

# WILEY



© Photophaee.eu - stock.adobe.com

## 2024 Mediadaten **medAmbiente**

Ihre Nummer 1 in Senioren- und  
Pflegeeinrichtungen

[www.management-krankenhaus.de/medambiente-care](http://www.management-krankenhaus.de/medambiente-care)



# medAmbiente

## **medAmbiente care: die Nummer 1 für Entscheider und Experten in Senioren- und Pflegeeinrichtungen**

**medAmbiente care** erscheint viermal jährlich und richtet sich mit einer Auflage von 15.000 Exemplaren (9.000 Print, 6.000 Digital) an Entscheider und verantwortliche Experten in Senioren- und Pflegeeinrichtungen, an deren Träger sowie an Planer, Architekten und Unternehmen aus Industrie und Handel. Das bereits im 27. Jahrgang erfolgreiche Magazin befasst sich mit den maßgeblichen Gestaltungstrends und Einrichtungskonzepten sowie modernen Dienstleistungen. Im inhaltlichen Fokus von **medAmbiente care** stehen vor allem Fragen der zeitgemäßen Einrichtung und Gestaltung von Pflege- und Senioreneinrichtungen sowie ihrer Positionierung im Markt.

Besprochen werden Themen wie Architektur und Innenarchitektur, Management und Pflegemarkt, Gestaltung mit Licht, Farbe und neuen Materialien, Inneneinrichtung und Barrierefreiheit, Außenanlagen und Erholungsbereiche, Digital Care sowie Orientierungssysteme. Außerdem erscheinen regelmäßig aktuelle Themen zur Demenz, deren Herausforderungen und Auswirkungen auf die Gestaltung des Wohn- und Lebensumfeldes von Menschen in Einrichtungen der Kurz- und Langzeitpflege. Auch Fragen des Marketings sowie des Investments in Pflege- und Senioreneinrichtungen werden regelmäßig in **medAmbiente care** behandelt.

### Inhalt

2	Kurzcharakteristik	11	B2B-Zielgruppenportal
3	Leserumfrage	12	Newsletter
4	Themen & Termine	13	AGB
5	Preise & Formate	14	AGB
6	Anzeigenformate	15	Ansprechpartner
7	Technische Angaben	16	Verlag
8	Analysen		
9	B2B Marketing-Mix		
10	Sonderwerbformen – Crossmedia-Pakete		

## Verlagsangaben

Erscheinungsweise  
4 x jährlich

Jahrgang  
27. Jahrgang 2024

Auflage   
15.000 (Q2/23)  
9.000 Print  
6.000 Digital  
siehe [www.ivw.de](http://www.ivw.de)

Mitgliedschaften  
IVW

Publishing Director  
Steffen Ebert

Productmanagement  
Ulrike Hoffrichter

Chefredakteur  
Matthias Erler

Anzeigenleitung  
Bettina Willnow

Anzeigenverwaltung  
Silvia Edam

Bezugspreis  
€ 66,- (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis  
€ 17,- (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement 50% Rabatt

Abo nur digital  
€ 66,- (zzgl. MwSt.)

ISSN  
1437-1065

Format der Zeitschrift  
238 x 330 mm

# Leserumfrage

Von Juli bis Oktober 2021 führte medAmbiente eine Online-Leserumfrage durch, die interessante Ergebnisse zeigt. Die Daten erlauben Aussagen über das Leseverhalten der Empfänger, deren Interessenslage und über den Gebrauch von Print und Online.

Die Daten unterstreichen die hohe Akzeptanz und Vertrauenswürdigkeit von medAmbiente im Markt, bei den Entscheidern und verantwortlichen Experten in Senioren- und Pflegeeinrichtungen, bei deren Trägern sowie Planern, Architekten und Unternehmen aus Industrie und Handel.

67 % der Leser nehmen sich mehr als 10 Minuten Zeit, um das Magazin zu lesen. Im Einzelnen: Fast ein Viertel aller Empfänger von medAmbiente liest mehr als 20 Minuten im Magazin, mehr als 30 % nehmen sich immerhin zwischen 10 und 20 Minuten Zeit. In einem Pandemiejahr mit sehr verdichtetem Arbeitsanfall im Gesundheitswesen war das ein bemerkenswertes Ergebnis. 24 % der Leser nehmen sich immerhin zwischen 5 und 10 Minuten Zeit und nur 8 % schmökern das Fachmagazin in kürzerer Zeit durch.

Übrigens hat fast ein Viertel der Umfrageteilnehmer (24,78 %) Budgetverantwortung. Mehr als ein Drittel der Teilnehmer sind sogar an Einkaufsentscheidungen beteiligt.



### Welche Ressorts interessieren Sie besonders?

Die am intensivsten gelesene Rubrik ist Sanitär & Hygiene. Mehr als 14 % der Leser informieren sich in diesem Ressort. Ihnen folgen in der Beliebtheitskala „IT & Digital“ sowie „Hauswirtschaft“. Spannend ist, dass beide Rubriken gleich beliebt sind bei den Lesern: Sie punkten mit jeweils 12,5 % aller Umfrage-Rückmeldungen.

### Was lesen Sie am liebsten?

Welche Art von Beiträgen begeistern die Leser der medAmbiente? Favorit sind „Beiträge zu innovativen Produkten“. Fast jeder vierte Leser (23,9 %) informiert sich über Neuigkeiten auf diese Weise. Zudem möchten sich 22 % der Leser tiefergehend informieren und ziehen Interviews zu Fachthemen (22,44 %), längere neutrale Fachbeiträge (21,95 %), und Objektberichte über Pflegeheime, neue Krankenhäuser und andere Healthcare-Einrichtungen (20,49 %) vor.



### Wie gefällt Ihnen das Themenspektrum der medAmbiente?

Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass den Lesern vor allem der breite Themen-Mix aus vielen Bereichen rund um die Senioren- und Pflegeeinrichtungen gefällt, die bunte Mischung der Inhalte. Mehr als 30 % der Leser schätzen dieses breite Spektrum. Darüber hinaus wertschätzen die Leser besonders, dass die Inhalte sehr ausgewogen sind.



### Wie steht es um die Sachlichkeit?

Über 20 % der Leser wertschätzen die objektive Darstellungsweise der Artikel. Die Sachlichkeit und Neutralität – und damit die Glaubhaftigkeit eines Inhalts – ist vielen Lesern besonders wichtig. Dabei heben sie hervor, dass auch schwierigere Zusammenhänge und Fachthemen klar und einfach vermittelt werden. Das erhöht den Informationsgehalt eines Beitrages enorm, was die Leser positiv honorieren. Besonders genannt werden immer wieder: Neutrale Fachbeiträge, Praxisbezug, hoher Informationsgehalt, kurze Informationen.



### Ein Zusatzergebnis: die „Spezialisierung“

15 % der Umfrageteilnehmer heben die „Spezialisierung“ hervor. Auf den ersten Blick scheint das der Aussage „Breiter Mix der medAmbiente“ zu widersprechen. Doch schaut man sich die Erläuterungen der Umfrageteilnehmer genauer an, ist klar: Sie meinen die Fokussierung innerhalb eines Beitrags oder einer Produktinfo: Nicht ausufernd, beim Thema bleiben, Insiderwissen vermitteln, Innovationen kurz und prägnant vermitteln.

### Nutzen Sie Social Media Angebote?

Es informieren sich 20 % der Befragten über Twitter, über 15 % nutzen Xing und 11,4 % vertrauen auf LinkedIn.



### Haben Sie zu einem der Anbieter nach der Lektüre schon einmal Kontakt aufgenommen?

„Ja, das recherchierten die Leser der medAmbiente“, das ergab die Umfrage deutlich. So besorgten sich auf der Anbieter-Website über 61 % der Leser weitere Informationen zu einem Produkt. Mehr als jeder dritte Studienteilnehmer (38,55 %) kontaktierte nach der Lektüre von medAmbiente schon einen Anbieter. Und zwar gezielt per E-Mail (21,88 %) oder Telefon (5,21 %), 11,46 % nahmen Kontakt auf.

### Lesen Sie die Print- oder die Online-Version der medAmbiente?

Mehr als die Hälfte der Leser liest die Online-Version der medAmbiente regelmäßig, während von den monatlich verbreiteten 12.000 Printexemplaren (2021) 43 % die Printversion regelmäßig lesen. Mehr als 55 % der Leser wissen, dass es medAmbiente online gibt, über 44 % der Leser ist es noch nicht bekannt.



# Themen & Termine

Ausgaben	1 April	2 Juni	3 September	4 November
Erscheinungstermin	05.04.2024	14.06.2024	06.09.2024	07.11.2024
Anzeigenschluss	08.03.2024	17.05.2024	16.08.2024	11.10.2024
Redaktionsschluss	26.01.2024	26.04.2024	26.07.2024	27.09.2024
Newsletter „die neue medAmbiente ist da“	04.04.2024	13.06.2024	09.09.2024	07.11.2024
<b>Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter: 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters</b>				
<b>SCHWERPUNKTMESSEN</b>	<b>digitalBAU</b> Köln, 20.-24.02.2024	<b>Expo, Living &amp; Care</b> Berlin, 28.-29.05.2024	<b>Rehacare International</b> Düsseldorf, Oktober 2024	<b>Medica</b> Düsseldorf, 13.-16.11.2024
	<b>Altenpflege</b> Essen, 23.-25.04.2024		<b>IFAS</b> Zürich, 22.-24.10.2024	
	<b>DMEA</b> Berlin, 09.-11.04.2024			
<b>FOKUS</b>	<b>Boden + Decke + Wand Licht + Farbe IT &amp; Digital Care</b>	<b>Gebäudetechnik Sanitär + Klima Rehabilitation</b>	<b>Rehabilitation</b>	<b>Bodenbeläge Textilien + Mobiliar Gestalten für Bewohner und Pflegepersonal</b>
<b>THEMEN</b>				
Markt & Management – Pflegemarkt; Investment; Strategie	■	■	■	■
IT & Digital Care – Software; Robotik; AAL; Pflegedokumentation; Dienstplannerstellung; Entlastung der Mitarbeiter CRM	■	■	■	■
Küche und Hauswirtschaft – Gemeinschaftsräume;	■		■	
Einrichtung & Mobiliar – Pflegebetten; Möbel; Raumgestaltung	■		■	■
Architektur – neue Pflege –, Senioren- und Healthcare-Einrichtungen; Krankenhausbau; BIM;	■	■	■	■
Nachhaltiges Bauen und Einrichten	■	■	■	■
Licht – Beleuchtungstechnik; circadianer Rhythmus; Lichtplanung; Leuchtmittel; Inszenierung und Raumgestaltung	■	■	■	■
Farbe – Farbkonzepte; neue Materia- lien und Farben; Corporate Design; Farbe & Orientierung	■	■	■	■
Boden, Decke, Wand – Bodenbeläge, Bodenpflege; Wand- und Decken- gestaltung	■	■	■	■
Sanitär und Hygiene – Bäder; Hygiene & Raumdeseinfektion; Universal Design; Barrierefreiheit; Armaturen und Sanitärtechnik	■	■	■	■
Hygiene – Corona	■	■	■	■
Sicherheit und Orientierung – Orientierungssysteme, Sicherheit für Bewohner; Brandschutz; Schließ- und Notrufsysteme, Intercom und GPS-Ortung	■		■	
Rehabilitation		■	■	
Außenanlagen – Sinnes-, Therapie- und Demenzgärten; Möbel für Terrasse, Balkon und Garten; Außenbeleuchtung	■	■	■	

## Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	215 x 295	6.530
1/2 Seite hoch	105 x 295	4.035
1/2 Seite quer	215 x 146	4.035
1/3 Seite hoch	83 x 295	2.505
1/3 Seite quer	215 x 98	2.505
1/4 Seite hoch	50 x 295	2.050
1/4 Seite quer	215 x 74	2.050
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

### Vorzugsplätze

Titelseite + Story <sup>1</sup>	238 x 330*	8.350
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	238 x 330*	7.865
Postkarten <sup>2</sup>		130

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv  
6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 130 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	238 x 330	4.725
3-seitig A4 + Seitenklappe*	235 + 105 x 330	7.055
4-seitig A4*	476 x 330	7.535

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	325
	bis 50 g	420

### Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

#### Kontakt:

Christiane Rothermel,  
+49 (0) 6201 606 746, crothermel@wiley.com

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

### Bankverbindung:

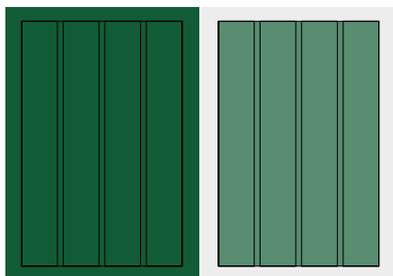
J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl.  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2023.  
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

# Anzeigenformate

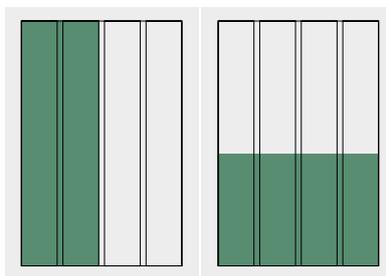


**1/1** Seite im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
215 x 295 mm

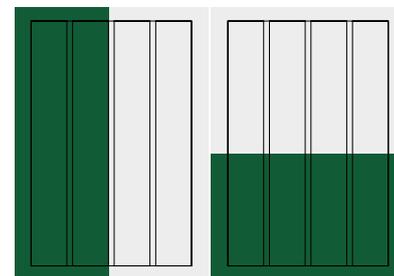
**Format im Anschnitt:**  
238 x 330 mm  
zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

**Endformat:**  
244 x 336 mm



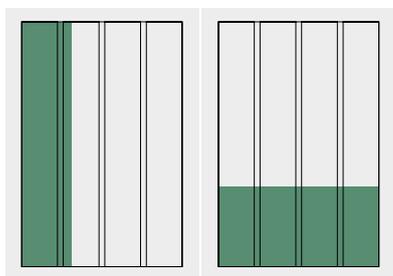
**1/2** Seite im Satzspiegel

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 105 x 295 mm  
quer: 215 x 146 mm



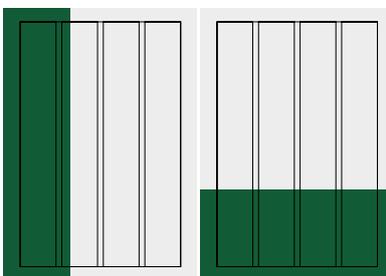
**1/2** Seite im Anschnitt

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 115 x 330 mm  
quer: 238 x 170 mm



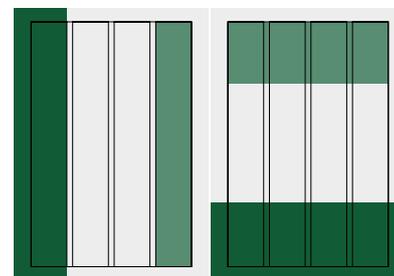
**1/3** Seite im Satzspiegel

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 83 x 295 mm  
quer: 215 x 98 mm



**1/3** Seite im Anschnitt

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 93 x 330 mm  
quer: 238 x 117 mm



**1/4** Seite im Satzspiegel/Anschnitt

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 50 x 295 mm  
quer: 215 x 74 mm

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 60 x 330 mm  
quer: 238 x 85 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

238 x 330 mm (Breite x Höhe)  
215 x 295 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 2, Spaltenbreite 90 mm oder  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm

## Druckverfahren

Bogenoffset

## Farben

Nach Euro-Skala,

## Rasterweite

70er Raster

Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 237 x 320 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (320 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 9.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden,

### beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an [silvia.edam@wiley.com](mailto:silvia.edam@wiley.com)



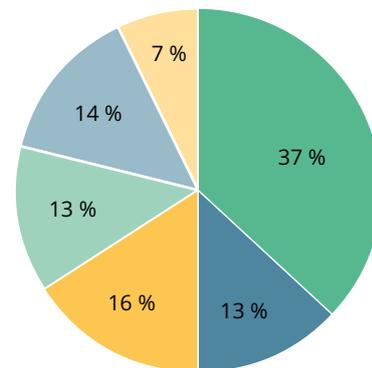
Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Silvia Edam  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570

# Analysen

## Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe Ø	Exemplare
Druckauflage	9.000
Messeexemplare	380
Archiv-, Belegexemplare	40
Tatsächlich verbreitete Auflage	8.580

Branchen	verbreitete Auflage
(Alten-) Pflegeheime, Seniorenresidenzen	5.661
(Innen-) Architektur	1.048
Trägerschaften (öffentlich, Privat)	958
Industrie, Handel	872
Verbände, Hochschulen	41
<b>Gesamt</b>	<b>8.580</b>



- (Heim-) Verwaltungsleitung
- (Innen-) Architekt
- Geschäftsführung, Vorstand
- Pflegefachkraft
- Pflegedienstleiter, Bereichsleiter
- Hauswirtschaftsleiter, Technischer Leiter

# B2B Marketing, die Ergänzung

www.management-krankenhaus.de



## medAmbiente care

**Zielgruppe:** Heimleiter, Pflegeleiter, Ärztlicher Leiter, Geschäftsführer, Vorstand, Verwaltungsleiter, Abteilungsleiter, Technische Leiter, (Innen)Architekten

**Auflage:** 9.000 Exemplare Print + 6.000 Digital

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich



## M&K kompakt „Bauen, Einrichten & Versorgen“

**Zielgruppe:** Entscheider in den Kliniken, Einrichtungen & Träger, Planer & Architekten, Unternehmen aus Industrie & Handel

**Auflage:** 29.000 Exemplare (22.500 Print und 6.500 Digital)

**Erscheinungsweise:** 1 x jährlich als Sonderheft in Management & Krankenhaus

## M&K kompakt „Bauen, Einrichten & Versorgen“

### Format & Auflage

Sonderheftformat	240 x 330 mm*
Satzspiegel	215 x 303 mm
Spaltensatz	4 Spalten
Auflage	22.500 Exemplare

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

### Termine

### Heft 1

Erscheinungstermin	07.08.2024
Anzeigenschluss	28.06.2024
Redaktionsschluss	07.06.2024

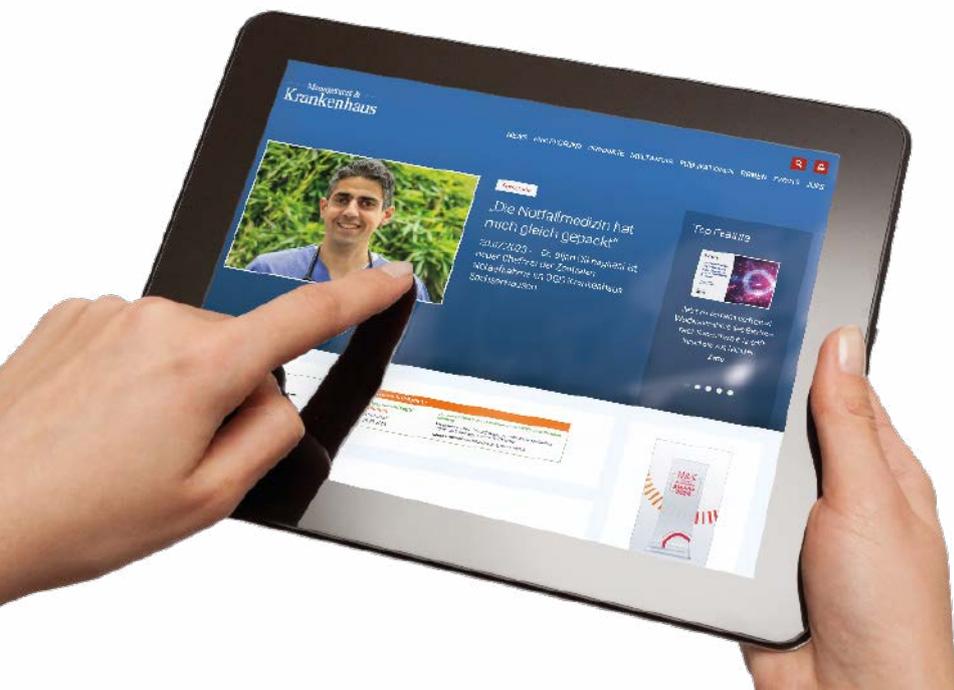
### PREISE & FORMATE

Anzeigen	Breite x Höhe (mm)	Preis € 4c
1/1 Seite	215 x 303	8.250
1/2 Seite Eckfeld	160 x 227	4.990
1/2 quer	215 x 152	4.365
1/2 hoch	105 x 303	4.365
1/4 quer	215 x 74	2.600
1/4 klassik	105 x 149	2.600

### Verbreitung

► 22.500 Exemplare als Sonderheft/Vollbeilage in der M&K-Ausgabe 7-8/2024

Als Online-Version parallel auf [www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de)



[www.medAmbiente.de](http://www.medAmbiente.de) ist integriert in das Portal [www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de), das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas sowie für Experten von Senioren- und Pflegeeinrichtungen.

# Sonderwerbeformen - Crossmedia-Pakete

**Sanftes Licht ohne Ecken und Kanten**

Mit angenehmer Lichtwirkung, klarer Designsprache und leicht zu reinigenden, glatten Oberflächen ist die Zumtobel-Rundleuchte Ondaria prädestiniert für eine hochwertige Gebäudefeldbeleuchtung im Bereich von Gesundheit und Pflege. Mit weichen Konturen und einer ebenmäßigen Silhouette fügt sich die kreisrunde Leuchte flexibel in jede Raumstruktur ein und sorgt als LED-Leuchte oder mit herkömmlichen Leuchtmitteln für eine freundliche Allgemeinbeleuchtung. Design und Lichtwirkung bilden dabei eine gelungene Synthese.

Die angenehme Grundbeleuchtung wird durch den direkten Lichtanteil hervorgerufen: Homogen und sanft dringt das Licht durch die opale Abdeckung in den Raum und sorgt für ein stimmungsvolles Ambiente. In Anbausituationen bewirkt ein Indirekteil eine leichte Deckenaufhellung und verringert optisch die Leuchtenhöhe. Die sanften Rundungen der Leuchte integrieren sich harmonisch in die unterschiedlichsten Raumkonzepte - nicht nur in repräsentativen Bereichen, sondern auch in Patientenzimmern, Wartebereichen, Behandlungs-, Verwaltungsräumen und Verkehrswegen. Die Leuchte lässt sich als Einbau- oder Anbauvariante sowie als Pendelleuchte installieren und kann über das bewährte dim/save bzw. LDE-Konzept komfortabel gedimmt und gesteuert werden.

Trotz strenger Grundgeometrien zeigt sich Ondaria als Leuchte ohne Ecken und Kanten. „Die nach innen versetzte und konkav gewölbte

**Fokus Licht**

◀ Die opale Rundleuchte Ondaria bietet viel Flexibilität: bestückt mit LED- oder Kompaktleuchtstofflampen, als Ein- oder Anbauleuchte und in drei Baugrößen.

▲ Angenehmes Licht aus sanften Rundungen: Richtungsneutral passt sich die Deckenleuchte Ondaria flexibel der Architektur an.

Leuchtenfläche komplettiert die runde Formgebung und erzeugt eine besondere Plastizität und „Tiefenwirkung“, beschreibt Designer Stefan Ambrozus die Zumtobel-Leuchte.

Kontakt:  
Zumtobel Lighting GmbH  
Tel.: 0049/5572 390-0  
info@zumtobel.com  
www.zumtobel.com

**Vorsorgekonzept fürs Bad**

Mit der Design-Serie Mosaik hat der Glasduschenspezialist Glami eine Lösung für ästhetisch und barrierefrei gestaltete Bäder im Programm. Es gibt sie in zahlreichen Varianten: als Duschniche, Eck- und Fürnküdsche, mit Schiebe- oder Falltüren. Beide Türmechanismen öffnen ohne Ausladung und eignen sich daher auch bestens für kleiner bemessene Badezimmer. Das Highlight der Serie ist die Eckdusche Modell F1-E1 5 mit einer Kombination der beiden Türtypen, sprich mit einer Fall- und einer Schiebetür. Sind beide Türen geöffnet, zeigt sich der Zugang so großzügig wie sonst nur bei viel größeren Walk-in-Duschen. Die ausgereifte Konstruktion der Schiebetüren sorgt für dauerhaft leichtes und ruhiges Gleiten der Türaufhängungen; die Falltür-Beschläge vereinen Stabilität der Halterung und Leichtigkeit der Bewegung - gemeinsam garantieren sie ausgesprochen einfaches Öffnen und Schließen der Duschkabine. Dabei wird größtmögliche Gestaltungsfreiheit geboten. Da Mosaik wie alle Duschtrennungen des Herstellers nach individuellem Aufmaß gefertigt wird, stellen bauliche Besonderheiten keinerlei Hindernis dar. Mit Sonderschnitten und -maßen lässt sich Mosaik auch für sehr komplexe Raumsituationen individualisieren. Zahlreiche Glasvarianten und -farben ermöglichen die Konfiguration einer Duschkabine ganz nach dem persönlichen Geschmack.

Produkte

## ▲ Crossmedia-Paket Premium:

- **Produktfokus, 1/2 Seite**  
1.700 Zeichen, 1 Bild, www-Adresse
- **News Online**  
Platzierung des Beitrags inkl. Abbildungen auf www.medambiente.de, Laufzeit 6 Monate
- **Feature im Management & Krankenhaus**  
Das beworbene Produkt wird einmal besonders prominent und gut platziert im elektronischen Management & Krankenhaus hervorgehoben. Inkl. zugehörige Produktinfo

**Paketpreis: € 2.460,-**

## ▲ Crossmedia-Paket Basic:

- **Produktfokus, 1/4 Seite**  
800 Zeichen, 1 Bild, www-Adresse
- **News Online**  
Platzierung des Beitrags inkl. Abbildungen auf www.management-krankenhaus.de, Laufzeit 6 Monate
- **Feature im Management & Krankenhaus**  
Das beworbene Produkt wird einmal besonders prominent und gut platziert im elektronischen Management & Krankenhaus Newsletter hervorgehoben. Inkl. der zugehörigen Produktinfo

**Paketpreis: € 725,-**

**laut Jörg Wüllner gibt es diese Werbeform nicht mehr in medAmbiente - nur noch M&K - bitte prüfen, wenn Korrekturen von Redaktion kommt. Danke.**

The image shows two overlapping screenshots of the 'Management & Krankenhaus' website. The top screenshot displays a 'Produkte: Bauen & Einrichten' section with three featured items: 'Besuchen jeden Raum', 'KI-basierte smarte Leuchte zur Sturzerkennung', and 'Klappen von Schließanlagen im Krankenhaus reduzieren'. The bottom screenshot shows a featured article titled 'Vielseitiges Spendersystem ergänzt Design-Klassiker' with a photo of a modern bathroom sink and a 'JETZT FREIHEIT' banner.

## ▲ Produktfokus care

**Basic: Produkt- und Leistungspräsentation (Text- bzw. PR-Anzeige)**  
1/4 Seite 800 Zeichen, 1 Bild, Kontaktdaten  
**Listenpreis: € 1.015,-**

**Basic-Plus: Produkt- und Leistungspräsentation (Text- bzw. PR-Anzeige)**  
1/2 Seite 1.700 Zeichen, 1 Bild, Kontaktdaten  
**Listenpreis: € 1.900,-**

**Premium: Produkt- und Leistungspräsentation (Text- bzw. PR-Anzeige)**  
1/1 Seite 3.400 Zeichen, 2 Bilder, Kontaktdaten  
**Listenpreis: € 3.065,-**

**Sonderplatzierung**  
Nach Absprache

# B2B-Zielgruppenportal: medAmbiente.de

**www.management-krankenhaus.de ist das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.**

Klare Strukturen und detaillierte Informationen sind ein optimales Umfeld für Ihre Werbung im deutschen stationären Gesundheitswesen.

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in Management & Krankenhaus mit einer Imagekampagne auf **management-krankenhaus.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 2.050 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.950 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

## Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie **\*€ 1.680**

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.680**

\*run of site, in Rotation mit fünf weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download **€ 1.100 / 6 Mon.**

## Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 1.100 / 6 Mon.**

## Zugriffe auf die Website (Plausible)

Page Impressions/Monat	120.700
Nutzer/Monat	83.300

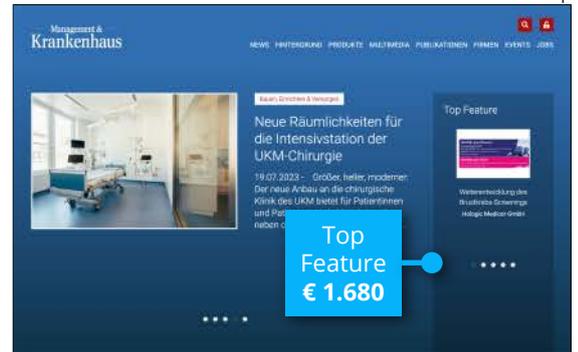
Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2023

Technische Angaben siehe nächste Seite.

## Redaktionsschluss für Paid Content Portal:

7 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Desktop

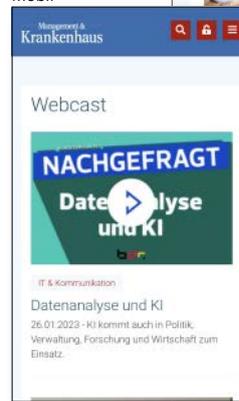


Leaderboard € 2.050

Wide Skyscraper € 1.950

Medium Rectangle € 1.850

Mobil



# Newsletter: medAmbiente.de

**Management + Krankenhaus** informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt. Der Newsletter berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.100
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.950

Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.200
---------------------------------	--	---------

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.680

**Veranstaltungshinweis:** Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link € 510

**Stellenanzeige:** Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link € 550

Fullbanner- und Medium Rectangle-Anlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters  
Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter spätestens 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Newsletter-Kennzahlen 2022/2023

Anzahl Empfänger (DOI)	6.728
Open Rate (MW)	15,51 %
Unique Open Rate	8,53 %
Click-to-Open Rate	23,58 %
Click Through Rate (MW)	3,60 %

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

## Management & Krankenhaus

Hallo liebe Leserinnen und Leser,

viel Hoffnung liegt in der Digitalisierung der Medizin. So soll z.B. Künstliche Intelligenz künftig stärker bei **Diagnosen unterstützen und dabei helfen Krankheiten früher zu erkennen**. Auch im Pflegebereich spielt KI eine immer wichtigere Rolle, so kann sie z.B. eingesetzt werden, um **Stürze zu erkennen und diesen vorbeugen**. Zahlreiche Aussteller präsentierten ihre Innovationen vergangene Woche auf der Medica in Düsseldorf. Allerdings gilt es für die zukünftige Gesundheitsversorgung auch, Lösungen für die aktuellen, nicht technischen Herausforderungen der Krankenhäuser wie Fachkräftemangel, Inflation oder Energiekrise zu finden. Darüber wurde auf dem Kongress **Deutscher Krankenhaustag** diskutiert.



Kommt neu

Medium Rectangle € 1.950

## Features



IT & Kommunikation

eHBA sichern und TI-Anwendungen nutzen

11.11.2022 - Um vom vernetzten Gesundheitswesen zu profitieren, brauchen Ärzte einen eHBA. Die Bestellung der Karte ist beim Anbieter D-Trust jetzt noch einfacher.

Feature € 1.200



IT & Kommunikation

Oben auf der Agenda: Qualität für Patienten.

02.11.2022 - Der Gesundheitswirtschaftskongress unterstreicht den Stellenwert der klinischen Entscheidungsunterstützung zur Erhöhung der Behandlungsqualität.

Full Banner € 1.100



## Medica Rückblick



Unternehmen

Medica Tag 2: F...  
Hintergrund...

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
Single Sponsored Newsletter € 5.975

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

- Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
- Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
- Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
- Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
- Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

- Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
- Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

- Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
- Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
- Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
- Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
- Die Preise verstehen sich zusätzlich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem bezüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
- Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
- Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
- Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
- Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
- Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
- Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
- Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
- Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
- Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

# Ansprechpartner

medAmbiente · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 790

## Mediaberatung



Bettina Willnow  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 (0) 172 3999 829  
bwillnow@wiley.com



Jörg Wüllner  
Commercial Manager  
Tel.: +49 (0) 152 2258 4972  
jwuellner@wiley.com

## Verlagsbüro



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 893 565  
mleising@wiley.com

## Auftragsmanagement



Silvia Edam  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570  
sedam@wiley.com

## Redaktion



Matthias Erler  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6129 5025300  
merler@wiley.com



Ulrike Hoffrichter M.A.  
Product Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 723  
uhoffrichter@wiley.com



Christiane Rothermel  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 746  
crothermel@wiley.com

## Leserservice:

wileygit@vuserice.de  
Tel.: 06123/9238-246  
Fax: 06123/9238-244

# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 790  
Internet: [www.medAmbiente.de](http://www.medAmbiente.de)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)