,010
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2,020

Feature Newsletter	Text (up to max. 4,000 characters advisable), headline, intro (150 characters), at least one image (format 1.5:1, at least W x H 476 x 315 px, better 750 x 500 px, max. 250 KB), three additional images possible (format see above), Contact information	€ 1,070
--------------------	--	---------

Combo offer: Feature on website + newsletter	€ 2,625
--	---------

Newsletter Key Figures 2020/2021

	german	english
Unique Open Rate (MV)	27,1 %	23,3 %
Unique Click Through Rate (MV)	8,4 %	4,6 %
Click-to-Open Rate (MV)	30,6 %	19,6 %

MV = Mean value of 38 newsletters sent out

Technical Data

Please send your files by mail to your sales representative. We will take care of all further steps.

Banner (Website)

Size of data: max. 200 KB
Data formats: GIF, JPG, PNG, HTML5, any kind of Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Size of data: max. 200 KB
Data formats: GIF, JPG, PNG

Target-website

Please tell us the exact URL, where your banner should be linked to.

Webcast

Data format: any video format is possible
Size of data: max. 40 MB or Youtube link

CHEManager

Comeback der deutschen Chemie

Themen: VCI-Halbjahresbilanz, Unternehmensbilanzen, M&A-News, Personalia, News über AlzChem, BASF Bayer, Brenntag, Evonik, Lanxess, Rentschler, Röhm, Sartorius, WeylChem, u.v.m.

Liebe Leserinnen und Leser,

die deutsche Chemieindustrie hat eine starke Bilanz für das erste Halbjahr 2021 vorgelegt. Der Umsatz der Branche stieg dank guter Nachfrage sowie kräftig anziehender Preise (+ 4,7 %) für chemisch-pharmazeutische Produkte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 12 % auf 111 Mrd. EUR. Diese positive Bilanz zog der **Verband der Chemischen Industrie (VCI)** heute Vormittag.

Herzliche Grüße,

Michael Reubold und Ralf Kempf
CHEManager



Full Banner
€ 1,010

Top-Thema

Märkte & Unternehmen



Arbeit, die zum Leben passt
14.07.2021 - Die neue Flexibilität soll auch in Zukunft Teil der Arbeitswelt des Chemiekonzerns Evonik sein.

Maximize Your Supply Chain Savings

Visit our ROI calculator to show how *Elemica Digital Supply Network* can help drive profitability



Medium Rectangle
€ 2,020

Feature

Chemikalien & Distribution



Akquisition von EKC vollendet, neuen Geschäftsbereich geschaffen
LANXESS Deutschland GmbH - Die Übernahme von Emerald Kalama Chemical (EKC) durch Lanxess ist erfolgreich abgeschlossen.

Feature
€ 1,070

INTERPHEX OCTOBER 19-21, 2021

Exclusive access to your customers
Single Sponsored Newsletter
6,050 €

ACHEMA 2022

Get into the focus of
CHEManager readers



ACHEMA 2022

18. May

**CHEManager 5/2022
Fair Pre-Issue**

Tell your customers and suppliers about your involvement.

15. June

**CHEManager 6/2022
Fair Pre-Issue**

Show your technological expertise via expert articles on state-of-the-art equipment and processes.

17. August

**CHEManager 8/2022
Fair Issue incl. copy distribution
at ACHEMA**

Present your innovative products and solutions.

ACHEMA Daily Newsletter

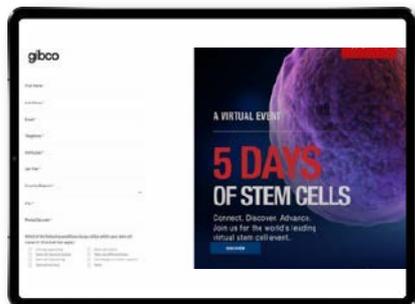
22., 23., 24., 25., 26. August

Choose the appropriate advertising form for your company from our wide range of offers and show your presence in the market!

Image Campaign Give your company a face		ACHEMA Marketplace Perfect Supplement to your Illustrated Advertisement		ACHEMA Daily Newsletter The quick & easy way to reach your target group	
1/1 page 4c	€ 15,650	Product Profile 1/1 page text ad with max 3,400 characters, incl. spaces product presentation with possible examples for application, image material, company logo, contact details and stand number. ↗ € 4,980		Feature € 1,070	
1/2 page 4c	€ 10,445	Showcase 1/2 page text ad with max 1,400 characters, incl. spaces, 3-5 key points about your product, picture of product, company logo, contact details and stand number. ↗ € 3,450		Medium Rectangle € 2,020	
1/4 page 4c	€ 7,200	Product Information ca. 1/4 page text ad with max 800 characters, incl. spaces, company contact details & booth number. ↗ € 1,420		Full Banner € 1,010	

*Author's notes must be observed.

Content Marketing & Lead Generation



WebSeminars

Showcase your expertise, improve your brand, and build credibility by sponsoring a WebSeminar. Connect with your relevant audiences in an online learning environment they depend on. We offer a wealth of opportunities to showcase your brand, build thought leadership, deliver training, and identify qualified customers. Our WebSeminars include live question-and-answer sessions before and after the main presentation. You gain invaluable data to aid your post-event marketing strategy.

Basic

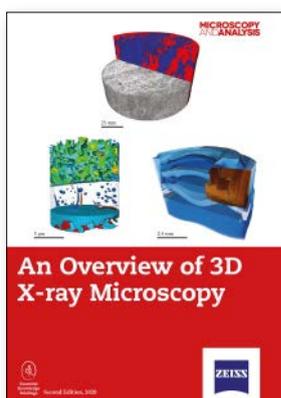
WebSeminar package
€ 8,750

Premium

WebSeminar package
€ 11,250

We provide the following with each WebSeminar:

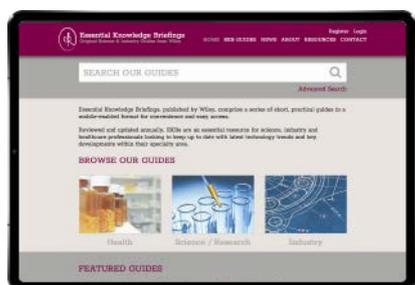
- Content support from our specialist editors
- Technical processing and hosting
- Direct interaction with participants during the live Q&A-session
- Generation of qualified leads (GDPR-compliant)
- Brand awareness through a tailor-made marketing package
- Registration and attendance tracking



Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Wiley's Essential Knowledge Briefings (EKBs) deliver a concise overview of the most crucial current issues to professionals in specialized science and medical fields. Deliver your messages rapidly through a series of short, practical guides in a mobile-enabled format for convenience and easy access.

You choose the topic - we take care of the graphic and content design and offer you the right platform at www.essentialknowledgebriefings.com to generate qualified leads.



A tailor-made marketing package guarantees high visibility in your target group.

From € 15,400

WILEY

Engage with the research community



Benefit from 200 years of experience, a proven brand and reliable content. Use our unique scientific and industrial network!



Deliver your marketing message with an exclusive advertisement on a cover page added to each article viewed from the Wiley journal of your choice. This exclusive position gives your company high visibility and enables targeted marketing through geo-targeting options.

Benefits:

- Premium exclusive positions on highly visited article pages of renowned Wiley journals
- High visibility through a large display format: 1237 x 1631 pixels
- Click rates of 3.5 % on average
- Success is easily measured by ePDF title views, ad clicks and click-through rates
- Geo-targeting is available

Technical specifications & data delivery:

- Format: 1237 x 1631 pixel (150 dpi)
- File format: static jpg
- File size: max. 1MB
- No 3rd party tags or impression trackers
- Data delivery at least 5 working days before the campaign starts

Recruitment Advertising

The Jobbörse Chemie (chemistry job board), the B2b chemical industry newspaper CHEManager as well as the German Chemical Industry Employers' Association (BAVC) have combined their expertise and efforts by creating the online job market Jobnetwork Chemie | Pharma. The means of this platform targeting the German speaking markets is to provide support to employers in recruiting qualified personnel and specialists. Jobnetwork Chemie | Pharma efficiently connects job-seekers and employers in the chemical and pharmaceutical industries – from trainees and young professionals through to experienced experts and managers.

Online job postings will be published on the following websites:

www.jobnetwork-chemiepharma.de
www.chemanager-online.com/jobs
www.jobcluster.de
www.vaa.de/Karriere



JOB NETWORK
CHEMIE-PHARMA

Online job advertisements

Premium advertisements

Publication of a Premium advertisement (one post per advertisement) in individual design, over a period of up to 60 days.

Your investment: **810 €** plus statutory VAT.

Print job advertisements

With **CHEManager** you can address over 40,000 specialists and management staff in the German-speaking parts of Europe.

Your investment:
3,125 € for a ¼ page classic format,
160 mm width x 227 mm height

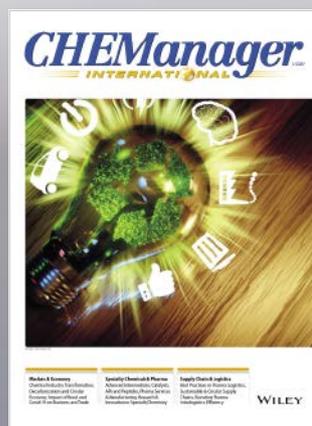
Incl. four-colour surcharge plus statutory VAT.

www.jobnetwork-chemiepharma.de

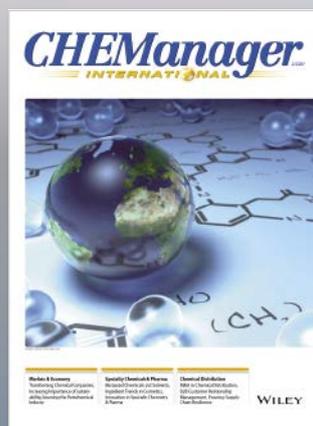
Your Business 2022 in the Spotlight

CHEManager.com

International Issues



FEATURES:
PROCESS TECHNOLOGY,
PHARMA & BIOTECH
MARCH



FEATURES:
FINE & SPECIALTY CHEMICALS,
DISTRIBUTION, LOGISTICS
MAY



FEATURES:
PHARMA & BIOTECH,
INNOVATION
SEPTEMBER



FEATURES:
REGIONS & LOCATIONS,
CIRCULAR ECONOMY
DECEMBER

Editorial

Dr. Michael Reubold
Publishing Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
mreubold@wiley.com

Dr. Ralf Kempf
Managing Editor
Tel.: +49 (0) 6201 606 755
rkempf@wiley.com

Sales

Thorsten Kritzer
Head of Advertising
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
tkritzer@wiley.com

Jan Kaepler
Media Consultant
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jkaepler@wiley.com

Advertising and Reprint Production Terms and Conditions

Definitions

1. In these terms and conditions:

- (a) **“Wiley”** means the company within the John Wiley & Sons group that is providing the Advertising and Reprint services as set out on the Booking Confirmation or invoice issued by the Wiley group entity or its authorised agent.
- (b) **“Advertising”** means any advertisements requested by the Customer to be displayed in products owned or controlled by Wiley or any third party partner of Wiley and includes both advertising that appears in Wiley’s or its third party partners’ print publications (“Print Advertising”) and advertising that appears electronically on any of Wiley’s websites, or any application or other digital format owned or controlled by Wiley or any third-party partner of Wiley (“Online Advertising”).
- (c) **“Customer”** means a person or entity who is placing an order for advertising or reprint production with Wiley and includes an advertiser on whose behalf advertising is placed, and any media agency or company that may arrange advertising or reprints for its clients.
- (d) **“Booking Confirmation”** means the confirmation provided by Wiley which sets out the details of the Advertising. For Reprints, it consists of an email confirmation sent by Wiley to confirm the Reprint order.
- (e) **“Insertion Order”** or **“Purchase Order”** means a document provided by the Customer for ordering Advertising or Reprints which confirms the agreed details.
- (f) **“Reprint”** means print or physical goods, being a specified number of reprints of articles or other material (for example, pre-loaded USBs), as requested by the Customer and/or ePrints which are digital versions of articles or other materials hosted by Wiley or its licensees and linked from a Wiley website, an email or a Customer website (“ePrints”).
- (g) **“Reprint Quotation”** means a document supplied to the Customer by Wiley which sets out the details of the quotation for Reprints.
- (h) **“Terms”** means these terms and conditions.

ADVERTISING TERMS

- 2. In submitting Advertising to Wiley, the Customer grants Wiley a worldwide, royalty-free, irrevocable licence to publish and print the Advertising as set out in the Booking Confirmation as well as the right to sub-license all such rights to any third-party provider.
- 3. Wiley will, or will instruct its affiliates to, use commercially reasonable efforts to publish the Advertising in the format and in the position as set out in the Booking Confirmation, however all Advertising is subject to editorial approval and Wiley reserves the right to vary the placement of Advertising within a print product or online site or digital product when necessary.
- 4. Wiley reserves the right at any time to refuse or withdraw from publication Advertising which is not in accordance with the specifications provided in the Booking Confirmation, these Terms or is otherwise inappropriate in Wiley’s sole and reasonable discretion. Notwithstanding the foregoing, Wiley has no obligation to review or approve Advertising copy (for compliance, appropriateness, or otherwise). Wiley may publish the Advertising with a heading ‘Advertising’ or in some other manner to distinguish the advertising material from editorial material. If and to the extent that the Advertising does not conform to Wiley’s then-effective production specifications, Wiley reserves the right to make technical modifications as necessary to conform to such specifications.
- 5. If Wiley is creating advertising copy on behalf of the Customer, Wiley will provide final copy for the Customer’s approval by email.
- 6. Customer is solely responsible for compliance with all laws, standards, industry codes and other binding guidelines as to the content of the Advertising, whether created by Wiley on its behalf or provided to Wiley, including but not limited to all applicable medical advertising regulations.
- 7. The Customer will supply an authorised Purchase Order or Insertion Order to Wiley for Print Advertising and Online Advertising. Advertising bookings cannot be reserved without receipt of the aforementioned documents. Orders for booking of Online Advertising must be received at least 7 business days in advance of the proposed first run date. Wiley cannot guarantee that orders received after this time will be fulfilled. Customer shall book Online Advertising on a monthly basis unless otherwise expressly set out in the Booking Confirmation. Publication dates specified in the rate cards may be subject to changes at the discretion of Wiley; new publication dates will be communicated to the Customer prior to publication, at point of order confirmation where possible.
- 8. The Customer must submit the required copy for Print Advertising on the material submission date as set out in the Booking Confirmation (“Materials Due Date”). If a Customer fails to provide the Print Advertising copy for a confirmed booking by the Materials Due Date, the Customer may be charged for Print Advertising unless a cancellation has been approved by Wiley in writing. If Wiley accepts copy for the Print Advertising after the Materials Due Date, Wiley makes no representations that Print Advertising will be published and the Customer will have no claim against Wiley for credit or republication in the event of non-publication, or if the Print Advertising is published in another manner or format than as set out in the Booking Confirmation.
- 9. Customer must submit Print Advertising copy in compliance with the artwork and data specifications as set out in the Booking Confirmation, or as previously provided by Wiley in relation to the particular publication.
- 10. Customer shall deliver and shall be solely responsible for providing to Wiley all of the text, pictures, graphics, sound, video, programming code and other media which comprise the graphic or html file that comprises the Online Advertising in conformance with Wiley’s delivery specifications.
- 11. Wiley makes no guarantees as to the number of visitors to any Wiley site or digital product or the number of impressions at any Wiley site or digital product, unless such guarantees are expressly made in writing by Wiley in the Booking Confirmation. Any ‘impression goals’ or the like provided are non-binding. Online Advertising described in the Booking Confirmation as ‘100% sponsorships’ will not be subject to any impression or viewability guarantees.
- 12. Wiley will provide reporting at the end of the Online Advertising campaign, or otherwise as requested within a reasonable time of request, to give details of Online Advertising performance (i.e. impressions, clicks). Real time transparency of campaigns can be managed by the Customer by using Google Ad Manager.

13. Unless specifically set out in the Booking Confirmation and agreed in writing by Wiley, Online Advertising will not be behind a registration barrier. The Customer acknowledges that Online Advertising placed on Wiley Online Library will be viewable by both subscribers and non-subscribers to Wiley Online Library. For the avoidance of doubt, Print Advertising may be viewable by non-subscribers to journals or periodicals.

14. In relation to Online Advertising to be included in email alerts to subscribers and other authorised users of Wiley’s products (“Email Alerts”), Wiley cannot guarantee the send date of any Email Alert advertising unless otherwise expressly agreed in the Booking Confirmation.

15. The sole remedy for any failure by Wiley to provide any Advertising, is that the Customer will be provided with a period of Online Advertising or additional Print Advertising in an equivalent placement and for a set period of time as determined by Wiley. Wiley will not be responsible for any failures that are not caused by Wiley. Wiley cannot guarantee that such ‘make-up’ bookings can be made in the month following the initial Advertising period.

16. In submitting Advertising to Wiley, the Customer warrants and represents that:

(a) publication of any Advertising (including any Advertising copy that is created by Wiley on behalf of the Customer which has been approved by Customer) in the manner set out in the Booking Confirmation will not breach or infringe any copyright, patent, trademark, trade secret or obligation of confidentiality or privacy, any law of defamation or obscenity, or any relevant law or regulation concerning advertising or promotions, including any medical advertising laws, industry codes or regulations;

(b) the Customer has the right to grant the licence to Wiley to use the Advertising as contemplated by these Terms;

(c) the Advertising is accurate, truthful and non- deceptive and does not violate any laws regarding false advertising;

(d) the Advertising does not violate any other applicable law, statute, ordinance or regulation, including without limitation any laws and regulations governing export control;

(e) the Advertising is not and does not contain content that is lewd, pornographic or obscene, excessively profane, racist, ethnically offensive, threatening, infringing, excessively violent, libellous, gambling-related, or promote any discriminatory activity, promote illegal drugs or arms trafficking, create a risk to a person’s safety or health, compromise national security or interfere with an investigation by law enforcement officials or is offensive, misleading, deceptive or destructive, and does not promote, advocate or facilitate terrorism, terrorist-related activities or violence;

(f) Online Advertising does not create, facilitate the creation of or exploit any security vulnerabilities in a user’s computer, promote programs which compensate or provide incentives to users for clicking ads or offers, performing searches, surfing websites or reading emails or contain viruses, trojan horses, worms, time bombs, cancelbots or other harmful or deleterious programming routines whether similar or dissimilar to the foregoing; and

(g) Customer has obtained written consent to display the name or image of any living person in any Advertising.

17. The Customer acknowledges that in relation to Advertising, Wiley makes no representation or warranty (i) that any publication of any Advertisement will be confined to persons resident in various countries (ii) of the exact number of page impressions that will be delivered, (iii) regarding the quality of reproduction of the Advertisements; or (iv) as to the availability of any Online Advertising site or digital product.

18. In addition to the Terms, the following clauses of the standard terms and conditions of the Interactive Advertising Bureau for Media Buys of Less than One Year (“[IAB Terms](#)”) will apply to all Online Advertising services, with Wiley being the ‘Media Company’ and Customer being the ‘Agency’ and ‘Advertiser’ (unless the Customer is a media agency booking advertising on behalf of a customer in which case it will be the Agency, with its customer being the Advertiser):

- (a) Section II (Ad Placement and Positioning);
- (b) Section IV (Reporting) (excluding clause IV(b));
- (c) Section XII (Non-Disclosure, Data Usage and Ownership, Privacy and Laws)
- (d) Section XIII (Third Party Ad Serving and Tracking)

In the event of any inconsistencies between the IAB Terms and these Terms, these Term will prevail, to the extent of the inconsistency.

REPRINT TERMS

19. A Reprint Quotation will be provided to the Customer by Wiley. The Customer must provide a Purchase Order or return the Reprint Quotation and provide all relevant details in order to submit an order for producing the Reprint and in doing so, the Customer agrees to be bound by these Terms. Wiley may issue a Booking Confirmation to confirm the Order.

20. The Reprints are solely for the use of the Customer and may not be re-sold, posted on the internet (other than as permitted for ePrints in the format specified by Wiley) or reproduced in any other format or media without the express written permission of Wiley and payment of the appropriate licence fee. The Reprints must not be amended or modified in any way after delivery. If the Customer wishes to append or add any material to a Reprint it shall inform Wiley at the time of making the order and pay any additional fees charged by Wiley. Wiley reserves the right to accept or decline any such request in its sole discretion.

21. For ePrints, the Customer will be provided with a link and is entitled to the number of downloads of ePrints, as specified in the Reprint Quotation and/or Booking Confirmation. The Customer may opt to pay a premium price and have a print download option on ePrints if confirmed in the Booking Confirmation.

22. Wiley will use commercially reasonable efforts to deliver the Reprints by the date specified by the Customer (if any) in the accepted Reprint Quotation, however Wiley will not be liable for any non-delivery or late delivery.

23. It is the responsibility of the Customer to notify Wiley in writing of any damage or shortage within 30 days of the date of actual delivery of physical Reprints to the Customer. Wiley will take no responsibility for any damage or shortage notified after this period has expired.

Advertising and Reprint Production Terms and Conditions

PRICING

24. The price for the Advertising is set out in the Booking Confirmation. An invoice will be sent by Wiley to the Customer following print publication or digital campaign fulfilment.
25. The price for producing the Reprints is set out in the Reprint Quotation and is valid for 30 days from the date of issue. The price quoted includes a maximum of three (3) proofs of the Reprint. Should Customer require any additional proofs, these will be subject to an additional charge at the discretion of Wiley. If a Reprint Quotation has been provided in advance of the printing date, the details of the order may change upon printing. In this event, Wiley reserves the right to amend the Reprint Quotation to reflect any changes including, without limitation, page length. If a Customer requires a pro forma invoice, Wiley can issue an invoice after the order is confirmed.

CANCELLATION

26. If the Customer wishes to cancel Advertising after the provision of an Insertion Order or Purchase Order, the Customer must immediately notify Wiley in writing. For Print Advertising, the Customer may, at Wiley's discretion, still be liable for any charges where cancellation requests are received after the Materials Due Date for that Advertising. For Online Advertising, unless the Booking Confirmation has specified that such Online Advertising is non-cancellable, the Customer may cancel Online Advertising on 14 days' written notice to Wiley with no penalty, provided that the Customer shall pay all fees for all Advertising within the 14-day notice period up until the effective date of termination and if there are any custom content or development for any Advertising, the Customer shall pay for the provision of all services performed up to the effective date of termination.
27. On receipt of a cancellation request, Wiley will use reasonable commercial endeavours to ensure the Advertising is not published or for Online Advertising, that it is withdrawn, however Wiley will not be liable for any loss or damage that may be occasioned by the publication of Advertising cancelled by the Customer after the Materials Due Date or Insertion Order is received.
28. Reprint cancellations will be subject to a cancellation fee based on the value of the total order (excluding shipping and expedited delivery charges) and the point in the production process which has been reached at the time Wiley receives the cancellation:

English Language		Translations	
Point of Cancellation	% of order value – excluding shipping & expedited delivery fees	Point of Cancellation	% of order value – excluding shipping & expedited delivery fees
Purchase Order / confirmed order received	5%	Purchase Order / confirmed order received	5%
Order sent to printer / Proof compiled	10%	Translation work started	50%
Proof approved by customer	25%	Proof approved by customer	75%
ePrint created	35%	ePrint created	35%
Copies printed / ePrint supplied	100%	Copies printed / ePrint supplied	100%

GENERAL TERMS

29. If a Customer breaches these terms, fails to pay for Advertising or Reprints, enters into bankruptcy or where it is a corporation or other legal entity, passes a resolution for administration, winding up or liquidation, has a receiver or manager appointed, or enters into an arrangement with its creditors other than in the ordinary course of business, or any other event occurs or proceeding is taken with respect to the Customer in any jurisdiction which has an effect equivalent or similar to any of the events mentioned, then Wiley may, in its sole discretion and without limitation:
- cancel any provision of credit to Customer;
 - require cash pre-payment for further orders until all outstanding debt is paid in full or Wiley determines that the initial insolvency event has ceased to occur;
 - cease publication of further Advertising or terminate an agreement for Advertising;
 - withhold any discounts or rebates previously granted to the Customer; or
 - exercise any other rights at law or equity.

30. Wiley will send invoices to the Customer at the address provided. Should a Purchase Order number be a prerequisite for payment of invoice, the Customer must supply this at the point of confirming the order. All delivery addresses must be accompanied by a contact name and telephone number, as well as a VAT number (relative to the country on the invoice address) or other business identifier or information as may be required by Wiley (eg. GST registration, W9 form) as notified by Wiley. Please note that Wiley is unable to accept any PO Box addresses.
31. Prices are shown exclusive of GST, VAT and other sales taxes, unless otherwise expressly indicated by Wiley in writing. Prices are also exclusive of all handling, packing, freight, shipping, customs duties, levies, import duties and insurance charges unless otherwise agreed in writing. Amounts received will be free from and clear of any other taxes imposed by any tax authority, such as withholding tax, and if, for some reason, such amounts are subject to any withholding tax or other relevant taxes, then the Customer is liable to pay such tax and Wiley will receive the full amount set out in the Booking Confirmation.
32. Customer shall pay all invoices in full will be made within 30 days of the date of an invoice, unless otherwise agreed in writing between the Parties.
33. If the Customer fails to make any payment due to Wiley under this Agreement by the due date, then, without limiting Wiley's remedies, the Customer shall pay interest on the overdue amount at a rate which will be the lesser of: (i) 0.5% per month, such interest to accrue on a daily basis from the due date until actual payment of the overdue amount, whether before or after judgement; or (ii) any relevant maximum statutory rate allowable in the jurisdiction where the Wiley entity is located, such interest to accrue in accordance with the relevant statutory provisions. Customer shall pay the interest together with the overdue amount.
34. Wiley excludes all implied conditions and warranties from these Terms, apart from any condition or warranty which cannot be excluded by the operation of law. Wiley limits its liability for any breach of any non-excludable condition or warranty, at Wiley's option, to the resupply of the Advertising or Reprint or the payment of the cost of the resupply. Subject to the foregoing, Wiley excludes all other liability to the Customer for any costs, expenses, losses and/or damages incurred in relation to any Advertising or Reprints produced by Wiley, howsoever that liability arises. Wiley will not be liable for indirect or consequential losses, loss of profits, loss of revenue or loss of any business opportunity.
35. Customer will indemnify Wiley and its officers, employees, contractors and agents against any costs, expenses (including reasonable attorney's fees), losses, damages and liability suffered or incurred by them arising from the Customer's breach of these Terms and any negligent or unlawful act or omission of the Customer in connection with the Advertising or use of the Reprints.
36. Wiley will not be liable for any delay or failure to publish Advertising or to deliver Reprints caused by a factor outside Wiley's reasonable control (including, without limitation, war, civil disorder; strike; flood; fire; storm; accident; terrorism; governmental restriction; infectious disease; epidemic; pandemic; public health emergency; embargo; power, telecommunications or Internet failures; damage to or destruction of any network facilities; the enactment of any law, executive order, or judicial decree; or any other circumstance beyond Wiley's control whether similar or dissimilar to the foregoing).
37. Wiley will retain copyright and all other intellectual property rights and proprietary rights in Wiley's publications, proposals, and products and services. Customer acknowledges and agrees that Wiley may process Customer's personal data, including storing or transferring data outside of the country of Customer's residence, in order to process transactions related to these Terms and to communicate with Customer, and that Wiley has a legitimate interest in processing Customer's personal data. Wiley will comply with all applicable laws, statutes and regulations relating to data protection and privacy and will process such personal data in accordance with Wiley's Privacy Policy located at: www.wiley.com/privacy.
38. By submitting an order for Reprints and/or Advertising in the manner set out above, the Customer agrees to be bound by these Terms. In the event of any conflict, the order of precedence will be as follows: (i) these Terms, (ii) Booking Confirmation, (iii) Insertion Order or Purchase Order signed by both parties. Where general terms and conditions of business are proposed by the Customer, those will not have any application unless signed by Wiley.
39. All warranties and indemnities stated in these Terms will survive the termination of any arrangement or contract which is subject to these Terms.
40. The law of the corporate domicile of the Wiley entity which issues the Booking Confirmation and invoice to the Customer will govern these Terms, without regard to conflict of law rules. The parties agree to submit to the exclusive jurisdiction of the courts located in the corporate domicile of the aforesaid Wiley entity for the adjudication of all disputes arising in connection with these Terms.

Contact

CHEManager · Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim · Germany · Teamfax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: chemanager@wiley.com

Media Consultants



Thorsten Kritzer
Head of Advertising
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
thorsten.kritzer@wiley.com



Jan Käppler
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jan.kaeppler@wiley.com



Stefan Schwartze
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
stefan.schwartzee@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

Sales Representative

Editorial



Dr. Michael Reubold
Publishing Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com



Dr. Ralf Kempf
Managing Editor
Tel.: +49 (0) 6201 606 755
ralf.kempf@wiley.com



Dr. Andrea Gruss
Editorial
Tel.: +49 (0) 6151 660863
andrea.gruss@wiley.com



Dr. Birgit Megges
Chemistry/Life Sciences
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
birgit.megges@wiley.com



Dr. Volker Oestreich
Production
Tel.: +49 (0) 721 7880038
voe@voe-consulting.de

Editorial Assistants



Dr. Sonja Andres
Logistics
Tel.: +49 (0) 6050 901633
sonja.andres@t-online.de



Oliver Pruys
Industrial Sites
Tel.: +49 (0) 22 25 980 89 35
oliver.pruys@gmx.de



Bettina Wagenhals
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
bettina.wagenhals@wiley.com



Lisa Colavito
Tel.: +49 (0) 6201 606 018
lisa.colavito@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
beate.zimmermann@wiley.com

Wiley is a world leading publisher of academic, scientific and professional information, and the world's largest society journal publisher. Wiley has a rich source of essential content, including a large portfolio of peer-reviewed journals serving the knowledge ecosystem in science and engineering.

We develop unique, custom projects, linked to our massive collection of scholarly publications on Wiley Online Library, a global resource that includes over 9.5 million articles from 1,600 journals. Through our extensive range of professional publications, we support your marketing and customer engagement strategies, and maximize the impact of your brand.

Contact:

Publisher:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim · Germany

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: chemanager@wiley.com
Internet: www.chemanager.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

For more information visit:
corporatesolutions.wiley.com

MEDIADATEN



© metamorworks - stock.adobe.com

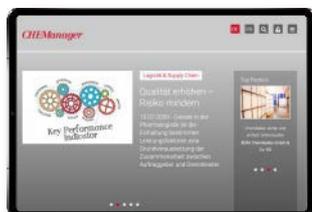


2022

CHEManager

Überzeugende Lösungen durch strategische Partnerschaften

www.chemanager.com



WILEY

CHEManager

CHEManager, die führende Branchenzeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.

Seit 1992 liefert **CHEManager** Führungskräften wichtige Brancheninformationen, um strategische Geschäfts- und Investitionsentscheidungen zu unterstützen. Aktuelle Nachrichten, meinungsbildende Interviews und fundierte Markt- und Fachberichte geben **CHEManager**-Lesern den entscheidenden Informationsvorsprung! So hat sich **CHEManager** in den vergangenen 30 Jahren als Informationsplattform und Imageträger für die Chemie- und Pharmaindustrie etabliert.

Die Verbreitung von **CHEManager** in den Führungsetagen der Chemie- und Pharmaindustrie – unter anderem bei allen aktiven Mitgliedern des VAA-Führungskräfteverband Chemie – ist mit einer Printauflage von 40.000 Exemplaren und einer Frequenz von 12 Ausgaben pro Jahr einzigartig.

Die **CHEManager**-Markenfamilie wird durch das zweisprachige (deutsch und englisch) B2B-Zielgruppenportal **CHEManager.com** mit tagesaktuellen Nachrichten, informativen Interviews und Autorenbeiträgen, Marktberichten und -daten sowie einem wöchentlichen Newsletter weiter aufgewertet und durch englischsprachige Themenhefte unter dem Titel **CHEManager International** (4 Ausgaben pro Jahr, Auflage 50.000) international abgerundet. Die Marke **CHEManager** stellt somit den idealen Werbeträger für Image- und Marketingkampagnen, Stellenangebote und Onlinewerbung dar.

Inhalt

3 Jubiläum	16 Newsletter
4 Analysen	17 AICHEM
5 Leserumfrage	18 WebSeminare & EKBs
6 Themen & Termine	19 ePDFs
9 Preise & Formate	20 Stellenmarkt
11 Technische Angaben	21 AGB
12 CHEManager International	22 AGB
13 Native Advertising Plus	23 Ansprechpartner
14 CHEManager Innovation Pitch	24 Verlag
15 B2B-Zielgruppenportal	

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
12 x jährlich

Jahrgang
31. Jahrgang 2022

Druckauflage
40.000

Mitgliedschaften 
IVW-geprüft

Publishing Director
Dr. Heiko Baumgartner

Objekt-/Redaktionsleitung
Dr. Michael Reubold

Commercial Manager
Sciences
Vanessa Winde

Anzeigenleitung
Thorsten Kritzer

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

Bezugspreis (Print)
€ 93,- (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 11,60 (zzgl. MwSt., Porto)

Studentenabonnement
€ 46,50 (zzgl. MwSt.)

ISSN
0947-4188

Format der Zeitung
Rheinisches Format
(350 x 510 mm)



Feiern Sie mit uns

JAHRE
CHEManager

Wir schenken Ihnen 30 % Jubiläumsrabatt auf Ihre Glückwunschanzeige!

Präsentieren Sie sich in der Jubiläumsausgabe CHEManager 7/2022 (Juli)
in einem besonderen redaktionellen Umfeld.

Erscheinungstermin: 13.07.2022
Anzeigenschluss: 27.06.2022
Redaktionsschluss: 15.06.2022

Anzeigenpreisliste (der Jubiläumsrabatt von 30 % ist bereits berücksichtigt)

Format	Breite (mm)	Höhe (mm)	Preis in €
1/1 Seite	325	455 (6-spaltig)	€ 10.950
1/2 Seite quer	325	225 (6-spaltig)	€ 7.200
1/2 Seite hoch	160	455 (3-spaltig)	€ 7.200
1/2 Seite Eckfeld	215	303 (4-spaltig)	€ 7.300
1/3 Seite quer	325	149 (6-spaltig)	€ 5.890
1/3 Seite hoch	105	455 (2-spaltig)	€ 5.890
1/4 Seite quer	325	114 (6-spaltig)	€ 5.000
1/4 Seite klassik	160	227 (3-spaltig)	€ 5.000
1/5 Seite quer	215	152 (4-spaltig)	€ 4.920
1/5 Seite hoch	105	303 (2-spaltig)	€ 4.920
1/6 Seite quer	215	114 (4-spaltig)	€ 3.650

Weitere Formate und Sonderformate auf Anfrage!

Wir sagen Danke!

Kontakte Mediaplanung:
Thorsten Kritzer
+49 6201 606 730
tkritzer@wiley.com

Jan Käppler
+49 6201 606 522
jkaeppler@wiley.com

Stefan Schwartz
+49 6201 606 491
sschwartz@wiley.com

Marion Schulz
+49 6201 606 565
mschulz@wiley.com

Michael Leising
+49 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

WILEY-VCH

Analysen

CHEManager ist die marktführende Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.

Neun von zehn **CHEManager**-Lesern gehören dem oberen und mittleren Management der Chemie- und Pharmaindustrie an. Exklusive Verbreitung bei den Mitgliedern des Verbandes VAA-Führungskräfte Chemie.

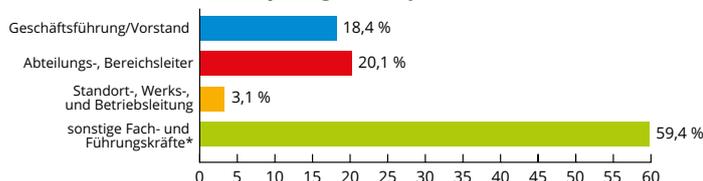
CHEManager ist im deutschsprachigen Europa die mit Abstand am weitesten verbreitete Fachpublikation für die Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager sorgt in Deutschland (ca. 38.600 Exemplare), der deutschsprachigen Schweiz (ca. 813 Exemplare) und in Österreich (ca. 403 Exemplare) für eine flächendeckende Verbreitung und unübersehbare Präsenz in den Unternehmen der Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern der Chemie- und Pharmaindustrie.

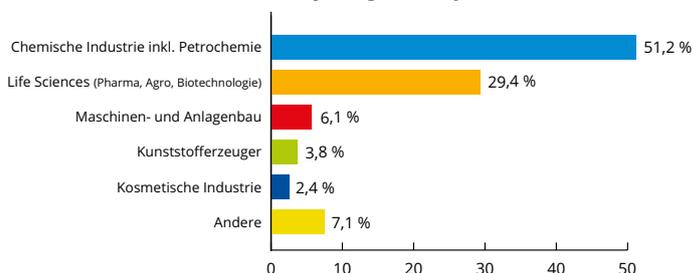
CHEManager bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung, Stellenanzeigen und Onlinewerbung.

Empfängeranalyse nach Position



* Inklusive ca. 16.500 persönliche Mitglieds-Empfänger beim VAA (Verband angestellter Akademiker und leitender Angestellter der chemischen Industrie e. V.). Persönliche Daten aus Datenschutzgründen nicht erhoben.

Empfängeranalyse nach Branche



Geografische Verbreitung	%
Deutschland	92,8
Schweiz	2,2
Österreich	1,6
Andere	3,4

Verbreitung Postleitzonen	%
Postleitzone 0	4,5
Postleitzone 1	5,5
Postleitzone 2	5,7
Postleitzone 3	7,5
Postleitzone 4	14,0
Postleitzone 5	12,5
Postleitzone 6	22,4
Postleitzone 7	7,6
Postleitzone 8	9,1
Postleitzone 9	4,0
Ausland	7,2

Redaktionsanalyse

Rubriken / Themen	%
Märkte & Unternehmen*	32
Strategie & Management	13
Produktion / Anlagenbau, Automatisierung	12
Chemie & Life Sciences	9
Logistik & Supply Chain	7
Industriestandorte (Sites & Services)	7
Umfeld Chemiemärkte	5
Gründer / Start-ups	5
Personal & Karriere	4
Innovation	3
Energie & Umwelt	1
Andere	2

* inkl. internationaler Nachrichtenteil

Auflagenanalyse 2021	Exemplare
Druckauflage	40.000
Abonnement	16.593
Wechselfersand + Messen	23.263
Tatsächlich verbreitete Auflage	39.856

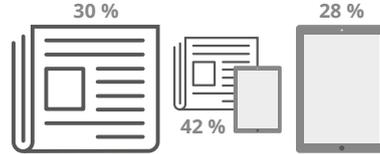
Leserumfrage

Anfang 2019 führte CHEManager eine dreimonatige Leserumfrage durch, bei der die Ergebnisse aus mehr als 330 Onlinefragebögen und telefonischen Einzelbefragungen ausgewertet wurden. Die Resultate bestätigen die regelmäßig erhobenen Empfängeranalysen (Seite 3) und erlauben zudem, repräsentative Aussagen über das Leseverhalten

der Empfänger und deren Wahrnehmung der Inhalte der CHEManager-Printausgaben zu machen. Darüber hinaus wurden die Teilnehmer auch über die Nutzung der digitalen Ausgaben sowie der Online-Plattform CHEManager.com befragt. Einige relevante Resultate bilden wir auf dieser Seite grafisch ab.



Von den monatlich verbreiteten 43.000 Printexemplaren des CHEManager werden jeweils rund ein Fünftel von einer oder sogar mehreren weiteren Personen gelesen.



Etwa drei Viertel aller CHEManager-Empfänger wollen weiterhin die gedruckte Ausgabe lesen, genauso viele nutzen auch die digitalen CHEManager-Formate e-Paper, Online-Portal und e-Newsletter*.



Die am intensivsten gelesenen Rubriken im CHEManager sind Märkte/Unternehmen, Chemie/Life Sciences, Innovation/F&E sowie Strategie/Personal, gefolgt von Produktion, Standorte (Sites & Services) und Logistik*.



Knapp zwei Drittel der CHEManager-Empfänger lesen am liebsten die Nachrichten und Expertenbeiträge, ein Drittel bevorzugt Interviews und Marktberichte. Grafiken werden von gut der Hälfte der Leser gerne genutzt*.



Über die Hälfte aller CHEManager-Empfänger in der DACH-Region lesen die englischsprachigen News-Seiten in der Hauptausgabe, und mehr als zwei Drittel lesen zudem die internationalen Ausgaben (Seite 11).



Mehr als zwei Drittel aller CHEManager-Empfänger finden das breite Themenspektrum genau richtig, ein knappes Drittel lesen die Ausgaben selektiv nach Interessensgebieten.



70,5 Prozent aller CHEManager-Leser nehmen Werbeanzeigen als informativ und hilfreich bei der Informationsbeschaffung wahr.

Drei von fünf CHEManager-Lesern haben Budgetverantwortung.



Fazit
CHEManager erfüllt sowohl bezüglich Themen und Textstilen als auch hinsichtlich Medienformaten die Informationswünsche seiner anspruchsvollen, hochqualifizierten Leserschaft. Die überwiegende Mehrheit der CHEManager-Leserschaft hat Führungs- und Leitungsfunktionen. Die weiterhin hohe Nutzung der Printausgabe und die zugleich zunehmende Nutzung der digitalen Formate spie-

gelt das Altersspektrum der derzeitigen Führungskräftegeneration zwischen etwa 30 und 60 Jahren wider. Mehr als die Hälfte der Leser hat Budgetverantwortung und über zwei Drittel bewerten Anzeigenwerbung im CHEManager oder entsprechende digitale Werbeformate auf dem Online-Portal CHEManager.com als informativ und hilfreich.

Themen & Termine

Ausgaben	1 Januar	2 Februar	3 März	4 April
Erscheinungstermin	26.01.2022	23.02.2022	23.03.2022	21.04.2022
Anzeigenschluss	10.01.2022	07.02.2022	07.03.2022	01.04.2022
Redaktionsschluss	17.12.2021	26.01.2022	23.02.2022	24.03.2022
Schwerpunkt- und Fokusthemen	Österreich	Innovation, Start-ups	Digitalisierung, IoT	Prozesstechnik, Zirkuläre Wirtschaft
Trendbarometer CHEMonitor				■

Rubriken

Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik	■	■	■	■
Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch	■	■	■	■
Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt	■	■	■	■
Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen			■	
Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution	■	■	■	■
Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management		■		
Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz	■	■	■	■

CHEManager International (englischsprachige Ausgaben)***



Ausgabe 1/2022
Details Seite 11

E-Mail-Newsletter

Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch)	19.01.	02.02. + 16.02.	02.03. + 16.03.	30.03. + 13.04.
Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch)	12.01. + 26.01	09.02. + 23.02.	09.03. + 23.03.	20.4.

Messen & Kongresse

	E-world Energy & Water Essen 08.-10.02.2022	DCAT Week New York, NY, USA 20.-24.03.2022	American Coatings Show Indianapolis, USA 05.-07.04.2022	Vitafoods Genf 01.05.2022
		Lopec München 22.-24.03.2022	American Coatings Conference Indianapolis, USA 05.-07.04.2022	CeMAT Hannover 25.-29.04.2022
		Specialty & Customs Chemicals Show Fort Worth, TX, USA 28.02.-02.03.2022		

Messtermine ohne Gewähr

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben auf Anfrage an chemanager@wiley.com erhältlich.

** Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

*** Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Ausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 11.

Themen & Termine

Ausgaben	5 Mai	6 Juni	7 Juli	8 August	
Erscheinungstermin	18.05.2022	15.06.2022	13.07.2022	17.08.2022	
Anzeigenschluss	02.05.2022	27.05.2022	27.06.2022	01.08.2022	
Redaktionsschluss	20.04.2022	18.05.2022	15.06.2022	20.07.2022	
Schwerpunkt- und Fokusthemen	Fein- & Spezialchemie	Schweiz		Logistik	
Trendbarometer CHEMonitor					
Rubriken					
Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik	■	■	Jubiläumsausgabe 30 Jahre CHEManager	■	
Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch	■	■		■	
Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt	■ CPH North America August 2022	■		■	
Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen		■			
Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution	■	■		■	
Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management	■			■	
Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz	■	■		■	
CHEManager International (englischsprachige Ausgaben)***	 Ausgabe 2/2022 Details Seite 11				
E-Mail-Newsletter					
Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch)	27.04. + 11.05.	25.05. + 11.06.	22.06. + 06.07.	20.07. + 03.08. + 17.08.	
Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch)	04.05. + 18.05.	01.06. + 15.06.	29.07. + 13.07.	27.07. + 10.08.	
Messen & Kongresse					
	Hannover Messe Hannover 30.05.-02.06.2022	Analytica München 21.-24.06.2022		Achema Frankfurt 22.-26.08.2022	
	IFAT München 30.05.-03.06.2022	Ceramitec München 21.-24.06.2022		EuCheMS Liverpool, UK 01.09.2022	
	Chemspec Europe Frankfurt 31.05.-01.06.2022	INServFM Frankfurt 30.06.-01.07.2022		ProcessNet Jahrestagung Karlsruhe 01.09.2022	
	BIO International Convention Boston, USA 13.-16.06.2022				

Messestermine ohne Gewähr

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben auf Anfrage an chemanager@wiley.com erhältlich.

** Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

*** Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Ausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 11.

Themen & Termine

Ausgaben	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	14.09.2022	19.10.2022	16.11.2022	07.12.2022
Anzeigenschluss	29.08.2022	30.09.2022	28.10.2022	21.11.2022
Redaktionsschluss	17.08.2022	21.09.2022	19.10.2022	09.11.2022
Schwerpunkt- und Fokusthemen	Pharma & Biotech	Kunststoffe, Circular Economy	Automation, Sicherheit	Industrie- standorte
Trendbarometer CHEMonitor			■	

Rubriken

Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik	■	■	■	■
Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch	■	■	■	■
Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt	■	■	■	■
Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen	■			■
Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution	■	■	■	■
Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management		■		
Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz	■	■	■	■
CHEManager International (englischsprachige Ausgaben)***	 Ausgabe 3/2022 Details Seite 11			 Ausgabe 4/2022 Details Seite 11

E-Mail-Newsletter

Versandtermin CHEManager-Newsletter (deutsch)	31.08. + 14.09.	28.09. + 12.10.	26.10. + 09.11	23.11. + 07.12. + 21.12
Versandtermin CHEManager International-Newsletter (englisch)	24.08. + 07.09.	21.09. + 05.10. + 19.10.	02.11. + 16.11.	30.11. + 14.12.

Messen & Kongresse

	Powtech Nürnberg 27.-29.09.2022	Hi Europe (Health Ingredients) Frankfurt, 01.11.2022	SPS Smart Production Solutions Nürnberg, 22.-24.11.2022	
	CPhI Worldwide Mailand 01.10.2022	Namur Hauptsitzung Bad Neuenahr 01.11.2022	Valve World Expo Düsseldorf 29.11.-01.12.2022	
	BIO-Europe Kopenhagen (DK) und Malmö (S) 01.10.2022	BME Symposium Einkauf und Logistik Berlin, 01.11.2022		
	EPCA Kongress Berlin 06.10.2022	Cleanzone Frankfurt November 2022		
	Sepawa Kongress Berlin 13.10.2022	Semicon Europa München 15.-18.11.2022		

Messestermine ohne Gewähr

* Für diese Rubriken sind Detail-Themenpläne mit Schwerpunktthemen und -ausgaben auf Anfrage an chemanager@wiley.com erhältlich.

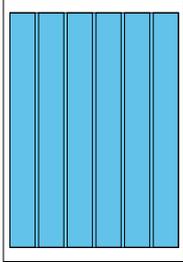
** Themen der Rubrik Produktion umfassen alle relevanten Prozessindustrien: Chemie (inkl. Petrochemie-, Agrar-, Nahrungsmittel-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie) und Pharma (inkl. Biotechnologie).

*** Weitere Informationen zu den englischsprachigen CHEManager International-Ausgaben finden Sie in diesen Mediadaten auf Seite 11.

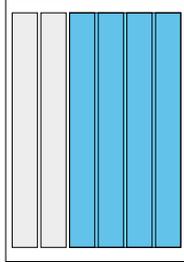
Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

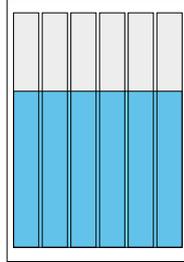
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 455 mm
(6-spaltig)
€ 15.670



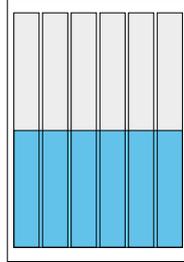
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 11.490



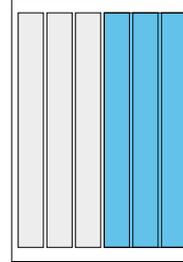
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 11.490



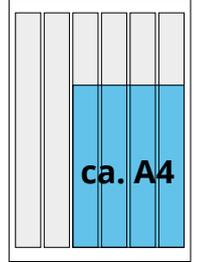
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 10.320



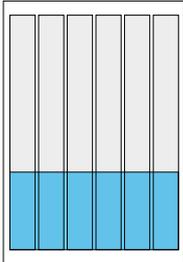
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 10.320



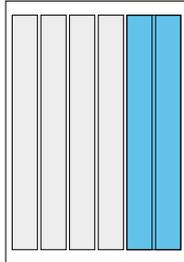
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 10.445



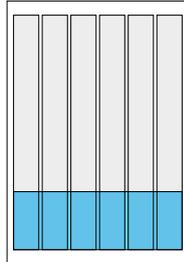
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 8.415



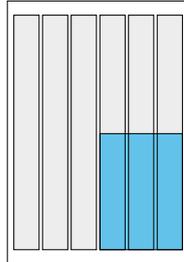
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 8.415



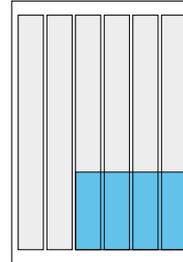
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 7.200



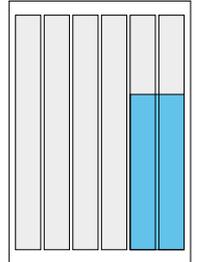
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 7.200



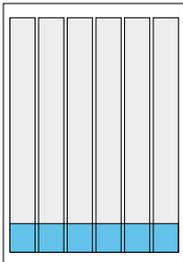
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 7.030



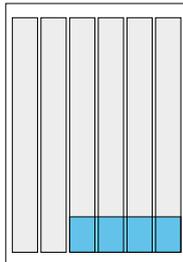
1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 7.030



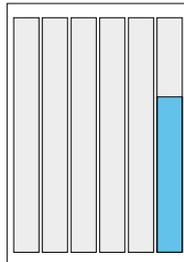
Footer
Breite: 325 mm
Höhe: 57 mm
(6-spaltig)
€ 4.590



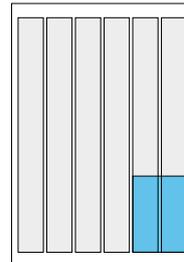
Eckfeld (klein)
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 3.480



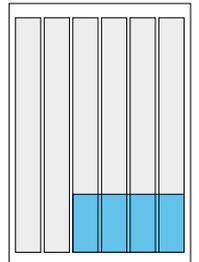
Skyscraper
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 3.480



Rectangle
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 3.480



1/6 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)
€ 5.215



Weitere Formate und Inselanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten erhalten Sie auf Anfrage.

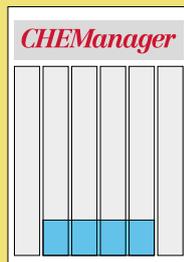
Millimeteranzeigen
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 14,50/mm

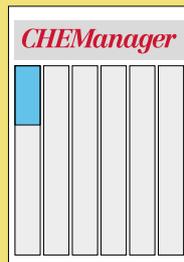
Inselanzeige
€ 17,30/mm

Premium-Platzierungen

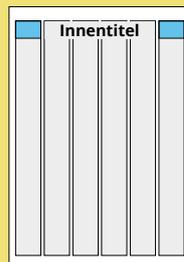
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 6.930



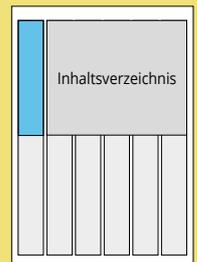
Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 2.550



Titelkopfanzeige
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 820



Skyscraper, Inhaltsverzeichnis
Breite: 58 mm
Höhe: 260 mm (1-spaltig)
€ 3.750



Preise & Formate

Vorzugsplätze	B / H (mm)	Preis 4c
Titelseite, Footer Anzeige unten	215 x 74	€ 6.930
Rubrik Innentitel (z. B. Produktion, Pharma) ¹		€ 8.730
Titelkopfanzeige (z.B. Produktion, IT, Logistik, Chemikalien)	50 x 35	€ 820

Beilagen ²	Gewicht	Preis
	bis 20 g	€ 220
	je weitere 5 g	€ 6,00

BusinessPartner	Gesamtpreis 4c
Breite x Höhe	105 x 120 mm
4 Schaltungen	€ 3.080
8 Schaltungen	€ 5.180
12 Schaltungen	€ 7.272

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm, s/w)

Anzeigenteil	€ 14,50 mm
--------------	------------

Stellenangebote siehe Seite 19

¹ Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

² Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Zuschläge	
Platzvorschrift	10 %

Malstaffel	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Thorsten Kritzer,
+49 (0) 6201 606 730, thorsten.kritzer@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2022.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

Farben

Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag

max. 240 %

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 40.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden
mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an melanie.radtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

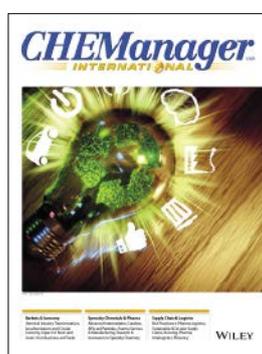
CHEManager International

Neben 12 deutschsprachigen Ausgaben CHEManager erscheinen unter dem Markendach „CHEManager International“ vier englischsprachige Ausgaben. Diese fokussierten Printausgaben im international gängigen Tabloid-Format bieten den Lesern einen umfangreichen Überblick über aktuelle Entwicklungen auf den weltweiten Chemie- und Life-Sciences-Märkten und Einblick in die entsprechenden Schwerpunkte!

Eine umfassende Verbreitung der Hefte innerhalb Europas sichert Ihnen eine Präsenz in den wichtigsten Absatzmärkten für die Chemie- und Pharmaindustrie: **40.000 Exemplare** werden mit CHEManager **im deutschsprachigen Markt** verbreitet, **10.000** weitere Exemplare erreichen Entscheider **im europäischen Ausland** und werden auf internationalen Messen und Konferenzen verteilt. Regelmäßige e-Newsletter sowie aktuelle News auf www.chemanager.com und eine zusätzliche Verbreitung der Publikationen in digitaler Form garantieren eine **kontinuierliche und crossmediale Marktpresenz**.

CHEManager International 1/2022

Inkl. Sonderteile: Process Technology, Pharma & Biotech



Anlagen- und Prozesstechnik, Automatisierung, Digitalisierung, Pharma-Forschung & Entwicklung, Pharmachemikalien.

Erscheinungstermin: 23.03.2022
Anzeigenschluss: 25.02.2022

Auflage: 50.000 Exemplare
inkl. Messeverteiler
(Achema, CPhI North America)

CHEManager International 2/2022

Inkl. Sonderteile: Fine & Specialty Chemicals, Distribution & Logistics



Fein- und Spezialchemikalien, Chemedistribution & -logistik, Anlagen- und Prozesstechnik, Automatisierung, Digitalisierung.

Erscheinungstermin: 18.05.2022
Anzeigenschluss: 22.04.2022

Auflage: 50.000 Exemplare
inkl. Messeverteiler
(Achema, Chemspec Europe, FECC Congress)

CHEManager International 3/2022

Inkl. Sonderteile: Pharma & Biotech, Innovation



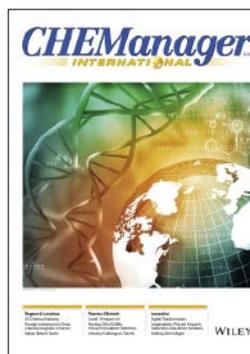
Pharmazeutische und biotechnologische Forschung & Entwicklung, Pharmachemikalien, Auftragsforschung, -entwicklung und -produktion.

Erscheinungstermin: 14.09.2022
Anzeigenschluss: 19.08.2022

Auflage: 50.000 Exemplare
inkl. Messeverteiler
(u.a. CPhI Worldwide, ChemOutsourcing)

CHEManager International 4/2022

Inkl. Sonderteile: Regions & Locations, Circular Economy



Chemie- und Pharmastandorte weltweit, Marktinformationen für Investoren. Konzepte für die zirkuläre Wirtschaft.

Erscheinungstermin: 07.12.2022
Anzeigenschluss: 15.11.2022

Auflage: 50.000 Exemplare

Anzeigenformate & Preise

Format: Tabloid, geklammert (240 mm Breite x 330 mm Höhe)

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)	Preis
2/1 Seiten Tabloid	455 x 303	€ 13.200
1/1 Seite Tabloid	215 x 303	€ 8.100
1/2 Seite Tabloid quer	215 x 152	€ 4.590
1/2 Seite Tabloid hoch	105 x 303	€ 4.590
Juniorpage	160 x 227	€ 4.590

* Die Titelseite ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

Format	Größe (Breite x Höhe in mm)	Preis
1/4 Seite klassik	105 x 149	€ 2.250
1/4 Seite quer	215 x 74	€ 2.250
1/4 Seite hoch	50 x 303	€ 2.250
Umschlagseiten	240 x 330 (plus 3 mm Beschnitt)	€ 8.875
Titelseite inkl. Titelstory*	(Details auf Anfrage)	€ 9.350
BusinessPartner	4 Ausgaben (105 x 120 mm)	€ 3.020

Native Advertising Plus

Content is King

Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für die Chemie-, Pharma- und Prozessindustrie und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den CHEManager in der Branche genießt.

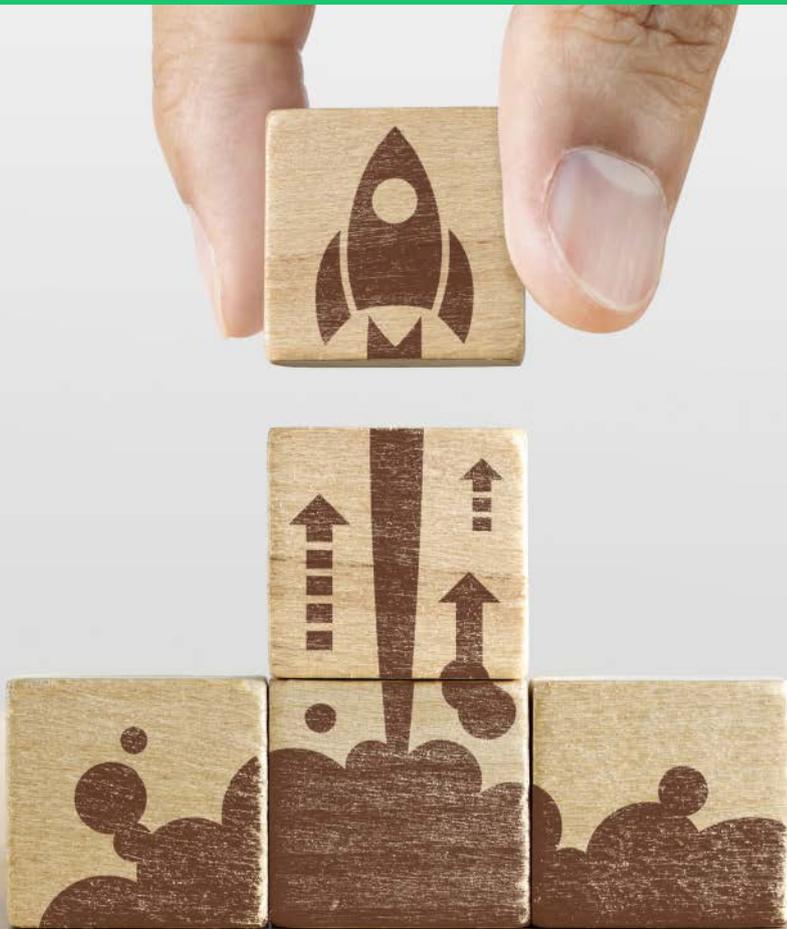
Advertorial

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser von CHEManager mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von CHEManager, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*



	CHEManager			Englischsprachige Themenhefte		
	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising	Basic Native Advertising	Advanced Native Advertising	Professional Native Advertising
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 10.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/2 Seite Textanzeige mit 2.000 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	2/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines CHEManager Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website; Video-Integration möglich)	■	■	■	■	■	■
Garantierte Platzierung für 1 Tag unter den Top-Themen		■	■		■	■
Garantierte Platzierung für 3 Tage als Headline-Beitrag			■			■
Preis	€ 3.550	€ 5.100	€ 7.830	€ 2.245	€ 3.970	€ 6.480

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



CHEManager INNOVATION PITCH

Die Initiative

Es tut sich etwas in der deutschen Chemie- und Life Science-Start-up-Szene. Und das ist wichtig, denn Start-ups sind Treiber der Innovation: Chemie-Start-ups entwickeln neue Materialien und Technologien, die z.B. für die Energiewende dringend benötigt werden, oder sie bringen die Digitalisierung in die Prozessindustrie. Life Science-Start-ups entdecken neue Diagnose- oder Behandlungsverfahren für die Medizin oder treiben durch Datenbanken und Plattformmodelle die digitale Forschung voran. Auch neue Geschäftsmodelle, die Partnerschaften entlang der F&E- oder Wertschöpfungskette ermöglichen, treiben den Fortschritt in der Chemie und den Life Sciences voran.

Beim *CHEManager Innovation Pitch* erhalten Gründer, Jungunternehmer und Start-ups aus der Branche die Möglichkeit, ihre Idee, bzw. ihr neu gegründetes Unternehmen einer breiten Expertenleserschaft zu präsentieren und so neue Kontakte mit potenziellen Investoren, Entwicklungspartnern und Kunden zu knüpfen.

Der Wettbewerb

Der *CHEManager Innovation Pitch* ist nicht nur eine Präsentationsplattform für Start-ups in den Printausgaben von CHEManager und CHEManager International sowie auf einer Online-Plattform, sondern auch ein Wettbewerb. Denn aus den Start-ups, die es in den *CHEManager Innovation Pitch* schaffen, wählt eine Jury aus Experten der Chemie- und Life Science-Branche und der Start-up-Szene bis zu drei Jahressieger aus.

Präsentieren Sie Ihr Start-up | Sponsoring

Als etablierte Kommunikations- und Informationsplattform bietet *CHEManager* Start-ups Zugang zu potenziellen Partnern und Investoren und schafft durch das Netzwerk eine breite Präsenz in der Öffentlichkeit.

Sie sind Unternehmensgründer*in und haben ein Start-up in der Chemie- und Life Science-Branche oder möchten die Initiative als Sponsor begleiten?

Kontaktieren Sie uns
chemanager@wiley.com | +49 (0)6201 606 522
chemanager-innovationpitch.de

B2B-Zielgruppenportal: www.chemanager.com

chemanager.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CHEMANAGER mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.530 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 2.050 / Monat, run of site
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 1.595 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2.130 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 2.090

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.625

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 995 / 6 Mon.

Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung € 995 / 6 Mon.

Zugriffe auf die Website (Google Analytics)

Page Impressions/Monat	133.700
Sitzungen/Monat	89.750
Nutzer/Monat	74.300

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2021

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop

Mobile

Medium Rectangle € 2.130

Newsletter: www.chemanager.com

CHEManager informiert seine Newsletter-Abonnenten zweiwöchentlich über aktuelle Branchenereignisse. Alternierend mit den deutschsprachigen Newslettern gibt es ebenfalls vierzehntägig englischsprachige Newsletters von CHEManager International. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.010
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2.020
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.070
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.625

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2020/2021

	deutschsprachig	englischsprachig
Unique Open Rate (MW.)	27,1 %	23,3 %
Unique Click Through Rate (MW.)	8,4 %	4,6 %
Click-to-Open Rate (MW.)	30,6 %	19,6 %

MW. = Mittelwert aus 38 verschickten Newslettern

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

CHEManager

Comeback der deutschen Chemie

Themen: VCI-Halbjahresbilanz, Unternehmensbilanzen, M&A-News, Personalia, News über AlzChem, BASF Bayer, Brenntag, Evonik, Lanxess, Rentschler, Röhm, Sartorius, WeylChem, u.v.m.

Liebe Leserinnen und Leser,

die deutsche Chemieindustrie hat eine starke Bilanz für das erste Halbjahr 2021 vorgelegt. Der Umsatz der Branche stieg dank guter Nachfrage sowie kräftig anziehender Preise (+ 4,7 %) für chemisch-pharmazeutische Produkte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 12 % auf 111 Mrd. EUR. Diese positive Bilanz zog der **Verband der Chemischen Industrie (VCI)** heute Vormittag.

Herzliche Grüße,

Michael Reubold und Ralf Kempf
CHEManager



Top-Thema



Märkte & Unternehmen

Arbeit, die zum Leben passt

14.07.2021 - Die neue Flexibilität soll auch in Zukunft Teil der Arbeitswelt des Chemiekonzerns Evonik sein.

Full Banner
€ 1.010

Maximize Your Supply Chain Savings

Visit our ROI calculator to show how Elemica Digital Supply Network can help drive profitability



Medium Rectangle
€ 2.020

Feature



Chemikalien & Distribution

Akquisition von EKC vollendet, neuen Geschäftsbereich geschaffen

LANXESS Deutschland GmbH - Die Übernahme von Emerald Kalama Chemical (EKC) durch Lanxess ist erfolgreich abgeschlossen.

Feature
€ 1.070

INTERPHEX OCTOBER 19-21, 2021

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
**Single Sponsored
Newsletter
6.050 €**

ACHEMA 2022

Rücken Sie in den Fokus der CHEManager-Leser.



ACHEMA 2022

18. Mai

CHEManager 5/2022
ACHEMA Einladungsausgabe

Machen Sie Ihre Kunden und Lieferanten auf Ihre Beteiligung aufmerksam.

15. Juni

CHEManager 6/2022
ACHEMA Einladungsausgabe

ACHEMA Vorbereitungsausgabe
Stellen Sie Ihre Expertise auf ihrem Gebiet in Fachbeiträgen zum Stand der aktuellen Technik vor.

17. August

CHEManager 8/2022
ACHEMA Hauptausgabe

Präsentieren Sie Ihre Produktinnovationen.

ACHEMA Daily Newsletter

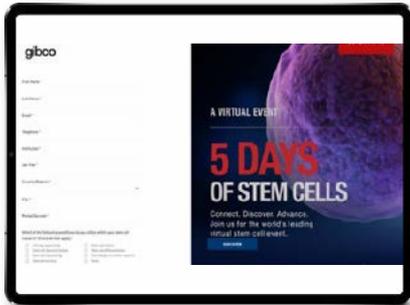
22., 23., 24., 25., 26. August

Zeigen Sie Präsenz am Markt und wählen Sie aus unseren Angeboten die passende Werbeform für Ihr Unternehmen!

Imagekampagne	ACHEMA Marktplatz	ACHEMA Daily Newsletter												
<p>Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht</p>	<p>Perfekte Ergänzung zu Ihrer Imageanzeige</p>	<p>Erreichen Sie einfach & schnell Ihre Zielgruppe</p>												
<table border="1"> <tr> <td>1/1 Seite 4c</td> <td>€ 15.650</td> <td> <p>Produktprofil 1/2-Seite Textanzeige mit max. 5.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Produktvorstellung & mögliche Anwendungsbeispiele, Bildmaterial, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 4.980 Euro</p>  </td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite Eckfeld 4c</td> <td>€ 10.445</td> <td> <p>Showcase 1/4-Seite Textanzeige mit max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3-5 Eckdaten zu Ihrem Produkt, Produktbild, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 3.450 Euro</p>  </td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite klassik 4c</td> <td>€ 7.200</td> <td> <p>Produktinformation Rectangle-Textanzeige mit max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 1.420 Euro</p>  </td> </tr> </table>	1/1 Seite 4c	€ 15.650	<p>Produktprofil 1/2-Seite Textanzeige mit max. 5.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Produktvorstellung & mögliche Anwendungsbeispiele, Bildmaterial, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 4.980 Euro</p> 	1/2 Seite Eckfeld 4c	€ 10.445	<p>Showcase 1/4-Seite Textanzeige mit max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3-5 Eckdaten zu Ihrem Produkt, Produktbild, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 3.450 Euro</p> 	1/4 Seite klassik 4c	€ 7.200	<p>Produktinformation Rectangle-Textanzeige mit max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 1.420 Euro</p> 	<table border="1"> <tr> <td> <p>Feature € 1.070</p>  </td> <td> <p>Medium Rectangle € 2.020</p>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>Full Banner € 1.010</p>  </td> </tr> </table>	<p>Feature € 1.070</p> 	<p>Medium Rectangle € 2.020</p> 	<p>Full Banner € 1.010</p> 	
1/1 Seite 4c	€ 15.650	<p>Produktprofil 1/2-Seite Textanzeige mit max. 5.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Produktvorstellung & mögliche Anwendungsbeispiele, Bildmaterial, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 4.980 Euro</p> 												
1/2 Seite Eckfeld 4c	€ 10.445	<p>Showcase 1/4-Seite Textanzeige mit max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3-5 Eckdaten zu Ihrem Produkt, Produktbild, Firmenlogo, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 3.450 Euro</p> 												
1/4 Seite klassik 4c	€ 7.200	<p>Produktinformation Rectangle-Textanzeige mit max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Firmenkontakt, Standnummer ➔ 1.420 Euro</p> 												
<p>Feature € 1.070</p> 	<p>Medium Rectangle € 2.020</p> 													
<p>Full Banner € 1.010</p> 														

*Autorenhinweise sind zu beachten.

Content Marketing & Lead Generation



Basic
WebSeminar-Paket
€8.750

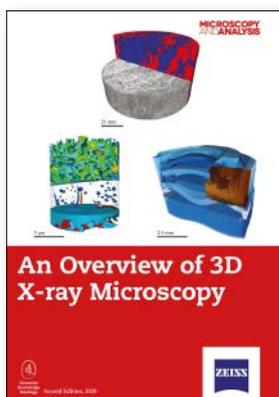
Premium
WebSeminar-Paket
€11.250

WebSeminare

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und bieten Sie Ihren Kunden einen exzellenten Service, relevante Informationen und Mehrwert. Nutzen Sie WebSeminare, um Ihre Expertise einer breiten Zielgruppe vorzustellen und Neukunden zu gewinnen. Profitieren Sie von unserer großen Branchennähe und unseren bekannten Brands.

Wir bieten Ihnen:

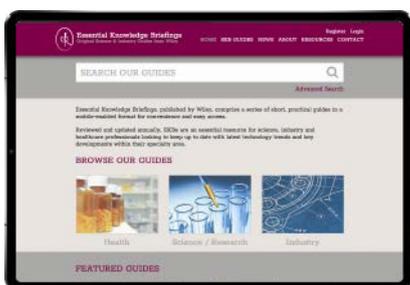
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredaktionen
- Technische Abwicklung und Hosting
- Direkte Interaktion mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwort-Runde
- Generierung von qualifizierten Lead-Kontakten (DSGVO-konform)
- Brand Awareness durch ein maßgeschneidertes Marketingpaket
- Detaillierte Auswertungen zu Anmelde- und Teilnehmerzahlen



Essential Knowledge Briefings (EKBs)

Ein EKB ist ein kurzer Leitfaden, der über die neuesten Anwendungen in Forschung und Praxis informiert. Basiswissen zu komplexen Inhalten kann mit einem EKB zielgerichtet vermittelt werden. Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner. Gewinnen Sie mit einem EKB wertvolle Leads.

Sie wählen das Thema – wir übernehmen die grafische und inhaltliche Gestaltung und bieten Ihnen auf www.essentialknowledgebriefings.com die richtige Plattform, um qualifizierte Leads zu generieren.



Ein maßgeschneidertes Marketingpaket garantiert hohe Sichtbarkeit in Ihrer Zielgruppe.

Ab €15.400

WILEY

Engage with the research community



Profitieren auch Sie von 200 Jahren Erfahrung, einer bewährten Marke, verlässlichen Inhalten sowie einem einmaligen wissenschaftlichen und industriellen Netzwerk!



Nutzen Sie für Ihre Marketingkampagne eine digitale ePDF Anzeige, die allen Artikeln eines ausgewählten Journals auf der Wiley Online Library vorgeschaltet wird. Diese exklusive Platzierung gibt Ihrem Unternehmen eine hohe Sichtbarkeit und ermöglicht zielgerichtetes Marketing durch geo-targeting Optionen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Exklusive Platzierung Ihrer Anzeige auf stark besuchten Artikelseiten renommierter Wiley-Journals
- Hohe Sichtbarkeit durch ein großes Anzeigenformat: 1237 x 1631 Pixel
- Klickraten von durchschnittlich 3,5 %
- Klare Erfolgsmessung: Statistiken zu ePDF-Ansichten und Klickraten
- Geo-Targeting

Technische Spezifikationen & Datenanlieferung:

- Format: 1237 x 1631 Pixel (150 dpi)
- Dateiformat: statisches JPG
- Dateigröße: max. 1 MB
- Keine 3rd-Party tags oder Impression tracker
- Datenanlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Stellenmarkt



Die Branchenzeitung CHEManager, Jobcluster und der Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC) bündeln mit dem Online-Portal Jobnetwork ChemiePharma ihre Expertise und Reichweite. Arbeitgeber werden bei der Gewinnung von qualifiziertem Fachpersonal und im Wettbewerb um die besten Fachkräfte unterstützt. Jobnetwork ChemiePharma bringt Arbeitssuchende und Arbeitgeber in der Chemie- und Pharmaindustrie passgenau und effizient zusammen, von den Auszubildenden, über Berufseinsteiger bis zu Fach- und Führungskräften.

Bei Buchung wird Ihr Online-Stellenangebot auf folgenden Webseiten veröffentlicht:

www.jobnetwork-chemiepharma.de
www.chemanager-online.com/jobs-und-stellen-fuer-die-chemie-und-pharmaindustrie
www.jobcluster.de
www.vaa.de/Karriere

Stellenanzeigen online

Premium-Anzeige

Veröffentlichung einer Premium-Anzeige (ein Stellentitel pro Anzeige) im individuellen Design über einen Zeitraum von bis zu 60 Tagen.

Ihre Investition: **810 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

Stellenanzeigen Print

Mit **CHEManager** erreichen Sie über 40.000 Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Europa.

Ihre Investition:
3.125 € für eine 1/4-Seite klassik,
 160 mm Breite x 227 mm Höhe

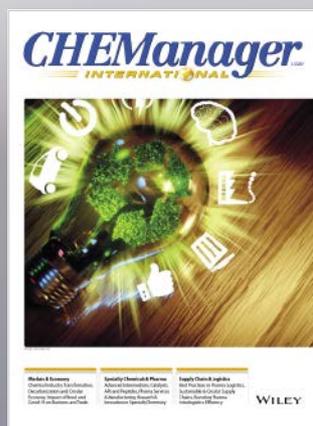
inkl. Vierfarb-Zuschlag zzgl. gesetzl. MwSt.

www.jobnetwork-chemiepharma.de

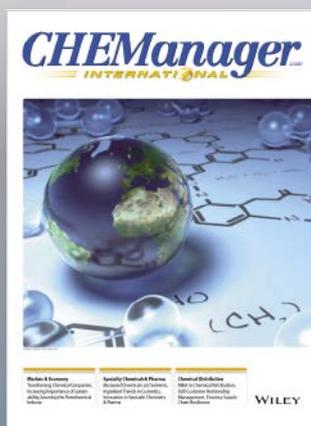
Your Business 2022 in the Spotlight

CHEManager.com

International Issues



FEATURES:
 PROCESS TECHNOLOGY,
 PHARMA & BIOTECH
 MARCH



FEATURES:
 FINE & SPECIALTY CHEMICALS,
 DISTRIBUTION, LOGISTICS
 MAY



FEATURES:
 PHARMA & BIOTECH,
 INNOVATION
 SEPTEMBER



FEATURES:
 REGIONS & LOCATIONS,
 CIRCULAR ECONOMY
 DECEMBER

Editorial

Dr. Michael Reubold
 Publishing Manager
 Tel.: +49 (0) 6201 606 745
mreubold@wiley.com

Dr. Ralf Kempf
 Managing Editor
 Tel.: +49 (0) 6201 606 755
rkempf@wiley.com

Sales

Thorsten Kritzer
 Head of Advertising
 Tel.: +49 (0) 6201 606 730
tkritzer@wiley.com

Jan Kaeppler
 Media Consultant
 Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jkaeppler@wiley.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

- Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
- Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
- Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
- Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
- Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

- Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
- Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

- Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
- Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
- Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
- Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
- Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
- Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
- Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
- Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
- Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
- Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
- Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
- Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
- Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
- Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

CHEManager · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 100 · E-Mail: chemanager@wiley.com

Mediaberatung



Thorsten Kritzer
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
thorsten.kritzer@wiley.com



Jan Käppler
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
jan.kaeppler@wiley.com



Stefan Schwartze
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
stefan.schwartze@wiley.com



Marion Schulz
Tel.: +49 (0) 6201 606 565
marion.schulz@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

Verlagsbüro

Redaktion



Dr. Michael Reubold
Objektleitung / Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
michael.reubold@wiley.com



Dr. Ralf Kempf
stellv. Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 755
ralf.kempf@wiley.com



Dr. Andrea Gruß
Ressort Wirtschaft
Tel.: +49 (0) 6151 660863
andrea.gruss@wiley.com



Dr. Birgit Megges
Ressort Chemie · Life Sciences
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
birgit.megges@wiley.com



Dr. Volker Oestreich
Ressort Automation
Tel.: +49 (0) 721 7880038
voe@voe-consulting.de

Redaktionsassistentz



Dr. Sonja Andres
Ressort Logistik
Tel.: +49 (0) 6050 901633
sonja.andres@t-online.de



Oliver Pruys
Ressort Chemiestandorte
Tel.: +49 (0) 22 25 980 89 35
oliver.pruys@gmx.de



Bettina Wagenhals
Tel.: +49 (0) 6201 606 764
bettina.wagenhals@wiley.com



Lisa Colavito
Tel.: +49 (0) 6201 606 018
lisa.colavito@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
beate.zimmermann@wiley.com

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

CHEManager und all seine Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: chemanager@wiley.com
Internet: www.chemanager.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**

corporatesolutions.wiley.com