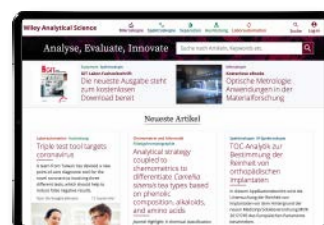


WILEY



2025 Mediadaten **GIT Labor- Fachzeitschrift**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften



GIT Labor-Fachzeitschrift

Kurzprofil

Unsere Leser sind Ihre Kunden. Nutzen Sie unsere Erfahrung in der Branche und unsere Reichweite von 29.500 Empfänger:innen (Printausgabe plus ePaper), um auf sich aufmerksam zu machen. Um auf dem deutschsprachigen Labormarkt Ihre Zielgruppe zu erreichen, bieten wir Ihnen verschiedenste Kombinationen an, um Ihre Sichtbarkeit bestmöglich zu erhöhen.

Die Autoren der GIT Labor-Fachzeitschrift arbeiten selbst im Labor und bilden damit unser Bindeglied in die wissenschaftliche und industrielle Forschung. Dies garantiert die Aktualität und Qualität unserer Beiträge. Leicht verständliche und praxisnahe Fachartikel vermitteln Expertenwissen in allen Disziplinen der Laboranalytik. Dadurch sind wir nicht nur das Kommunikationsorgan in die Wissenschaftscommunity, sondern die direkte Schnittstelle zwischen Anwendern und Herstellern. Neben Fachartikeln und Applikationsbeiträgen präsentieren wir innovative Produktneuheiten und bieten Unternehmen eine Plattform, um ihre Lösungsangebote für den Labormarkt zu präsentieren.

Mit dem Team der GIT Labor-Fachzeitschrift haben Sie einen kompetenten Partner an Ihrer Seite, der Sie dabei unterstützt, Ihre Expertise zu unterstreichen und die größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu erzielen. Ergänzt durch die Inhalte und qualifizierte weltweite Kontakte des renommierten Wissenschaftsverlags Wiley können wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen bieten, mit denen Sie Ihre Botschaft zielgenau verbreiten können.


Inhalt

2	Kurzprofil	10	Digitalausgabe
3	Unsere Themen und Formate	11	Wiley Analytical Science
4	Themen und Termine	14	Wiley Analytical Science Conference
5	Analysen	15	Move beyond advertising
6	Preise und Formate	16	AGB
7	Titelbeitrag und Produktprofil	18	Ansprechpartner
8	Anzeigenformate	19	Verlag
9	Technische Angaben		

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
8 x jährlich, davon
2 reine Digitalausgaben

Jahrgang
69. Jahrgang 2025

Verbreitung
Ø 24.500 – Auflagenmix
Print/e-Paper pro
Quartal siehe iwv.de 

Mitgliedschaften
IWW

Publishing Director
Steffen Ebert

Director of Sales, Science
Vanessa Winde

Redaktionsleitung
Dr. Ralf Kempf,
Product Manager

Anzeigenverwaltung
Kerstin Kunkel

Bezugspreis
€ 119,60 (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 17,- (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN
0016 3538

Format der Zeitschrift
DIN A4

Unsere Themen und Formate

Die Ausgaben der GIT Labor-Fachzeitschrift widmen sich verschiedenen Schwerpunkten. Die Themengebiete werden entsprechend für Sie aufbereitet.

In Portraits, Interviews und Fachartikeln aus Forschung und Industrie werden aktuelle Entwicklungen der digitalen Transformation im Labor, der Umwelt- und Bioanalytik, der medizinischen und pharmazeutischen Forschung und weiteren Themengebieten präsentiert.

Auf unserer Website Wiley Analytical Science werden die gewohnt guten Inhalte durch weiterführende Informationen ergänzt.

Zusätzlich erscheint jeweils ein Sondernewsletter, der die Themenschwerpunkte der Printausgabe präsentiert und unsere Leser:innen über das Erscheinen der neuen Ausgabe informiert.

Neben dem Magazinteil, in dem wir Start-ups, besondere Persönlichkeiten und neue Projekte präsentieren, bietet Ihnen der Marktplatz die Möglichkeit, Ihre neuesten Produkte in Form von Applikationsberichten und Produktprofilen zu präsentieren. Jede Ausgabe enthält zusätzlich aktuelle Produkte unterschiedlichster Firmen der Branche. Weitere Informationen zu den Werbemöglichkeiten finden Sie auf Seite 8.

Medizinische und pharmazeutische Forschung	Analytik im Verbraucherschutz	Bioanalytik	Nachhaltigkeit im Labor
Diagnostik Drug Discovery Infektionsforschung Krebsforschung	Lebensmittel Kosmetik Nanopartikel Spurenanalyse Identifikation unbekannter Verbindungen	Analytische & Trennmethoden Anwendung in Diagnostik und Pharma Bioprozesstechnik Biotechnologie Genomik, Proteomik, Lipidomik	Nachhaltige Laborpraktiken Geräte und Ausrüstung Forschung an nachhaltigen Materialien Recycling

Batterie- und Energieforschung	Umweltanalytik	Digitale Transformation	Analytikrends: Methoden und Instrumente
Materialforschung Wasserstoff Katalysatoren chemische Analytik	Pestizide Mikroplastik PFAS Hormone Wasser	Stand der Technik Herausforderungen bei der Umsetzung Lab of the Future LIMS	Massenspektrometrie & Spektroskopie Chromatographie & Separationsmethoden Probenvorbereitung & Liquid Handling

Rubrikübergreifende Methoden: Chromatographie & Separationsmethoden, Probenvorbereitung & Liquid Handling, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Partikelmesstechnik, Temperiertechnik, Vakuumtechnik

Themen & Termine

Ausgaben	Digitalausgabe			
	1 Januar Februar	2 März	3 April	4 Mai Juni
Erscheinungstermin	29.01.2025	12.03.2025	23.04.2025	11.06.2025
Anzeigenschluss	15.01.2025	17.02.2025	31.03.2025	19.05.2025
Redaktionsschluss	27.11.2024	15.01.2025	26.02.2025	16.04.2025
SCHWERPUNKT	Analytik im Verbraucherschutz	Batterie- und Energieforschung	Bioanalytik	Medizinische und pharmazeutische Forschung
METHODEN UND TECHNIKEN	Massenspektrometrie, Partikelmesstechnik, u.a.	Chemische Analytik, Laserverfahren, u.a.	LC-MS, Temperiertechnik, u.a.	Chromatographie, Spektroskopie, u.a.
VERANSTALTUNGEN		Wiley Analytical Science Conference März 2025		Future Labs Live Basel 27.-28.05.2025
Sondernewsletter zum Themenschwerpunkt der jeweiligen Ausgabe	29.01.2025	12.03.2025	23.04.2025	11.06.2025

Ausgaben	Digitalausgabe			
	5 Juli August	6 September	7 Oktober	8 November Dezember
Erscheinungstermin	16.07.2025	10.09.2025	22.10.2025	10.12.2025
Anzeigenschluss	02.07.2025	18.08.2025	29.09.2025	17.11.2025
Redaktionsschluss	21.05.2025	16.07.2025	27.08.2025	15.10.2025
SCHWERPUNKT	Nachhaltigkeit im Labor	Umweltanalytik	Digitale Transformation des Labors	Analytikrends: Methoden und Instrumente
METHODEN UND TECHNIKEN	Prozessanalytik, Qualitätskontrolle, u.a.	Probenvorbereitung, Liquid Handling, u.a.	Automationstechniken, LIMS, u.a.	Chromatographie, Spektroskopie, Massenspektrometrie, u.a.
VERANSTALTUNGEN		Wiley Analytical Science Conference September 2025	LIMS-Forum 28.-29. Oktober 2025 Mainz	
Sondernewsletter zum Themenschwerpunkt der jeweiligen Ausgabe	16.07.2025	10.09.2025	22.10.2025	10.12.2025

Analysen

Verbreitungsanalyse



Exemplare pro Ausgabe	Exemplare
Verbreitung	24.458
Druckauflage	15.000
ePaper	9.583
Verkaufte Auflage	829
Davon Ausland	1.233
Freistücke	23.629
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	120

Daten gemäß IWV-Prüfung, Auflagenmix Print/e-Paper pro Quartal siehe iwv.de

Zielgruppen	%
Industrielle Forschung & Entwicklung	32
Wissenschaftliche Forschung & Lehre	29
Produktion & Prozesskontrolle	9
Einkauf	9
Geschäftsleitung & Management	7
Technik	6
Qualitätskontrolle	6
Marketing & Vertrieb	2

Position	%
Forschungs- / Labor- / Technische Leitung	28
Wissenschaftliche Mitarbeiter	17
Laborpersonal	14
Hochschullehrer / Institutsleitung	13
Geschäftsführung & Management	12
Produkt- / Projektmanagement	8
Marketing- / Werbeleiter	5
Sonstige	3

Empfängeranalyse

Größe der Unternehmen	%
1 bis 49 Mitarbeiter	28
50 bis 499 Mitarbeiter	47
über 500 Mitarbeiter	53

Geographische Verbreitung	%
Deutschland	93
Österreich	3
Schweiz	4

Branchen	%
Chemie / Petrochemie / techn. Chemie	30
Pharma & Biotechnologie	28
Universitäten & Institute	22
Lebensmittelindustrie	4
Mess- & Regeltechnik	4
Dienstleistungslabore & unabhängige Labore	4
Medizin & Hygiene	3
Behörden & Verbände	2
Sonstige	3

Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	9.420
1/2 Seite hoch	90 x 260	5.800
1/2 Seite quer	185 x 128	5.800
Juniorpage	137 x 190	6.230
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.620
1/3 Seite quer	185 x 85	3.620
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.920
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.920
1/4 Seite quer	185 x 63	2.920
1/8 Seite klassik	90 x 128	1.850
1/8 Seite quer	185 x 30	1.850
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze

	Verfügbarkeit & Preise auf Anfrage	
Titelseite + Beitrag		
2. US, 3. US, 4. US ^{1*}	210 x 297	9.840
1. Seite rechts im Text ¹	185 x 260	9.840
Banderole	450 x max. 100	7.340
Postkarten ²		135

Textanzeige	2/1 Seite	1/1 Seite
Applikationsbericht	5.950	3.210

Textanzeige	1/1 Seite	1/2 Seite
Produktprofil	3.210	1.980

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

** Die Titelseite ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 135 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	7.780
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	11.640
4-seitig A4*	420 x 297	12.650
6-seitig A4*	414 + 203 x 297	15.990

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	310
	bis 50 g	395

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Hagen Reichhoff,
Tel.: +49 (0) 606-001, hreichhoff@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2024.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Marke



Im Fokus der Entscheider: **Titel + Titelbeitrag**

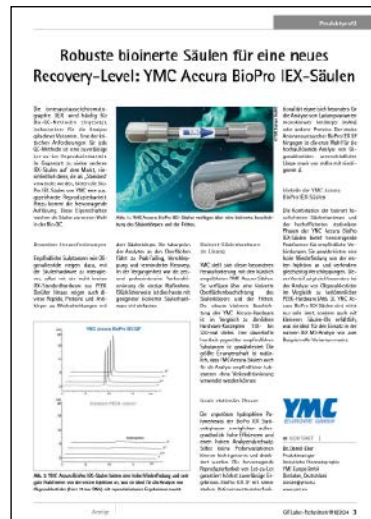
Buchen Sie den **Titel + Titelbeitrag** und geben Sie Ihrem Produkt / Ihrem Thema die größtmögliche Aufmerksamkeit.

Titel: Produktbild und Firmenlogo – höchste Sichtbarkeit auf den ersten Blick.

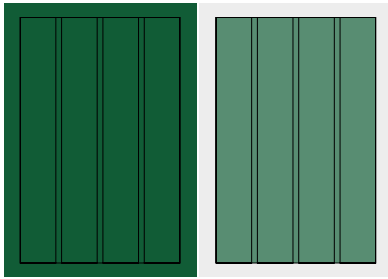
Titelbeitrag: Präsentieren Sie Ihr Produkt / Ihr Thema auf einer Doppelseite. Erläutern Sie Anwendungsbereiche, technische Funktionen und positionieren Sie sich als Lösungsanbieter.

Kompakt – Informativ – auf den Punkt: **das Produktprofil**

Präsentieren Sie auf einer Seite die wichtigsten Informationen zu Ihrer Produktneuerung und erläutern Sie, wie Ihre Lösung die Anwender im Labor unterstützt.



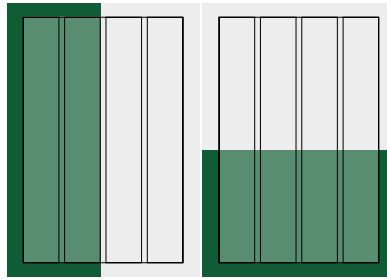
Anzeigenformate



1/1 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm

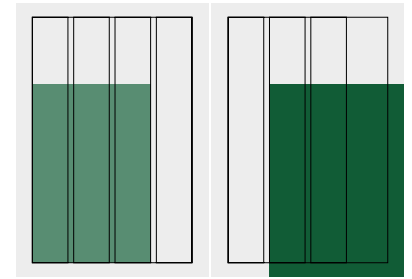
Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm



1/2 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

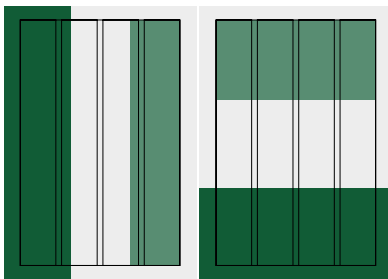
Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



Juniorpage

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

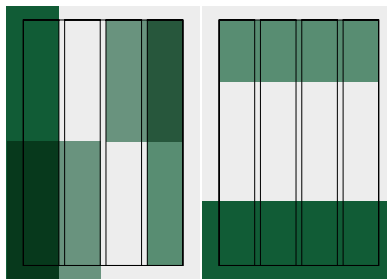
Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm



1/3 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt::
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

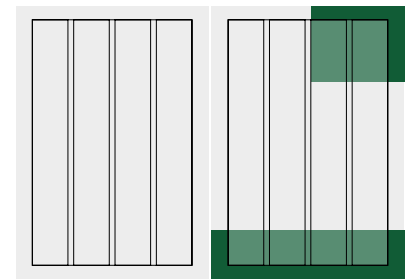


1/4 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen/Beihefter

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie
der Anlieferungstermin werden auf der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731

Digitalausgabe der GIT Labor-Fachzeitschrift

Interaktiv – Multimedial – Innovativ



Nutzen Sie das hochwertige redaktionelle Umfeld und die interaktiven Werbeformate der Digitalausgabe der GIT Labor-Fachzeitschrift, um den Anwender:innen Ihre Lösungen und Produkte zu präsentieren.

Die Digitalausgabe wird an unsere Newsletter-Empfänger versendet und auf Wiley Analytical Science sowie unserem Social-Media-Kanal veröffentlicht.



Ausgabe	Themenschwerpunkt	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
Digitalausgabe Januar/Februar	Analytik im Verbraucherschutz	29. Januar 2025	15. Januar 2025
Digitalausgabe Juli/August	Nachhaltigkeit im Labor	16. Juli 2025	2. Juli 2025

Platzieren Sie eine ganzseitige Anzeige oder buchen Sie die Titelseite der Digitalausgabe. Links zu Ihrer Website und/oder die Einbindung von Video-/Audioformaten bieten Ihnen attraktive Präsentationsmöglichkeiten. Im begleitenden Newsletter ist Ihr Unternehmen mit einem MPU-Banner (300 x 250 px) präsent, und auf Wiley Analytical Science erhalten Sie 15.000 Ad-Impressions.

Technische Spezifikationen

1/1 Anzeige: 1600 x 1200 Pixel (Querformat) einschließlich Link zur Website, optional z. B. Video oder Bildergalerie

MPU-Banner: 300 x 250 px, max. Dateigröße: 200 KB, Dateiformate: GIF, JPG & PNG

Titelseite: Bild (Breite: 1610 Pixel; Höhe 630 Pixel); plus Logo

Titelbeitrag: 2300 bis 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen; 1–3 Abbildungen (Auflösung mindestens 300 dpi) und/oder Videomaterial

Werbeformat	Preis pro Ausgabe	Preis für 2 Ausgaben
1/1 Seite Anzeige + MPU-Banner im Newsletter und auf Wiley Analytical Science	EUR 3.500	EUR 5.250
Titelseite + Beitrag oder wahlweise Videointerview + MPU-Banner im Newsletter und auf Wiley Analytical Science	EUR 4.750	EUR 6.950

Wiley Analytical Science

Das Online-Portal für Wissenschaftler aus Forschung und Industrie

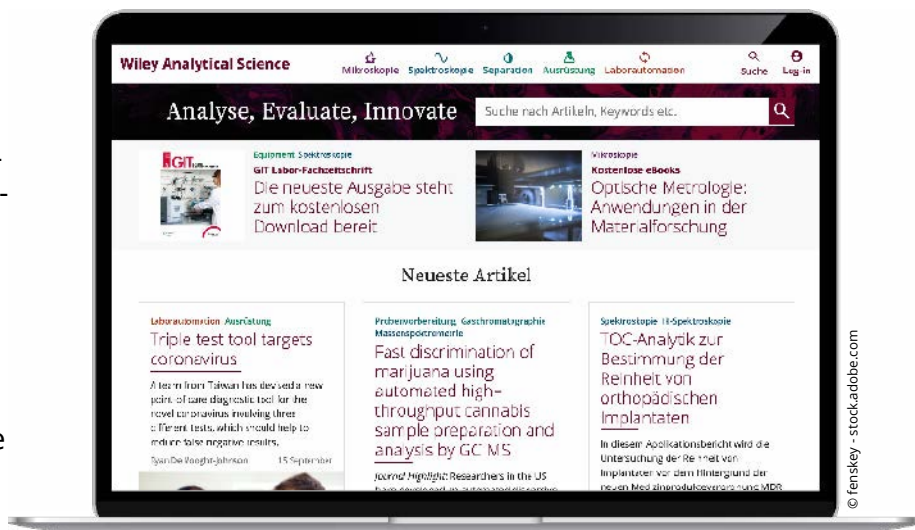
<https://analyticalscience.wiley.com>

Wiley Analytical Science stellt Anwender:innen in wissenschaftlichen und industriellen Laboren aktuelle Branchennachrichten und die wichtigsten Informationen über neue Technologien und Geräte aus fünf Bereichen der Analytik zur Verfügung: Separation, Spektroskopie, Mikroskopie, Bioanalytik und Laborautomation. Darüber hinaus fasst der Wiley Analytical Science Digest German Newsletter alle zwei Wochen die relevantesten Branchennews für mehr als 9.600 Leser:innen zusammen.

Wiley Analytical Science ist ein unverzichtbarer Begleiter für Ihre Zielgruppen – nutzen Sie diese Reichweite für Ihre Marketingkampagnen und Ihren Erfolg.

Bannerformate und -preise auf Wiley Analytical Science

Bei allen Bannerformaten besteht die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft passend zu bestimmten Inhalten, Themen oder einzelnen Artikeln einzu-



blenden. Inhalts- und themenbezogene Werbekampagnen werden basierend auf ausgewählten Tags ausgespielt, mit denen die einzelnen Artikel verschlüsselt sind. Gerne stellen wir Ihnen eine Übersicht der verschiedenen Tags zur Verfügung und erläutern Ihnen die verschiedenen Targetingoptionen.

Vorlaufzeiten

Die Anzeigenmotive müssen gemäß unseren Zeitplänen zum Testen und zum Erstellen eingereicht werden. Anzeigen von Drittanbietern müssen zum Zeitpunkt der Übermittlung geschaltet sein. Standard- und Rich Media-Anzeigen (von Drittanbietern): Einreichung 5 Werktage vor Erscheinungsdatum.

Desktop	ROS	ROS DACH
Desktop Header Banner 728x90, 970x90, 970x250	2,910 €	150 €
Half Page Rail 300x600	3,490 €	180 €
MPU Rail 300x250	2,325 €	120 €
Interstitial 640x480	4,375 €	225 €
Mobile		
Mobile Banner 320x100, 320x50, 300x100, 300x50	1,165 €	60 €
Sticky Mobile Footer 320x50, 300x50	1,470 €	80 €
Roadblock		
All positions Desktop & Mobile	17,315 €	875 €

Wiley Analytical Science

Das Online-Portal für Wissenschaftler aus Forschung und Industrie

Native Advertising auf Wiley Analytical Science

Top Teaser Story – 1.740 €

Bewerben Sie ihr Produkt, eine Application Note oder eine Veranstaltung für 14 Tage auf der Startseite eines Themenchannels von WAS.

Leistungsumfang:

Überschrift mit bis zu 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, eine Abbildung im Format 180 x 150 px. Die Top Teaser Story auf der Startseite wird mit einer umfangreicheren Meldung auf der entsprechenden WAS Themenseite verlinkt. Hier können Sie bis zu vier Abbildungen, einen Text mit unbeschränkter Zeichenzahl sowie Kontaktinformationen veröffentlichen. Optional: Einbindung eines Videos

Laufzeit:

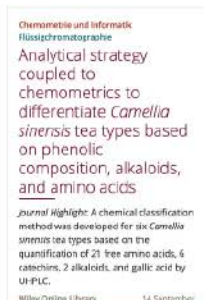
2 Wochen auf der Startseite und 6 Monate auf dem gewählten WAS Themenchannel.

Sponsored Content – 1.250 €

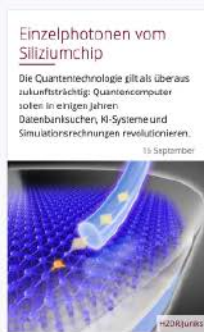
Bewerben Sie ihr Produkt, eine Application Note oder eine Veranstaltung.

Leistungsumfang:

Bis zu vier Abbildungen, ein Text mit unbeschränkter Zeichenzahl sowie Kontaktinformationen. Optional: Einbindung eines Videos



[Alle Artikel](#)



Wiley Analytical Science

Das Online-Portal für Wissenschaftler aus Forschung und Industrie

Wiley Analytical Science Digest German Newsletter (GIT-Newsletter)

Der deutschsprachige Wiley Analytical Science Digest German Newsletter fasst alle zwei Wochen die relevantesten Branchennews für mehr als 9.600 Leser:innen zusammen. Zusätzlich werden Sondernewsletter zu den Schwerpunktthemen der jeweiligen Ausgabe der GIT Labor-Fachzeitschrift (s. S. 4) sowie zu Messen und Fachtagungen versendet.

Werbemöglichkeiten im Newsletter WAS Digest German

Rectangle Banner 300 x 250 px	1.390 €
Content Ad	1.700 €
Single-Sponsored (3 Banner + 2 content ads)	5.000 €

Technische Spezifikationen:

Rectangle Banner: 300 x 250 px

Maximale Dateigröße: 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG & PNG
Es werden keine Drittanbieter- oder HTML5-Tags akzeptiert

Click-through-URLs: Erforderlich für alle bereitgestellten Dateien (GIF, JPG, PNG).

Animation/Loops: Nur statische Anzeigen (Keine Animation möglich).

Termine Newsletter WAS Digest German

29.01.2025
12.02.2025
26.02.2025
12.03.2025
26.03.2025
09.04.2025
23.04.2025
14.05.2025
28.05.2025
11.06.2025
25.06.2025
16.07.2025
13.08.2025
10.09.2025
24.09.2025
08.10.2025
22.10.2025
12.11.2025
26.11.2025
10.12.2025
Sondernewsletter zur jeweiligen Printausgabe

Content Ad

Maximal 60 Zeichen (inklusive Leerzeichen) für die Überschrift und bis zu 200 Zeichen für den Fließtext. Die Textlänge auf der Website ist unbegrenzt.

Das Bild bitte als JPEG-Datei im Format 250 x 210 px zur Verfügung stellen. Die Ziel-URL für Textanzeigen sollte Domain und Pfad sein. Hinzugefügte URL-Pfadcode, z. B. Tracker, können Fehler verursachen.

GIT LABOR-FACHZEITSCHRIFT

Liebe Leserin, lieber Leser,

die neue Ausgabe der GIT Labor-Fachzeitschrift ist online. Dieses Mal erneut als reine Digitalausgabe im Schwerpunkt präsentieren wir Ihnen spannende Beiträge, die zukunftsweisende Technologie aufzeigen und nachhaltige Methoden des Recyclings im Bereich der Batterie- und Energieforschung vorstellen. Zum direkten Download gelangen Sie hier.

Viel Freude beim Lesen,
Dorine Herbst

Veranstaltung
Labvolution findet 2025 nicht statt
Die Labvolution, die europäische Fachmesse für innovative Laborausstattung und die Optimierung von Labor-Workflows, findet in 2025 nicht statt. Dies hat die Deutsche Messe beharrt gegeben.
[LESEN SIE MEHR >](#)

WILEY
Improving Sustainability in Research Laboratories
A New Open Access Journal
Recommended by

Digitalausgabe
Schwerpunkt: Batterie- und Energieforschung
In der Digitalausgabe präsentieren wir Ihnen verschiedene Technologien, Fortschritte in den Verfahren des Recyclings und Möglichkeiten zur Erhöhenleistung im Bereich der Batterieforschung.
[LESEN SIE MEHR >](#)

GIT LABOR-FACHZEITSCHRIFT

Laserverfahren
Optimierung der Batterieleistung und -produktion
Forschende des Fraunhofer-Instituts für Lasertechnik ILT in Aachen demonstrieren, wie durch den Einsatz unterschiedlicher Lasertechnologien signifikante Verbesserungen in der Batterieleistung und -produktion erreicht werden.
[LESEN SIE MEHR >](#)

Wiley Analytical Science
MATERIALS
Battery & Energy
Recommended by

Interview: E-Auto-Batterierecycling
Das Technologieunternehmen Trumpf hat ein Laserverfahren entwickelt, mit dem gebrauchte E-Auto-Batterien sicher aufgeschritten und die wertvollen Rohstoffe von der Batterieisole wässern werden können.
[LESEN SIE MEHR >](#)

Stay up-to-date on latest news in Analytical Science
Sign-up to our newsletters today to get an overall view of what's happening in Analytical Science.

Wiley Analytical Science
Digest
subscribe >

Wiley Analytical Science
Spectroscopy
subscribe >

Wiley Analytical Science
Separation Science
subscribe >

Wiley Analytical Science
Equipment
subscribe >

Wiley Analytical Science
Lab Automation
subscribe >

Wiley Analytical Science
Microscopy
subscribe >

Zeigen Sie Ihre Expertise und gewinnen Sie neue Leads

Zweimal im Jahr bringen wir führende **Forscher und Experten** aus den Bereichen Mikroskopie, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Laborautomatisierung und anderen Bereichen der Laboranalytik mit unserer virtuellen Wiley Analytical Science Conference zusammen.

Nutzen Sie unser **exklusives, internationales Netzwerk**, um Ihr Unternehmen als Vordenker zu positionieren.

Positionieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie an Glaubwürdigkeit, indem Sie WebSeminare mit wissenschaftlichen Meinungsbildnern sponsern oder zeigen Sie in einem eigenen WebSeminar, wie Sie Forscher bei ihrer täglichen Arbeit im Labor unterstützen.

Sponsoringpakete

Kombinieren Sie ein wissenschaftliches und Applikations-WebSeminar

Setzen Sie sich und Ihre Botschaften perfekt in Szene!

- In Absprache mit Ihnen finden wir einen neutralen Referenten, der die wissenschaftlichen Grundlagen erläutert. In einem zweiten, anwendungsorientierten WebSeminar zeigen Sie, wie Ihr Unternehmen diese Erkenntnisse in der Praxis umsetzt.
- Anschließend geben Sie vor demselben Publikum eine anwendungsorientierte Präsentation



Wissenschaftliches WebSeminar

- Sichtbarkeit Ihres Firmenlogos auf der Anmeldeseite und auf Werbematerialien
- In Absprache mit Ihnen finden wir einen neutralen Referenten für Ihr WebSeminar
- Weiterleitung aller Leads von registrierten Teilnehmern (DSGVO-konform)



Applikations-WebSeminar

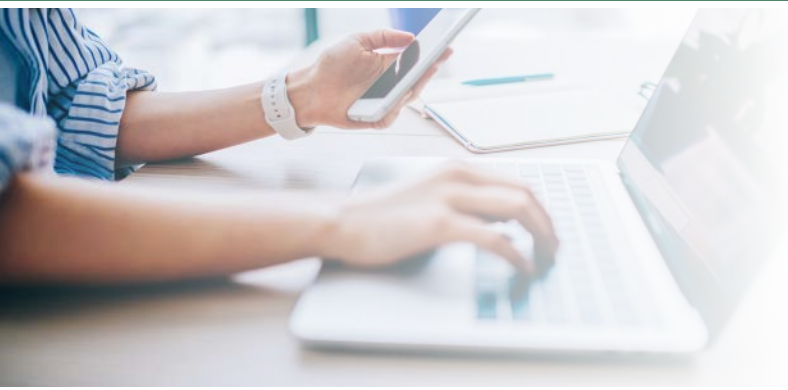
- Sie führen Ihr eigenes, anwendungsorientiertes WebSeminar durch
- Sichtbarkeit Ihres Firmenlogos auf der Anmeldeseite und auf Werbematerialien
- Weiterleitung aller Leads von registrierten Teilnehmern (DSGVO-konform)



**Sie wollen mehr erfahren?
Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
Wir sind gerne für Sie da.**

MOVE BEYOND ADVERTISING

Erfolgreiche Kommunikation in
Wissenschaft und Industrie



Events & Education Solutions

Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:



Webseminare

Zeigen Sie Ihre Expertise und interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Sie vertiefen so Ihre Kundenbindung und gewinnen neue Leads.



Virtual Events

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe im Rahmen unserer Virtual Events. Sponsorn Sie eine Session mit einem Key Opinion Leader oder lassen Sie einen Experten aus Ihrem Unternehmen sprechen. Nutzen Sie unsere unabhängigen und vertrauenswürdigen Kanäle, um wertvolle Kontakte zu knüpfen.



Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten. Auf der themenspezifischen Onlineplattform erhalten Anwendende wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich weiterbilden.

Communications Solutions

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:



Article Collections

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten der Branche Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Wiley Journals. Wir bündeln Artikel zu einem ausgewählten Themengebiet in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



Essential Knowledge Briefing (EKB)

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen Leitfäden in einem mobil optimierten Format zur flexiblen Nutzung.



Expert Insights

Unsere Article Summary Collections, Whitepaper und Custom E-books unterstützen Ihre Zielgruppe mit Expertenwissen zu relevanten Themen. Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab.

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: **professionelle Übersetzungen, erhöhte Reichweite, Content Feeds, Erstellung von Infografiken, Druckexemplare** und **Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei**

Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwerfen Ihre maßgeschneiderte Marketingkampagne aufgrund Ihrer Bedürfnisse. Dabei wählen wir die passenden Kanäle und Maßnahmen, unsere Experten begleiten Sie von Anfang bis Ende und gewährleisten eine reibungslose Umsetzung Ihrer Marketingkampagne.

Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen.

Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an corpsolutions@wiley.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

GIT Labor-Fachzeitschrift · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 793

Mediaberatung



Vanessa Winde
Director of Sales, Science
Tel.: +49 (0) 6201 606 721
vanessa.winde@wiley.com



Stefan Schwartze
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
sschwartze@wiley.com



Hagen Reichhoff
Tel.: +49 (0) 6201 606 001
reichhoff@wiley.com



Florian Högn
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
fhoegn@wiley.com

Redaktion



Dr. Ralf Kempf
Product Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 755
rkempf@wiley.com



Corinna Herbst
Deputy Editor-in-chief
Tel.: +49 (0) 6201 606 752
corinna.herbst@wiley.com



Dr. Birgit Foltas
Tel.: +49 (0) 6201 606 760
bfoltas@wiley.com



Yadigar Aksoy
Tel.: +49 (0) 6201 606 040
yadigar.aksoy@wiley.com



Isabel Brenneisen
Tel.: +49 (0) 6201 606 716
isabel.brenneisen@wiley.com

Verlagsbüro



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

Auftragsmanagement

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Metadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: git-labor@wiley.com
Internet: analyticalscience.wiley.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**
corporatesolutions.wiley.com