WILEY

2025 Advertising Rate Card

Chemie in unserer Zeit

Chemie in unserer Zeit informiert zuverlässig über aktuelle Entwicklungen aus der Chemie und ihren Nachbardisziplinen. Der Leser erhält spannende Einblicke in alle Bereiche dieser zukunftsträchtigen Wissenschaft, dabei werden auch komplexe Sachverhalte verständlich aufbereitet. Namhafte Experten bringen Neuentwicklungen von großer Tragweite näher - farbig illustriert und leserfreundlich präsentiert. Von wissenschaftlichen Übersichten, studienbegleitenden Materialien, nachvollziehbaren Experimenten bis hin zu brisanten Themen aus Umweltchemie und aktueller gesellschaftlicher Diskussion. Übersichtsartikel und abwechslungsreiche Rubriken vermitteln Fachwissen auf unterhaltsame Art und geben eine Hilfe bei der Orientierung im Fachgebiet.

Zielgruppe: Chemiker in Forschung und Industrie, Chemielehrer, Studenten, Dozenten der Chemie

Themen: Anorganische und Organische Chemie, Katalyse, Biochemie, Physikalische Chemie und Theoretische Chemie, Lebensmittelchemie, Festkörperchemie, Materialwissenschaften, Makromolekulare Chemie, Computerchemie, Geochemie, Industrielle Chemie, Chemiehistorie, Chemiedidaktik, Online-Chemie

Format	Preise
1/1 Seite 4c	€ 4.520
1/2 Seite 4c	€ 3.020
1/3 Seite 4c	€ 2.490
1/4 Seite 4c	€ 2.230
Beilagen bis max. 25g	€ 225
Einhefter 2-seitig / 4-seitig	€ 3.065 / € 4.540

Preise in EUR. Zahlungsbedingungen: Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auflage 1.000

https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15213781

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1 / 2025	16. Januar 2025	03. Februar 2025	17. Februar 2025
2 / 2025	14. März 2025	01. April 2025	15. April 2025
3 / 2025	15. Mai 2025	02. Juni 2025	16. Juni 2025
4 / 2025	16. Juli 2025	01. August 2025	15. August 2025
5 / 2025	15. September 2025	01. Oktober 2025	15. Oktober 2025
6 / 2025	13. November 2025	01. Dezember 2025	15. Dezember 2025

Für weitere Informationen

Email **Hagen Reichhoff, hreichhoff@wiley.com** oder besuchen Sie uns auf **corporatesolutions.wiley.com**

WILEY

Advertising Specifications

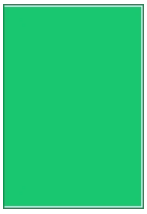
Technische Anforderungen - Print

Zeitschriftenformat 210 mm x 297 mm

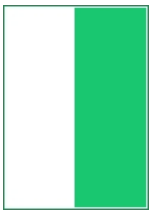
Bitte senden Sie Ihre Daten im PDF-Format mit mind. 300 dpi und in CMYK-Farben.

Anzeigenformat	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	180 x 260 mm	210 x 297 + 3 mm
1/2 Seite hoch / quer	90 x 260 mm / 180 x 130 mm	
1/3 Seite hoch / quer	60 x 260 mm / 180 x 94 mm	
1/4 Seite hoch / quer	90 x 128 mm / 180 x 63 mm	

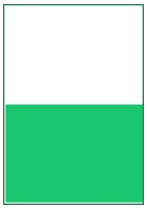
1/1 Seite Satzspiegel



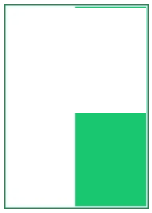
1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



1/4 Seite hoch



Technische Anforderungen - Digital

Formate & Details

Leaderboard Digital Display Ads	MPU Digital Display Ads	ePDF Article Advertising
728px x 90px	300px x 250px	1237px x 1631px

Preise auf Anfrage

Crossmedia

Kombinationen von Printanzeigen mit einem Banner auf der Wiley Online Library auf Zeitschriftenebene mit 30,000 Ad Impressions

1/1 Seite 4c + Banner	5.460 €
1/2 Seite 4c + Banner	3.970 €

ePDF Article Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als statisches jpeg und mit einer Auflösung von mind. 150 DPI

Banner Advertising

Bitte senden Sie Ihre Daten als jpeg; gif und mit einer Dateigröße von max. 200KB.

Kontakt

Um Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten empfehlen wir, mit uns Kontakt aufzunehmen, so dass wir auf Basis der aktuellsten Nutzerzahlen eine optimale Kampagne für Ihr Unternehmen oder Ihren Agentur-Kunden ausarbeiten können. Wir beraten Sie gerne ausführlich:

Hagen Reichhoff Telefon: +49 6201/606-001 E-Mail: hreichhoff@wiley.com

Bitte senden Sie alle Daten an Melanie Radtke unter mradtke@wiley.com.