

# WILEY



© Laurens Derks/Unsplash

## 2025 Mediadaten **inspect – World of Vision**

Refresh your marketing



# inspect – World of Vision

*Die inspect ist die führende Fachzeitschrift für angewandte Bildverarbeitung und optische Messtechnik.*

*Mit der branchenweit höchsten, IVW-geprüften Auflage von 12.000 Printexemplaren und einer zusätzlichen digitalen Verbreitung an über 30.000 Empfänger erreicht die inspect alle relevanten Entscheidungsträger im Markt – auch international mit der inspect Europe (Gesamtverbreitung Print/E-Paper: über 45.000) und der inspect America, die digital an rund 135.000 Empfänger in Nordamerika mit Fokus Qualitätsingenieure und Systemintegratoren verschickt wird.*

*Neben den nationalen und internationalen Ausgaben der inspect runden die etablierten Online-Formate wie die inspect-E-Specials, die inspect-Newsletter (D-A-CH und International), das B2B-Portal [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com), Pod- und Webcasts sowie die verschiedenen von der inspect-Redaktion genutzten Social Media-Kanäle das Angebotsportfolio der inspect digital ab.*

*Seit 25 Jahren informiert die inspect kompetent und umfassend zu allen wichtigen Themen aus der Welt der Bildverarbeitung und bietet somit die ideale Plattform für Ihre Inhalte und Werbemaßnahmen.*

## Inhalt

2	Kurzprofil	11	inspect Buyer's Guide 2024
3	Analysen	12	inspect America
4	Themen & Termine	13	E-Special
5	Themen & Termine	14	WIN NEWS
6	Preise & Formate	15	WIN NEWS – Newsletter
7	Anzeigenformate	16	Newsletter-Termine
8	Technische Angaben	17	AGB
9	inspect Europe	19	Kontakt
10	Preise & Formate Europe Analysen	20	Verlag

## Verlagsangaben


### Erscheinungsweise

12 Ausgaben  
(inkl. inspect Europe,  
inspect America, Buyers Guide)

### Jahrgang

26. Jahrgang 2025

### Druckauflage

Ø 30.000 – Auflagenmix  
Print/e-Paper pro  
Quartal siehe [iwv.de](http://iwv.de) 

### Publishing Director

Steffen Ebert

### Product Management

Anke Grytzka-Weinhold

### Chefredaktion

David Löh

### Commercial Manager

Jörg Wüllner

### Anzeigenverwaltung

Kerstin Kunkel

### Bezugspreis

€ 53,- (zzgl. MwSt.)

### Einzelverkaufspreis

€ 17,00 (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement 50 % Rabatt

### ISSN

1616-5284

### Format der Zeitschrift

DIN A4

# Analysen

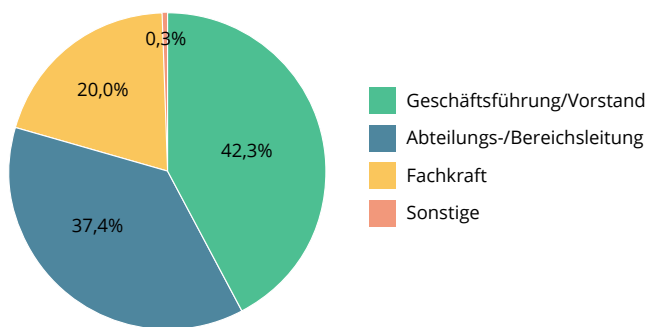
## Auflagenanalyse inspect (Deutsch)

Auflage (IVW QII/2024)	Exemplare
Druckauflage	12.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (inkl. ePaper)	43.510
Freistücke	43.474
Verkauf (inkl. Abonnenten)	72
Rest- & Archivexemplare	153

## Empfängeranalyse nach Position im Unternehmen/Aufgabenbereich

Position/Aufgabenbereich	%	Personen
Geschäftsführung/Vorstand	42,3	5.223
Abteilungs-/Bereichsleitung	37,4	4.618
Fachkraft	20,0	2.469
Sonstige	0,3	37
Summe	100	12.347

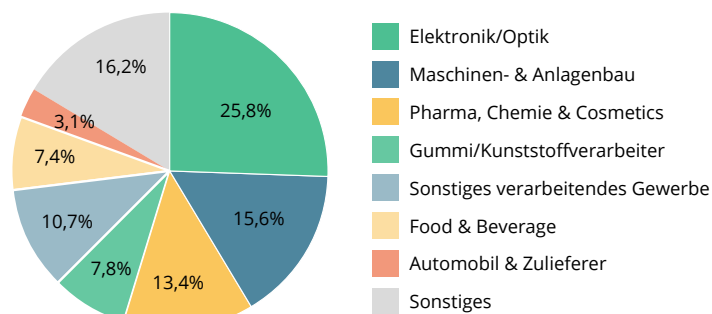
Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen. Basis: Versanddaten 2022/2023



## Empfängeranalyse nach Branchen

Branchen	%
Elektronik/Optik	25,8
Maschinen- & Anlagenbau	15,6
Pharma, Chemie & Cosmetics	13,4
Sonstiges verarbeitendes Gewerbe	7,8
Gummi/Kunststoffverarbeiter	10,7
Food & Beverage	7,4
Automobil & Zulieferer	3,1
Sonstiges	16,2
Summe	100

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen. Basis: Versanddaten 2022/2023










## Reichweite Print + Digital (deutschsprachig)



(Digitale Verbreitung Stand: 30. Juli 2024)

	Exemplare
Print	12.000
ePaper (IVW Q2/24)	31.163
Wiley Industry News Newsletter	34.135
Social Media (Follower*)	15.900

\* Summe aller Kontakte des Teams der inspect

# Themen & Termine: deutschsprachige Ausgaben





Ausgaben	inspect 1   Februar	inspect 2   April	inspect   Juni	inspect 3   Juni
	 	 		
Erscheinungstermin <sup>1</sup>	28.02.2025	11.04.2025	05.06.2025	13.06.2025
Anzeigenschluss	14.02.2025	28.03.2025	22.05.2025	30.05.2025
Redaktionsschluss	17.01.2025	28.02.2025	24.04.2025	02.05.2025
MESSE-AUSGABE ZU	<b>Hannover Messe</b> Hannover, 31.03-04.04.2025	<b>Control</b> Stuttgart, 06.-09.05.2025	<b>Automatica</b> München, 24.-27.06.2025	<b>Automatica</b> München, 24.-27.06.2025
	<b>Embedded World</b> Nürnberg, 11.-13.03.2025	<b>Embedded Vision Summit</b> Santa Clara, 20.-22.05.2025		
	<b>Logimat</b> Stuttgart, 11.-13.03.2025	 <b>Vorstellung der Nominierten</b> Produkte einreichen bis 14.02.2025		
<b>PRINT   E-SPECIAL</b>	<b>PRINT</b>	<b>PRINT</b>	<b>E-SPECIAL</b>	<b>PRINT</b>
<b>NEWSLETTER</b> ZUR AUSGABE	06.03.2025	17.04.2025		18.06.2025
<b>THEMEN IM HEFT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistik</li> <li>• Embedded Vision</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Codieren &amp; Identifizieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Röntgen/Computertomografie</li> <li>• Thermografie &amp; Hyperspektrale Bildverarbeitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interviews</li> <li>• Produktneuheiten</li> <li>• etc.</li> </ul>	





Ausgaben	inspect 4   September	inspect 5   Oktober	inspect 6   November
			<b>sps</b> smart production solutions
Erscheinungstermin <sup>1</sup>	26.09.2025	24.10.2025	14.11.2025
Anzeigenschluss	12.09.2025	10.10.2025	31.10.2025
Redaktionsschluss	15.08.2025	12.09.2025	02.10.2025
MESSE-AUSGABE ZU	<b>Motek</b> Stuttgart, tba	 <b>Interviews mit den Gewinnern</b>	<b>sps smart production solutions</b> Nürnberg, 25.-27.11.2025
	 <b>Vorstellung der Gewinner</b>		
<b>PRINT   E-SPECIAL</b>	<b>PRINT</b>	<b>PRINT</b>	<b>PRINT</b>
<b>NEWSLETTER</b> ZUR AUSGABE	02.10.2025	30.10.2025	20.11.2025
<b>THEMEN IM HEFT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyperspektrale Bildverarbeitung</li> <li>• Schnittstellen</li> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Materialprüfung</li> <li>• Identifizieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektive</li> <li>• Beleuchtungen</li> <li>• Vision-Sensoren</li> <li>• Kamerazubehör</li> <li>• Vision-Software</li> <li>• Embedded-Systeme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optosensorik</li> <li>• Robotik</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Messen und Prüfen</li> </ul>

<sup>1</sup> Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden.

<b>Basics</b>	Grundlagen aus der Welt der Bildverarbeitung
<b>Vision</b>	Komponenten und Systeme: Kameras, Framegrabber, Objektive, Beleuchtungen, Vision-Sensoren, Smartkameras, Embedded-Systeme, Prozessoren & Rechnerkomponenten ... Software & Verfahren: Vision-Software, KI, Virtual- & Augmented Reality Schnittstellen & Kommunikation: CoaXpress, GenICam, GigE Vision, USB3 Vision, CameraLink (HS), Profinet, Ethercat... Hyperspektrale Bildverarbeitung: Komponenten, Systeme, Software
<b>Automation</b>	Messen, Erkennen, Steuern – 2D/3D Vermessen und Vergleichen, Form, Lage, ... Prüfen – Oberflächeninspektion, Vollständigkeitskontrolle, Texturanalyse, Farbkontrolle, Maßhaltigkeit, Werkzeugüberwachung ... Identifizieren – Barcodes, OCR, 2D Codes, Geometrie ...
<b>Control</b>	Materialprüfung – Mikroskopie / Bildanalyse, Röntgen, Tomographie, Schichtdicke, Härte, Interferometrie, Holographie ... Messgeräte – Thermographie, High-Speed-Kameras, Endoskope, Lasermesstechnik, Messkameras ... Dimensionelles Messen – Koordinatenmessmaschinen, Profilprojektoren, Formmessgeräte, Topographie, Ebenheit, Wegmessung ...

# Themen & Termine: englischsprachige Ausgaben

Ausgaben	inspect America 1   Januar  <b>SPIE. PHOTONICS WEST</b>	inspect America 2   April  <b>AUTOMATE</b> 	inspect Europe 1   Mai  <b>automatica</b>
Erscheinungstermin <sup>1</sup>	22.01.2025	30.04.2025	23.05.2025
Anzeigenschluss	10.01.2025	17.04.2025	09.05.2025
Redaktionsschluss	06.12.2024	20.03.2025	11.04.2025
MESSE-AUSGABE ZU	<b>SPIE Photonics West</b> San Francisco, USA, 28.-30.01.2025	<b>Automate</b> Detroit, USA, 12.05.-15.05.2025	<b>The Battery Show Europe</b> Stuttgart, 03.-05.06.2025
		<b>Embedded Vision Summit</b> Santa Clara, USA, 22.-22.05.2025	<b>Automatica</b> München, 24.-27.06.2025
<b>PRINT   E-SPECIAL</b>	<b>E-SPECIAL</b>	<b>E-SPECIAL</b>	<b>PRINT</b>
<b>NEWSLETTER</b> ZUR AUSGABE			28.05.25
<b>THEMEN IM HEFT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kameras</li> <li>• Highspeed-Vision</li> <li>• Objektive</li> <li>• optische Filter</li> <li>• Kamerazubehör</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objektive, Beleuchtungen</li> <li>• Vision-Sensoren</li> <li>• Vision-Software</li> <li>• Embedded-Systeme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Messen und Prüfen</li> <li>• Robotik</li> <li>• Bin-Picking</li> <li>• Software</li> </ul>

Ausgaben	inspect America 3   Juli 	inspect America 4   September  <b>embeddedworld North America</b>	inspect Buyers' Guide   Dezember 
Erscheinungstermin <sup>1</sup>	09.07.2025	12.09.2025	12.12.2025
Anzeigenschluss	27.06.2025	29.08.2025	28.11.2025
Redaktionsschluss	30.05.2025	01.08.2025	31.10.2025
MESSE-AUSGABE ZU		<b>SPS - Smart Production Solutions</b> Atlanta, USA 16.-18.09.2025	 offizieller Einkaufsführer der European Machine Vision Association EMVA
		<b>embedded world</b> North America, tba	
<b>PRINT   E-SPECIAL</b>	<b>E-SPECIAL</b>	<b>E-SPECIAL</b>	<b>PRINT</b>
<b>NEWSLETTER</b> ZUR AUSGABE			
<b>THEMEN IM HEFT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schnittstellen, Qualitätssicherung</li> <li>• Messen und Prüfen</li> <li>• Robotik</li> <li>• Bin-Picking</li> <li>• Software</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embedded-Systeme,</li> <li>• Kameras, Beleuchtungen</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktübersichten</li> <li>• Industrieanwendungen</li> <li>• Marktdaten</li> </ul>

<sup>1</sup> Für den postalischen Versand können bis zu vier Werktage benötigt werden.

<b>Basics</b>	Grundlagen aus der Welt der Bildverarbeitung
<b>Vision</b>	Komponenten und Systeme: Kameras, Framegrabber, Objektive, Beleuchtungen, Vision-Sensoren, Smartkameras, Embedded-Systeme, Prozessoren & Rechnerkomponenten ... Software & Verfahren: Vision-Software, KI, Virtual- & Augmented Reality Schnittstellen & Kommunikation: CoaXpress, GenICam, GigE Vision, USB3 Vision, CameraLink (HS), Profinet, Ethercat... Hyperspektrale Bildverarbeitung: Komponenten, Systeme, Software
<b>Automation</b>	Messen, Erkennen, Steuern – 2D/3D Vermessen und Vergleichen, Form, Lage, ... Prüfen – Oberflächeninspektion, Vollständigkeitskontrolle, Texturanalyse, Farbkontrolle, Maßhaltigkeit, Werkzeugüberwachung ... Identifizieren – Barcodes, OCR, 2D Codes, Geometrie ...
<b>Control</b>	Materialprüfung – Mikroskopie / Bildanalyse, Röntgen, Tomographie, Schichtdicke, Härte, Interferometrie, Holographie ... Messgeräte – Thermographie, High-Speed-Kameras, Endoskope, Lasermesstechnik, Messkameras ... Dimensionelles Messen – Koordinatenmessmaschinen, Profilprojektoren, Formmessgeräte, Topographie, Ebenheit, Wegmessung ...

# Preise & Formate - inspect

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	7.310
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.510
1/2 Seite quer	185 x 128	4.510
Juniorpage	137 x 190	4.800
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.730
1/3 Seite quer	185 x 85	2.730
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.140
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.140
1/4 Seite quer	185 x 63	2.140
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.540
1/8 Seite quer	185 x 30	1.540
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

## Vorzugsplätze

Titelseite + Story <sup>1</sup>		9.985
2. US, 3. US <sup>1</sup>	210 x 297*	7.460
4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	7.480
1. Seite rechts im Text <sup>1</sup>	185 x 260	7.415
Innentitel (eröffnet Rubrik)		5.000
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.435
Postkarten <sup>2</sup>		230

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

### Sonderdrucke

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

#### Kontakt:

Nicole Schramm  
+49 (0) 6201 606 559  
nschramm@wiley.com

## Produkt-Advertorial

Nur Print 1/6 Seite	450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	765
Print 1/6 und Online (6 Monate)		865
Nur Print 1/2 Seite	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	2.250
Print 1/2 und Online (6 Monate)		2.350

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	5.410

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	395
	bis 50 g	500

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

### Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623

Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2024.

Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

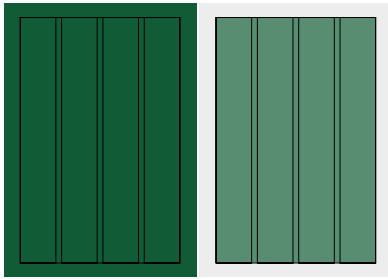
1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 230 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

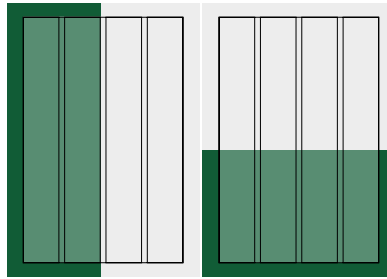
# Anzeigenformate



**1/1** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm

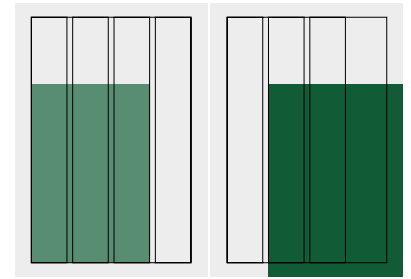
**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm



**1/2** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

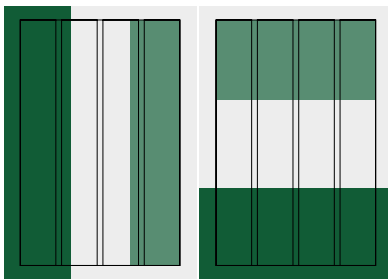
**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm



**Juniorpage**

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

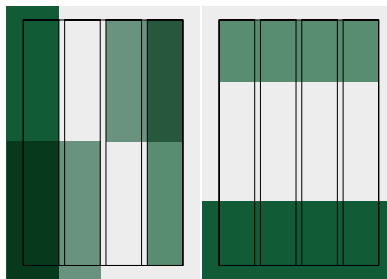
**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm



**1/3** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

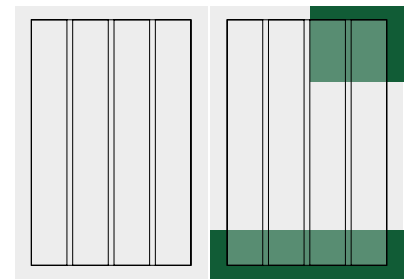


**1/4** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm  
klassik: 90 x 128 mm



**1/8**

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**



# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

## Farben

Nach Euro-Skala

## Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen/Beihefter

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie  
der Anlieferungstermin werden auf der  
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an [kerstin.kunkel@wiley.com](mailto:kerstin.kunkel@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Kerstin Kunkel  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731



# inspect Europe – Leserschaft auf dem ganzen Kontinent

Die inspect Europe erscheint im siebten Jahrgang und hat Ihren Fokus auf dem europäischen Bildverarbeitungsmarkt. Die Druckauflage beträgt 5.500 Exemplare, der Versand als E-Paper geht zudem an über 40.000 Empfänger.

Die Zielgruppe setzt sich aus europäischen Wechselversand-Empfängern sowie Nutzerinnen und Nutzern des englischsprachigen Portals [www.wileyindustrynews.com/en](http://www.wileyindustrynews.com/en) zusammen, wo die inspect Europe zum Download erhältlich ist. Der englischsprachige LinkedIn-Kanal ergänzt das Angebot.

Neben aktuellen Informationen zu Komponenten und Systemen aus der Welt der industriellen Bildverarbeitung sind moderne Technologien und tiefgehende Anwenderberichte feste Bestandteile jeder Ausgabe. Berichte über Märkte, Fachmessen und Konferenzen in Europa sowie Trends und Stimmungen halten unsere Leserinnen und Leser stets auf dem Laufenden. Führende Manager und Experten geben zudem Einblicke in ihre Unternehmen, Marktstrategien sowie Projekte und Technologien.

in englischer  
Sprache



## inspect Europe

Erscheinungstermin	23.05.2025
Anzeigenschluss	09.05.2025
Redaktionsschluss	11.04.2025

# Preise & Formate inspect Europe

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	4.480
1/2 Seite hoch	90 x 260	3.010
1/2 Seite quer	185 x 128	3.010
Juniorpage	137 x 190	3.070
1/3 Seite hoch	58 x 260	1.740
1/3 Seite quer	185 x 85	1.740
1/4 Seite klassik	90 x 128	1.510
1/4 Seite hoch	43 x 260	1.510
1/4 Seite quer	185 x 63	1.510
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.090
1/8 Seite quer	185 x 30	1.090
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

## Produkt-Advertorial

Nur Print 1/6 Seite	450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	760
Print 1/6 und Online (6 Monate)		860
Nur Print 1/2 Seite	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	2.230
Print 1/2 und Online (6 Monate)		2.340

## Analysen

### Empfängeranalyse nach Position im Unternehmen/Aufgabenbereich

Position/Aufgabenbereich	%
Geschäftsführung/Vorstand	22,9
Abteilungs-/Bereichsleitung	70,0
Fachkraft	6,7
Sonstige	0,4

Vorzugsplätze	Breite x Höhe	Preis €
Titelseite + Story <sup>1</sup>		4.880
2. US, 3. US <sup>1</sup>	210 x 297*	4.570
4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	4.600
1. Seite rechts im Text <sup>1</sup>	210 x 297*	4.570
Titelcorner	73 x 51 x 51*	2.050
Postkarten <sup>2</sup>		230

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- Postkarten: 230 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- werden nicht rabattiert
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

### Empfängeranalyse nach Branchen

Branche	%
Elektronik/Optik	31,7
Pharma, Chemie & Cosmetics	33,3
Maschinen- & Anlagenbau	6,6
Sonstiges produzierendes Gewerbe	5,5
Automobil & Zulieferer	4,2
Sonstiges	18,7

# inspect Buyer's Guide 2025



## Der offizielle Einkaufsführer der EMVA

Der inspect Buyer's Guide ist der erste offizielle europäische Einkaufsführer des europäischen Bildverarbeitungsverbands EMVA und das Nachschlagewerk für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen der industriellen Bildverarbeitung und optischen Messtechnik.

Auf [www.WileyIndustryNews.com/anbieter](http://www.WileyIndustryNews.com/anbieter) finden Sie das ganze Jahr Firmenprofile, Produktinformationen und Marktübersichten. Zusätzlich erscheint der inspect Buyer's Guide einmal pro Jahr in gedruckter Form (Auflage 10.000) in englischer Sprache mit Übersichten, Trendberichten und Showcases.

Firmenprofil	Showcase
1/1 4c Seite Print & Online	€ 6.450 -
1/2 4c Seite Print & Online	€ 4.020 -
1/4 4c Seite Print & Online	- € 1.805

Firmen-Eintrag	Firmen-Eintrag + Logo	Firmen-Eintrag + Logo + Foto
1/6 Seite Print & Online	- € 605	€ 1.210

← 1/1 Seite Firmenportrait

↓ 1/2 Seite Firmenportrait

← 1/4 Seite Showcase

Der Buyer's Guide ist ein Crossmedia-Produkt. Alle Einträge im Online-Buyer's Guide erscheinen auch im Print Buyer's Guide – und umgekehrt. →

# inspect America - Die digitalen Ausgaben für Nordamerika



Neben der inspect Europe komplettiert die [inspect America](#) das internationale Portfolio. Sie erscheint viermal im Jahr rein digital und richtet sich in englischer Sprache an die Bildverarbeitungsanwender und -integratoren in Nordamerika. Dabei berücksichtigt sie lokale Events und deren Themenschwerpunkte.

Wie bei allen Digitalausgaben der inspect nutzt die inspect America die ganze Bandbreite der Möglichkeiten, die die Digitalisierung mit sich bringt. Neben gestalterischen Vorzügen, wie Animationen beim Umblättern, beinhaltet dies viele interne und externe Verlinkungen, sodass die Leserinnen und Leser stets bequem alle gewünschten Informationen und Kontaktmöglichkeiten erhalten. Auch Videos von Interviews, Anwendungen oder Produkten sind darin enthalten, ebenso interaktive Elemente, wie Bildergalerien.

Die inspect America erreicht 135.000 Anwender und Integratoren von Bildverarbeitung in Nordamerika. Die Maiausgabe bekommen zusätzlich die Empfänger des Newsletters unseres Medienpartners Edge AI + Vision Alliance.

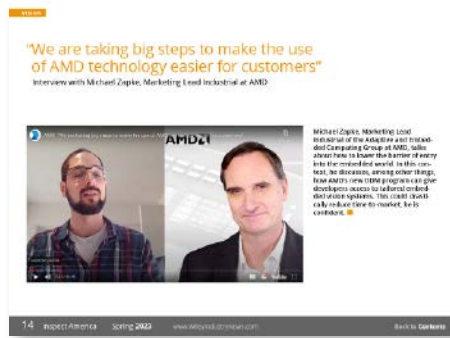
© kasheev - stock.adobe.com



135.000 Empfänger in Nordamerika

Marktberichte, Interviews, ...

Videos, Verlinkungen, intuitive Navigation



## Anzeigenformat

## Preis €

Titelseite + Titelseite (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)	3.600
1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)	2.600
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)	1.800
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei Editorial)	2.600



# E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

**Reichweite**

Social Media	19.000
E-Paper-Empfänger (IVW-geprüft)	34.135
<b>Empfänger gesamt*</b>	<b>53.135</b>

Stand 30. Juli 2024a

Mit zahlreichen, integrierten Videos und Links zu relevanten Webseiten bietet Ihnen unsere E-Specials ein attraktives und interaktives Leseerlebnis. Jedes E-Special widmet sich einem Fokusthema. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.

**Wie man Elektroauto-Batterien mit 3D-Sensoren straßentauglich macht**  
Visuelle Inspektion der Schweißnähte von Elektroautobatterien

**Fehlfunktionen, Kurzschlüsse, Chemikalienaustritt und Sicherheitsrisiken, die bei Elektrofahrzeug-Batterien zu sein können. Daher ist es notwendig, den Zustand der Batterien zu prüfen. Inspektoren mit 3D-Sensoren können zum einen Sicherheitsrisiken minimieren sowie die Langlebigkeit und Effizienz der Produkte erhöhen werden.**

**Die Applikation Schweißprüfung von 3D-Batterien** ist ein Inspektionsprozess von GDS, der es ermöglicht, ein dreidimensionales Scan-Schweißprüfung. Dabei wird der Bedarf, die Qualität der Schweißnähte zu überprüfen, was eine nicht nur eine Aufgabe, sondern auch eine Herausforderung ist. Durch diese Erfordernisse der Batterieherstellung und der verb...

**Die neue Generation von 3D-Scannern** ist ein Spielzeug für die Industrie. Die neue Generation von 3D-Scannern ermöglicht es, die Qualität der Schweißnähte zu überprüfen, was eine nicht nur eine Aufgabe, sondern auch eine Herausforderung ist. Durch diese Erfordernisse der Batterieherstellung und der verb...

**Die neue Generation von 3D-Scannern** ist ein Spielzeug für die Industrie. Die neue Generation von 3D-Scannern ermöglicht es, die Qualität der Schweißnähte zu überprüfen, was eine nicht nur eine Aufgabe, sondern auch eine Herausforderung ist. Durch diese Erfordernisse der Batterieherstellung und der verb...

**Warum die Vision besuchen? Die Aussteller liefern Antworten**  
Aussteller-Statements zur Batterieverarbeitungsmesse

**Auf der Vision in Stuttgart zeigen die Aussteller unter anderem zahlreiche Neuprodukte und führen Anwendungen ihrer Produkte vor. Was die Messe für Sie bedeutet, erfahren Sie in diesem E-Special. Außerdem beantworten wir Ihre wichtigsten Fragen zu den größten Messen der industriellen Batterieverarbeitung sein werden.**

**„Keine andere Messe zeigt so umfassend, was alles mit kamerabasierten Lösungen möglich ist“**  
Interview mit Florian Nießhammer, Leiter Messen und Events bei der Messe Stuttgart

**Im Vorfeld der Vision in Stuttgart wurde ein Interview mit Florian Nießhammer, Leiter Messen und Events bei der Messe Stuttgart, durchgeführt. In dem Interview beantwortet er die wichtigsten Fragen der Besucher. Nießhammer: Die Vision ist für uns ein ganz besonderes Event. Wir geben alles, um einen unvergesslichen Messeerlebnis zu schaffen. Das heißt, dass im Vorfeld besonders viel Arbeit in den Fragen und Themen ausgetauscht wird. Das ist ein wichtiger Bestandteil der Messe zu sein. In de...**

Anzeigenformat	Preis €
Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)	3.600
1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)	2.600
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)	1.800
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei Editorial)	2.600

**B2B-Zielgruppenportal: www.wileyindustrynews.com** **WIN>NEWS**

**www.wileyindustrynews.com** (WIN>NEWS) ist das Zielgruppen-Portal für alle Profis und Entscheider im Bereich der Bildverarbeitung, Automatisierung und Photonik. Ob täglich aktuelle Branchennews, Produktmeldungen, Anwenderberichte, Fachbeiträge, Web- und Podcasts oder das Print- und Digital-Ausgaben-Archiv – mit seinem breit gefächerten Informationsangebot bietet WIN>NEWS das optimale Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

**Display/Bannerwerbung**

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der inspect mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.345 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.300 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.225 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.  
\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

**Top Feature Portal (Content ad)**

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **www.WileyIndustryNews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

<b>Laufzeit:</b> 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie	*€ 1.730
<b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.370

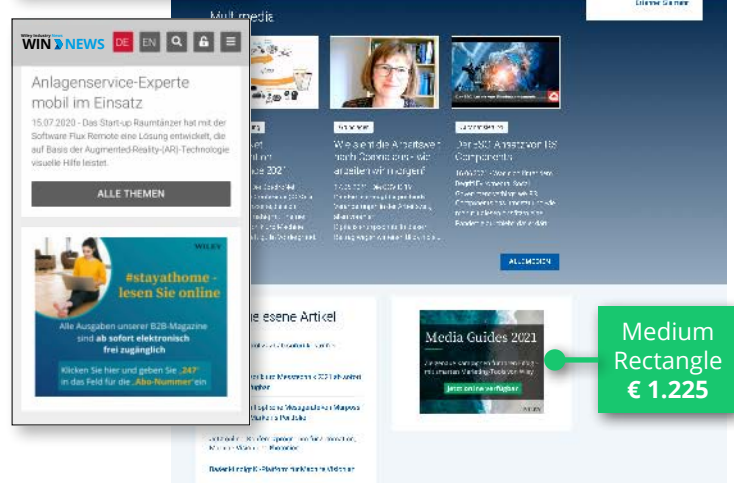
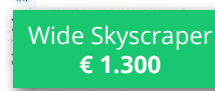
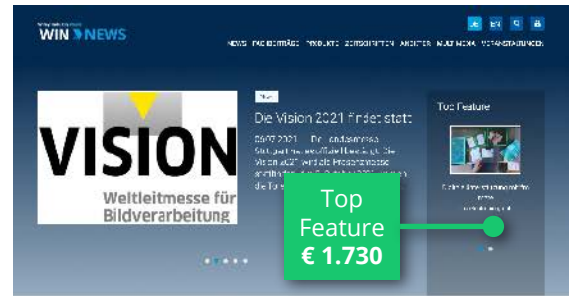
\*run of site, in Rotation mit weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

**Zugriffe auf die Website**

Page Impressions/Monat	15.600
Nutzer/Monat	10.200

Mittelwerte - Januar bis Juni 2024

Technische Angaben siehe nächste Seite.



Desktop

# Newsletter: [www.WileyIndustryNews.com](http://www.WileyIndustryNews.com)

Die beiden Newsletter von wileyindustrynews.com versorgen ihre Abonnenten regelmäßig und kompetent mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt der Bildverarbeitung, Automatisierung und Photonik. Der wöchentlich erscheinende, deutschsprachige WIN>Newsletter (D) für den Raum DACH sowie der zweiwöchentlich erscheinende, englischsprachige und weltweit verbreitete WIN>Newsletter (INT) bieten somit die ideale Plattform für Ihre Werbebotschaften.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

**Erscheinungsweise** wöchentlich. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.120
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.350
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.a
Content Ad direct		€ 1.445
<b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.370
<b>Veranstaltungshinweis:</b> Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 545
<b>Stellenanzeige:</b> Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 560

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Ansprechpartner im Verkauf, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

The screenshot shows the Wiley Industry News newsletter layout. At the top, there are logos for 'inspect WORLD OF VISION', 'Automation', and 'PhotonicsViews'. Below the logos is a portrait of a man and a greeting: 'Liebe Leserin, lieber Leser, nur noch Kinder der Achtziger und Neunziger erinnern sich daran, wie es war, sich in einer Videothek einen Film anhand der VHS-Kassetten-Hülle auszusuchen...'. A 'podcast' section features a large graphic for 'DIGITALE ZWIJLINGE'. Below this is a 'Feature' section with a small image of a vision system and the text 'Das Vision-System im -Streichholzschachtel-Format'. At the bottom, there is a 'Full Banner' area with promotional text and logos.

Feature  
€ 1.225

Full Banner  
€ 1.120

Medium Rectangle  
€ 1.350

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
Single Sponsored Newsletter  
5.335 €



# Newsletter-Termine

## Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

Monat	ET	Monat	ET
Januar	13.01.2025	Juli	07.07.2025
	20.01.2025		14.07.2025
	27.01.2025		21.07.2025
Februar	03.02.2025	August	28.07.2025
	10.02.2025		04.08.2025
	17.02.2025		11.08.2025
März	24.02.2025	September	18.08.2025
	03.03.2025		25.08.2025
	10.03.2025		01.09.2025
April	17.03.2025	Oktober	08.09.2025
	24.03.2025		15.09.2025
	31.03.2025		22.09.2025
Mai	07.04.2025	November	29.09.2025
	14.04.2025		06.10.2025
	22.04.2025		13.10.2025
Juni	28.04.2025	Dezember	20.10.2025
	05.05.2025		27.10.2025
	12.05.2025		03.11.2025
	19.05.2025		10.11.2025
	26.05.2025		17.11.2025
	02.06.2025		24.11.2025
	10.06.2025		
	16.06.2025		
	23.06.2025		
	30.06.2025		

## Internationaler Newsletter (WIN engl.)

Monat	ET	Monat	ET
Januar	13.01.2025	August	11.08.2025
	27.01.2025		25.08.2025
Februar	10.02.2025	September	08.09.2025
	24.02.2025		22.09.2025
März	10.03.2025	Oktober	06.10.2025
	24.03.2025		20.10.2025
April	07.04.2025	November	03.11.2025
	22.04.2025		17.11.2025
Mai	05.05.2025	Dezember	01.12.2025
	19.05.2025		
Juni	02.06.2025		
	16.06.2025		
	30.06.2025		
Juli	14.07.2025		
	28.07.2025		



**Sondernewsletter**  
 automate 06.05.2025  
 SPS 09.09.2025



Official Industry Newsletter of the World's Leading Trade Fair for Machine Vision



Dear readers,

Is the pandemic coming to an end? The signs are there. The vaccination rates in Great Britain, the USA and now also Germany are over 50 percent, the football stadiums fill up for the European Championship and the economy is booming. This has now also moved the VDMA to raise the real production forecast for 2021 from previously plus 7 percent in real terms to now plus 10 percent.

'An unusually low prior-year base, but also a powerful global industrial economy, are helping us to achieve high growth rates. In addition, the machinery and plant engineering sector is benefiting from extensive economic stimulus and growth packages in key sales markets,' said VDMA President Karl Haeusgen. [Read](#)

Best Regards,

**Florian Niethammer**  
Project Manager VISION

**Andreas Grösslein**  
Editor / Webmaster B2B Technology



### Top Story



Vision

#### Sony Launches Visible and SWIR Based Imagers

15.09.2020 - Sony Semiconductor Solutions has launched two new image sensors that include both the visible and short wavelength infrared (SWIR) ranges in captured images. The IMX990 and IMX991 sensors utilize the industry's smallest 5µm...



### News



News

#### W3+ Fair Rheintal cancelled at short notice

11.09.2020 - The machine vision and photonics trade fair W3+ Fair Rheintal in Dornbirn, Austria, was prohibited by the Vorarlberg provincial government.

## INSPECT AWARD

Die begehrte Auszeichnung ist jedes Jahr wieder ein Spiegel der Neuigkeiten und Entwicklungen. Unter den Einreichungen werden die Besten durch eine Fachjury ausgewählt und durch die inspect Community bei der Leserwahl bewertet und durch die Redaktion gekürt.

### Der zeitliche Ablauf 2025

- Einreichung der neuen Produkte und Systeme bis zum 14. Februar 2025 unter [www.inspect-award.de](http://www.inspect-award.de)
- Vorstellung der Kandidaten der Shortlist in der inspect 2/25, Erscheinungstermin 11. April 2025
- Abstimmung bis zum 31. Mai 2025
- Übergabe der Awards auf der Automatica vom 24.–27. Juni 2025 oder im zeitlichen Umfeld

### inspect-award-Teilnahme

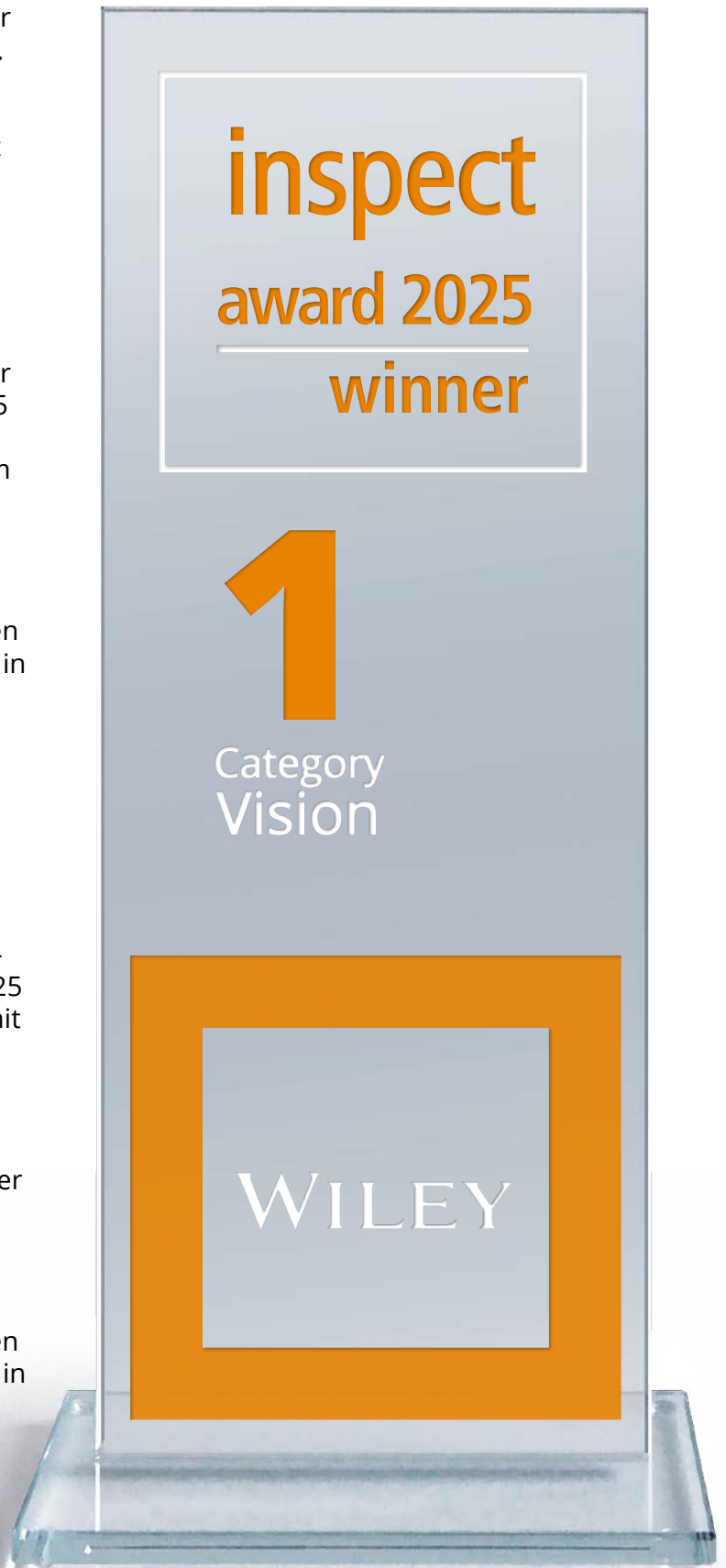
- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- inspect-award-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung

### Kostenfrei – 0 Euro

### inspect award Promo Package

- Veröffentlichung einer ausführlichen Produktbeschreibung in der inspect Print-Ausgabe 2/25 zum Award (1.500 Zeichen mit Leerzeichen) mit Korrekturmöglichkeit, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- Logo Ihres Unternehmens auf der Online-Abstimmungsseite
- Online-Feature-Promotion im inspect-Newsletter während der Abstimmungsphase einmalig
- Full-Banner-Promotion im inspect-Newsletter während der Abstimmungsphase einmalig
- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- inspect-award-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung

### Komplett-Pauschale – 2.570 Euro netto



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.



# Ansprechpartner

inspect – WORLD OF VISION · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791 · Team-E-Mail: inspect@wiley.com

## Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.  
Product Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 456  
anke.grytzka@wiley.com



David Löh  
Redaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 771  
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein  
Online | IPC  
Tel.: +49 (0) 6201 606 718  
andreas.groesslein@wiley.com



Stephanie Nickl  
Redaktion  
Tel.: +49/6201 606-030  
snickl2@wiley.com

## Verkauf



Sylvia Heider  
Mediaberater  
Tel.: +49 (0) 06201 606 589  
sheider@wiley.com



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com

## Verlagsbüros



Martin Fettig  
Tel.: +49 (0)721 145080-44  
m.fettig@das-medienquartier.de

## Auftragsmanagement



Kerstin Kunkel  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731  
kerstin.kunkel@wiley.com

# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
E-Mail: [inspect@wiley.com](mailto:inspect@wiley.com)  
Internet: [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

## **Für weitere Informationen besuchen Sie:**

[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)