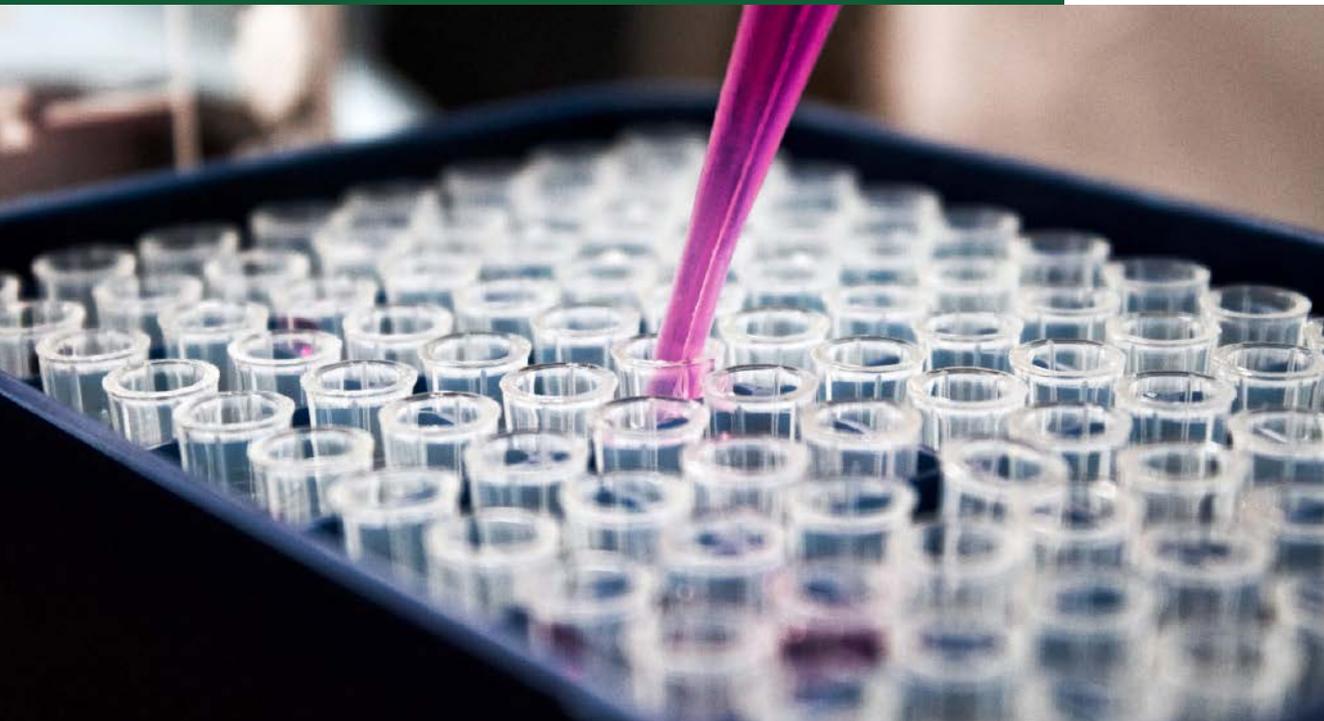


# WILEY

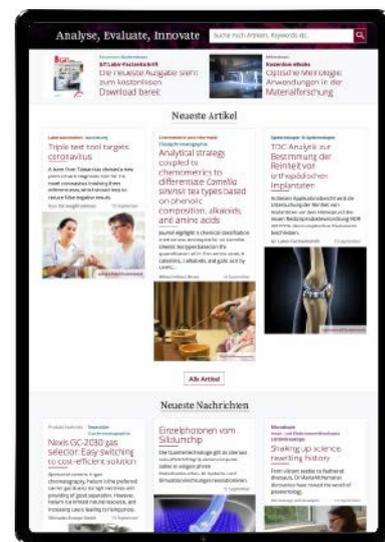


## 2024 Mediadaten

# Wiley Analytical Science

Erstklassige Lösungen für Ihren  
Kommunikationserfolg

[analyticalscience.wiley.com](http://analyticalscience.wiley.com)



# Wiley Analytical Science

## Professionelle Content-Lösungen – für Sie und Ihre Zielgruppen

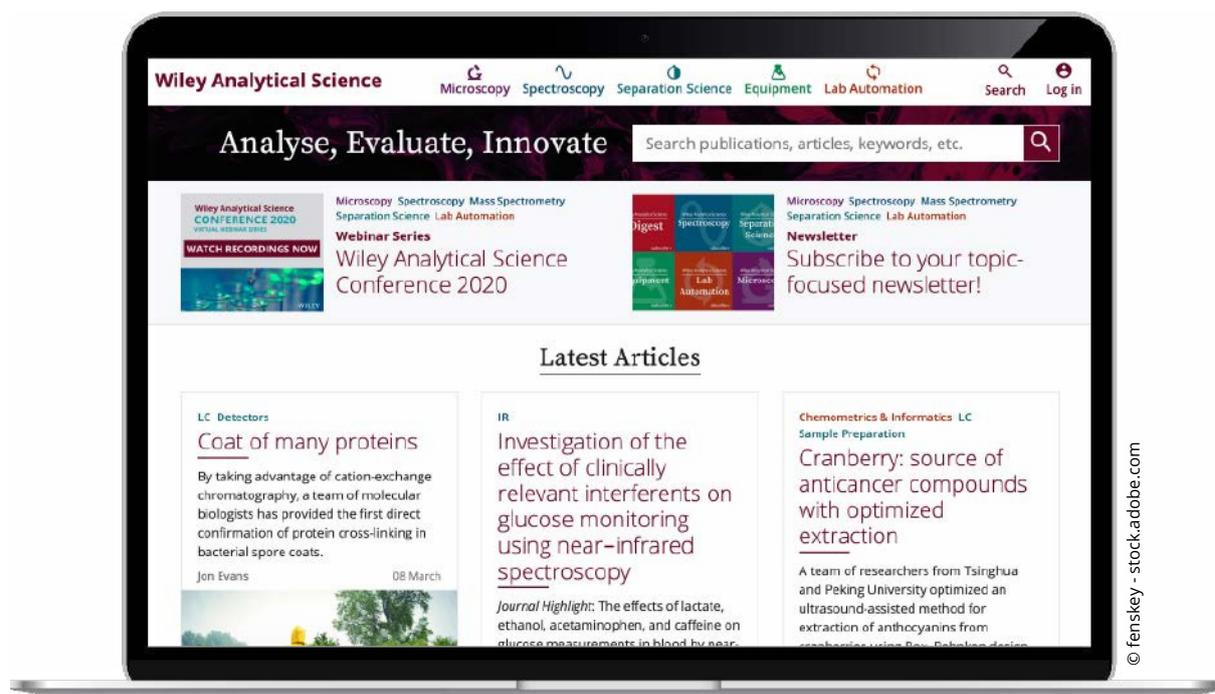
Wiley ist einer der renommiertesten Wissenschaftsverlage in den Bereichen Chemie und Life Sciences. Vertrauen auch Sie auf unsere jahrzehntelange Erfahrung, eine enorme Reichweite und unsere weltweiten Netzwerke. Wir unterstützen Sie bei der gezielten Ansprache Ihrer Zielgruppen.

Wiley Analytical Science (WAS) berichtet über relevante Branchennews sowie neueste Applikationen und Forschungsergebnisse aus den Bereichen Spektroskopie, Mikroskopie, Separationstechnik, Laborausstattung, Laborautomatisierung und anderen Schlüsselbereichen der Laboranalytik.

Wir bieten Wissenschaftlern und Anwendern eine breite Auswahl an kostenlosen und themenspezifischen Webinhalten, Newslettern und Online-Seminaren.

Profitieren auch Sie von unserer Expertise und Reichweite und nutzen Sie unsere Lösungen zur direkten Kommunikation mit Ihren Zielgruppen.

Mit unserer zweimal jährlich stattfindenden Wiley Analytical Science Conference bieten wir Ihnen ein exzellentes wissenschaftliches Vortragsprogramm und eine innovative, digitale Plattform zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus aller Welt.



## Viele Lösungen, ein Ziel: Ihr Erfolg!

**Klassische  
Online-Werbung**  
**45.000**  
Unique Visitors

**Wiley Analytical  
Science Magazine**  
**50.000** Leser

**Unser  
Newsletter**  
**50.000** Abonnenten

# Wiley Analytical Science

analyticalscience.wiley.com

**Wiley  
Analytical Science  
Conference**  
**11K+** Registrierungen  
(April 2023)

**B2B Print-  
Publikationen**  
**500.000**  
Exemplare/Jahr

**WebSeminare**  
durchschnittlich  
**350**  
Teilnehmer/  
Veranstaltung

**SpectraBase™**

**54K+** Einzel-  
besucher/Monat

### Marketing-Optionen

#### Awareness-Kampagnen

- Printwerbung (Anzeigen, Textanzeigen, Titelseiten)
- Online-Werbung (Banner, Textanzeigen, Advertorials)

#### Kampagnen zur Lead-Generierung

- WebSeminare und virtuelle Events
- E-Books
- Infografiken
- Knowledge Hub und vieles mehr
- Essential Knowledge Briefings (EKBs)

### Methoden und Anwendungen

- Mikroskopie
- Spektroskopie
- Separation
- Laborautomatisierung und Digitalisierung
- Life Sciences (Omics, Bioprocessing usw.)
- Diagnostik und klinische Forschung
- Forensik und Toxikologie
- Lebensmittelanalytik und Agrarwissenschaften
- Umweltanalytik
- Pharmazeutische Forschung und Entwicklung
- Materialwissenschaften

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Unser Portal Wiley Analytical Science (WAS) wird monatlich von mehr als 45.000 Wissenschaftlern genutzt, um sich über aktuelle Nachrichten und Applikationsbeiträge aus allen Bereichen der Laboranalytik zu informieren.
- Mehr als 50.000 Leser erhalten regelmäßig unsere themenspezifischen Newsletter.
- Pro Jahr veröffentlichen wir 550.000 Print-Ausgaben unserer B2B-Publikationen
- Mehr als 3.000 Wissenschaftler aus aller Welt haben sich für unsere letzte Wiley Analytical Science Conference angemeldet, die zweimal im Jahr stattfindet.

Machen Sie Ihre Marke sichtbar und erreichen Sie Ihre Zielgruppen im Bereich Analytical Science.

Globale Reichweite

75.000 Seitenaufrufe/Monat

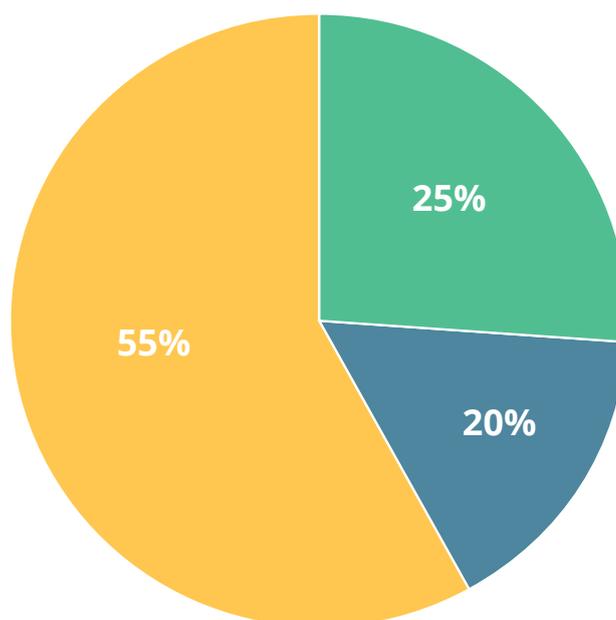
45.000 Einzelbesucher/Monat

The screenshot displays the Wiley Analytical Science website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Microscopy, Spectroscopy, Separation Science, Equipment, and Lab Automation, along with search and login options. The main header features the tagline 'Analyse, Evaluate, Innovate' and a search bar. Below this, there are promotional banners for the 'Wiley Analytical Science Conference 2020' and a 'Newsletter' subscription prompt. The 'Latest Articles' section is the central focus, featuring three article cards:
 

- LC Detectors:** 'Coat of many proteins' by Jon Evans (08 March), discussing cation-exchange chromatography for protein cross-linking.
- IR:** 'Investigation of the effect of clinically relevant interferents on glucose monitoring using near-infrared spectroscopy' (08 March), highlighting the use of near-IR spectroscopy in blood glucose monitoring.
- Chemometrics & Informatics LC Sample Preparation:** 'Cranberry: source of anticancer compounds with optimized extraction' (03 March), describing an ultrasound-assisted extraction method for anthocyanins.

 Additional article teasers are visible at the bottom, such as 'Recent advancements in LC-MS based analysis of biotoxins' and 'Effects of different paprikas on the quality'.

Wiley Analytical Science  
Internationale Reichweite



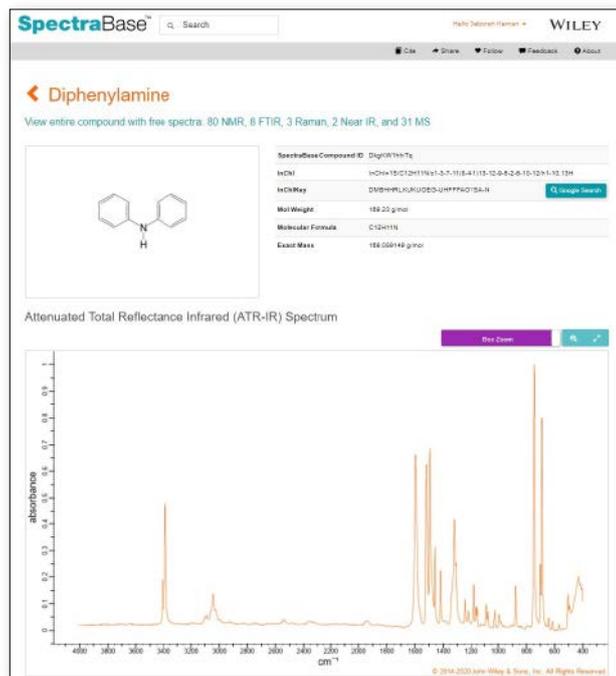
## SpectraBase.com

### Erhöhen Sie mit uns Ihre Reichweite und somit Ihren Erfolg

Wiley ist einer der führenden Anbieter von Spektral-datenbanken. Forscherinnen und Forscher aus aller Welt nutzen unsere umfangreichen Datenbanken bei ihrer täglichen Arbeit.

SpectraBase von Wiley ist eine Online-Spektral-daten-bank, die freien Zugang zu hunderttausenden von Referenzspektren bietet – einschließlich organischer und anorganischer Verbindungen, Polymeren und mehr. Pro Monat greifen mehr als 40.000 Forscherin-nen und Forscher auf SpectraBase von Wiley zu.

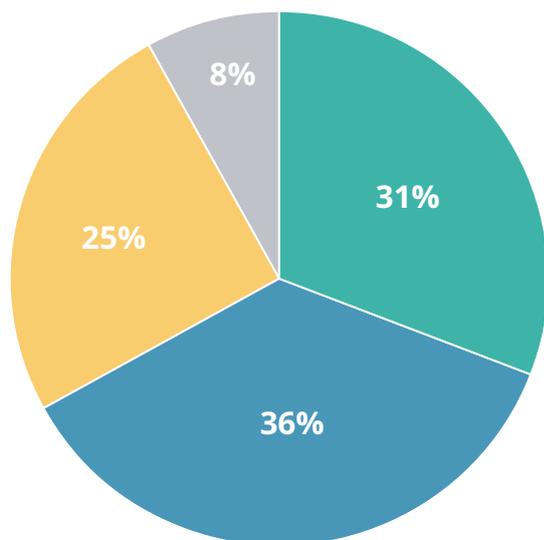
Nutzen auch Sie das Potenzial und die Reichweite unserer SpectraBase-Datenbank: Erreichen Sie Ihre Zielgruppen. Einfach, schnell und zuverlässig.



Users look up spectral by name, InChIKey, CAS registry, or structure.

## Wir bringen Sie in Kontakt...

Internationale Reichweite – SpectraBase



Americas Asia Pacific Europe Other Regions

Bei uns steht Ihr Markenauftritt im Mittelpunkt.

Weltweite Reichweite

200.000 Seitenaufrufe/Monat

45.000 Einzelbesucher/Monat

## Erreichen Sie ein breites Fachpublikum im Bereich Spektroskopie:

Spectral Techniques

• IR • MS • NMR  
• Raman • UV-Vis

Specific Compounds

Geography

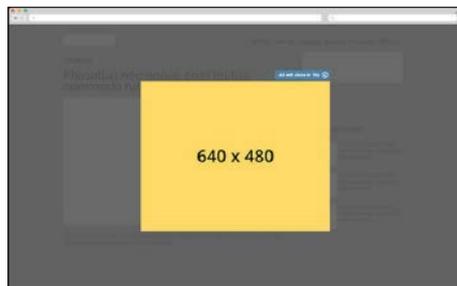
# Wiley Analytical Science

## Banner Formate

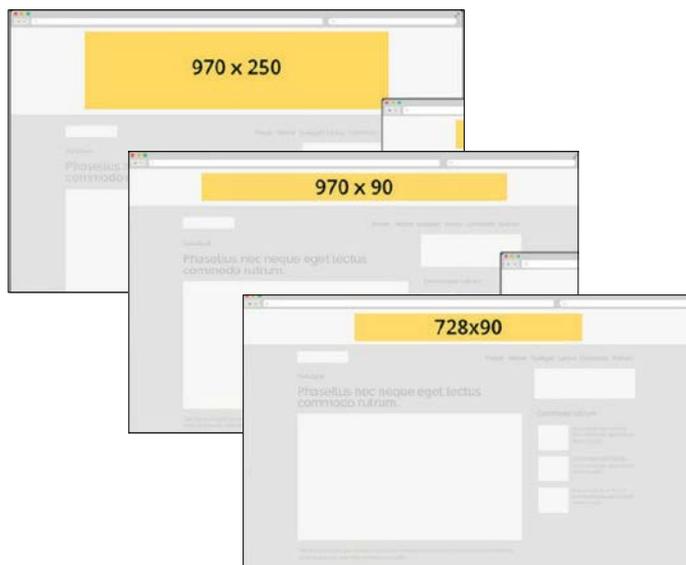
### Desktop-Formate

#### Interstitial – 640 x 480 px\*

Dieses Bannerformat öffnet sich im aktuellen Fenster, sobald der Nutzer eine Seite öffnet, einen Link oder einen anderen Bereich der Webseite anklickt. Ihre Werbebotschaft legt sich über die Seite und garantiert so höchste Sichtbarkeit. Das Banner wird nach kurzer Zeit automatisch ausgeblendet oder vom Nutzer aktiv per Klick geschlossen.

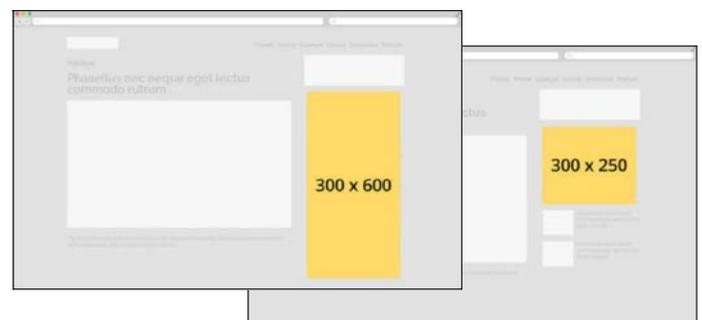


**Header Banner** – Billboard 970 x 250 px, Super Leaderboard 970 x 90 px und Leaderboard 728 x 90 px. Diese gut sichtbaren Bannerformate werden oben im Hauptnavigationsbereich der Webseite eingeblendet.



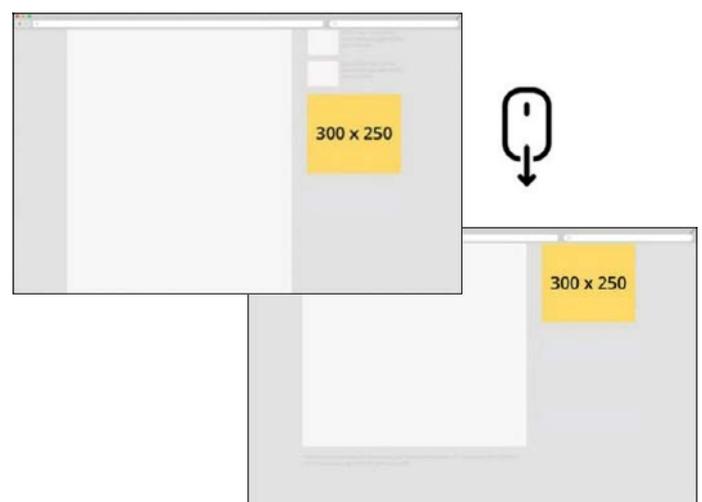
#### Impact Right Rail Banner –

Super Rectangle 300 x 600 px oder Rectangle 300 x 250 px. Hoch- oder querformatige Bannerformate, im rechten, oberen Seitenbereich der Webseite.



#### Tracking Right Rail Banner –

Rectangle 300 x 250 px – Dieses Bannerformat wird unterhalb des ergänzenden Inhalts in der rechten Spalte angezeigt. Das Banner läuft beim Scrollen nach unten mit und bietet Ihnen damit eine besonders hohe Sichtbarkeit.



\* Nicht verfügbar auf SpectraBase

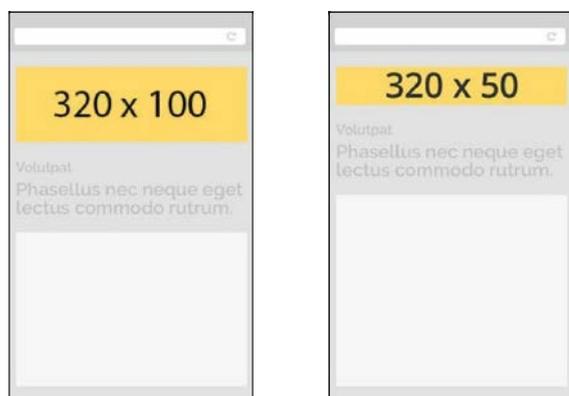
# Wiley Analytical Science

## Banner Formate

### Mobile Formate

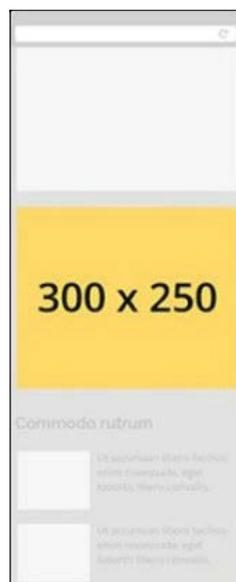
#### Mobile Header Banner

Large Mobile Leaderboard 320 x 100 px,  
Mobile Leaderboard 320 x 50 px und  
Small Mobile Leaderboard 300 x 50 px.  
Diese Bannerformate werden im oberen  
Hauptnavigationsbereich der Webseite platziert.



#### Sticky Mobile Banner

Small Mobile Leaderboard 300 x 50 px.  
Dieser Banner ist als Overlay über den  
Inhalten am unteren Rand des Bildschirmes  
zu sehen. Er läuft beim Scrollen mit.



#### Secondary Mobile Banner\*

Rectangle 300 x 250 px.  
Dieses Bannerformat wird  
unterhalb eines Artikels  
oder oberhalb des Zusatz-  
inhaltes aus der rechten  
Spalte platziert.

\* Nicht verfügbar auf SpectraBase

## Preise & Formate

Bei allen Bannerformaten besteht die Möglichkeit Ihre Werbebotschaft passend zu bestimmten Fachgebieten (Spektroskopie, SpectraBase, Mikroskopie, Separation, Laborautomation und Ausrüstung) einzublenden. Darüber hinaus bieten wir Ihnen länderspezifische Bannerkampagnen an. Entweder „Run of Site“ oder für ausgewählte Themenkanäle.

### Bannerformate & Preise (pro 1.000 Impressions)

Größe in Pixeln	Euro	Euro
	Run of Site	Subject / Geo-Targeting
<b>Position 1: Interstitial</b>		
Interstitial 640 x 480	€175	€220
<b>Position 2: Header Banner</b>		
Billboard 970 x 250	€175	€220
Super Leaderboard 970 x 90	€100	€130
Leaderboard 728 x 90	€60	€75
<b>Position 3: Impact Right Rail Banner</b>		
Super Rectangle 300 x 600	€150	€180
Rectangle 300 x 250	€60	€75
<b>Position 4: Tracking Right Rail Banner</b>		
Rectangle 300 x 250	€150	€180

### Technische Angaben

#### Vorlaufzeiten

Die Anzeigenmotive müssen gemäß unseren Zeitplänen zum Testen und zum Erstellen eingereicht werden. Anzeigen von Drittanbietern müssen zum Zeitpunkt der Übermittlung geschaltet sein. Standard- und Rich Media-Anzeigen (von Drittanbietern): Einreichung 5 Werkzeuge vor Erscheinungsdatum.

#### HTML5-Anforderungen

<https://goo.gl/rYMVcf> Das Interactive Advertising Bureau (IAB) ist eine Werbeunternehmensorganisation, die Industriestandards entwickelt, Recherchen durchführt und rechtliche Unterstützung für die Online-Werbebranche bietet. Das IAB veröffentlicht die folgenden HTML5-Richtlinien für Ad Designers & Creative Technologists: <http://www.iab.net/html5>

#### Desktop and Mobile Ad Specifications

Maße: 728 x 90 px  
Maße: 300 x 250 px  
Max. Dateigröße: 200 KB  
\*1x1 px Rand mit weißem oder transparentem Hintergrund

#### Expansions-Spezifikationen

\*Drittanbieter- / HTML5-Nutzung  
Expansionsrichtung: nach unten  
Maximale Abmessungen der Ausgangsdatei: 728 x 90 px  
Max. Dateigröße der Ausgangsdatei: 200 KB  
Max. Abmessungen der Folgedatei: 728 x 90 px  
Max. Dateigröße der Folgedatei: 100 KB  
Subsequent Max User Initiated

File Dimensions: 728 x 310 px  
Subsequent Max User Initiated File Load: 2,2 MB  
(Unbegrenzt für Streaming Videos)

#### Expansions-Spezifikationen

\*Drittanbieter- / HTML5-Nutzung  
Expansionsrichtung: links  
Max. Abmessungen der Ausgangsdatei: 300x250  
Max. Dateigröße der Ausgangsdatei: 200 KB  
Max. Abmessungen der Folgedatei: 300x250  
Max. Dateigröße der Folgedatei: 100 KB  
Subsequent Max User Initiated  
File Dimensions: 550x250  
Subsequent Max User Initiated File Load: 2.2 MB  
(Unbegrenzt für Streaming Videos)

#### Dateiformate

DoubleClick Tags (bevorzugt) GIF, JPG & PNG  
HTML5 <https://goo.gl/QY0EMJ>  
Drittanbieter-Tags von DFP-zertifizierten Anbietern  
finden Sie hier: <https://goo.gl/1bjSmc>

#### Click-Through URLs

Erforderlich für alle bereitgestellten Dateien  
(GIF, JPG, PNG)

#### Animation/Looping

3 Loops oder 15 Sekunden  
(je nachdem, was zuerst eintritt)

#### Bilder pro Sekunde

Maximal 24 FPS (Frames per Second)

### Mobile Devices Advertising\*

#### Größe in Pixeln

##### Position 1: Mobile Header Banner

Large Mobile Leaderboard 320 x 100

Mobile Leaderboard 320 x 50

Small Mobile Leaderboard 300 x 50

##### Position 2: Sticky Mobile Banner

Small Mobile Leaderboard 300 x 50

##### Position 3: Secondary Mobile Banner

Rectangle 300 x 250

\*Bannerformate für mobile Endgeräte sind im oben genannten Preis enthalten

# Wiley Analytical Science

## Textanzeigen\*

### Top Teaser Story – €1.740

Bewerben Sie ihr Produkt, eine Application Note oder eine Veranstaltung für 14 Tage auf der Startseite eines Themenchannels von WAS.

#### Leistungsumfang:

Überschrift mit bis zu 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, eine Abbildung im Format 180 x 150 px. Der Top Teaser auf der Startseite wird mit einer umfangreicheren Meldung auf der entsprechenden WAS Themenseite verlinkt. Hier können Sie bis zu vier Abbildungen, einen Text mit unbeschränkter Zeichenzahl sowie Kontaktinformationen veröffentlichen. Optional: Einbindung eines Videos

#### Laufzeit:

2 Wochen auf der Startseite und 6 Monate auf dem gewählten WAS Themenchannel.

### Sponsored Content – €1.250

Bewerben Sie ihr Produkt, eine Application Note oder eine Veranstaltung.

#### Leistungsumfang:

Bis zu vier Abbildungen, ein Text mit unbeschränkter Zeichenzahl sowie Kontaktinformationen. Optional: Einbindung eines Videos

#### Laufzeit: 6 Monate

\* Nicht verfügbar auf SpectraBase

# Das Wiley Analytical Science Magazin

## Digital und interaktiv.

Das Wiley Analytical Science Magazin bietet Forschern und Praktikern in der Laboranalytik und in den Biowissenschaften einen schnellen und einfachen Zugang zu den neuesten Forschungsergebnissen, Nachrichten und Veranstaltungen aus aller Welt.

2024 erscheinen acht Ausgaben unseres digitalen Magazins. Im Wiley Analytical Science Magazin finden Leser Forschungsartikel, Experteninterviews, Porträts von führenden Persönlichkeiten und aktuelle Informationen zu Produktlösungen aus der Industrie.

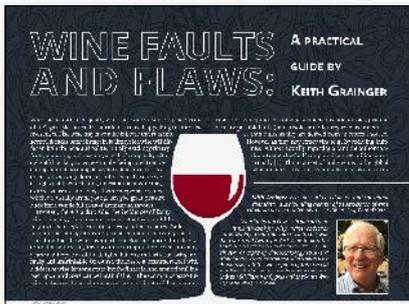
Mit zahlreichen, integrierten Animationen, Videos und Links zu relevanten Webseiten bietet Ihnen unser digitales Wiley Analytical Science Magazin ein attraktives und interaktives Leseerlebnis.



© kashreey - stock.adobe.com

Exzellente Fachartikel, Portraits und Interviews

Intuitive Navigation



**Die Zielgruppen**

- Forscher und Praktiker aus den Bereichen Laboranalytik und Life Sciences
- Digitaler Versand an 35.000 Empfänger der Newsletter von Wiley Analytical Science

# Das Wiley Analytical Science Magazine



## Themen und Termine

Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themenfokus
29. Februar 2024	15. Februar 2024	Instrument Intelligence
04. April 2024	21. März 2024	Neuroscience & Therapeutic Strategies
23. Mai 2024	09. Mai 2024	Sustainability
27. Juni 2024	13. Juni 2024	Materials, Battery & Energy
01. August 2024	18. Juli 2024	Molecular Medicine
26. September 2024	12. September 2024	Environmental Analysis
24. Oktober 2024	10. Oktober 2024	Analyses „on a chip“
28. November 2024	14. November 2024	Forensics

## Erfolgreiche Zielgruppenansprache

- Wiley Analytical Science Magazin kombiniert die Vorteile von Print- und Online-Medien. Durch Videos und Animationen bieten wir ein interaktives Leseerlebnis.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen neben hochwertigen, redaktionellen Inhalten in einer ansprechenden, interaktiven Umgebung.
- Platzieren Sie eine ganzseitige Anzeige oder buchen Sie die Titelseite des E-Magazins. Links zu Ihrer Webseite und/oder die Einbindung von Video-/Audioformaten bieten Ihnen attraktive Präsentationsmöglichkeiten.
- Im begleitenden Newsletter ist Ihr Unternehmen mit einem MPU Banner 300 x 250 px präsent und auf Wiley Analytical Science erhalten Sie 15.000 AdImpressions.

## Anzeigenformate & Preise

Werbeformat	Preis pro Ausgabe	Preis für 2 Ausgaben
1/1 Anzeige + MPU Banner im Newsletter und auf Wiley Analytical Science	EUR 4.500	EUR 7.250
Titelseite und Titelstory + MPU Banner im Newsletter und auf Wiley Analytical Science	EUR 5.250	EUR 8.500

### Technische Spezifikationen

**1/1 Anzeige:** 1.600 x 1.200 Pixel (Querformat) einschließlich Link zur Webseite, optional z. B. Video oder Bildergalerie

**Titelseite:** Bild (Breite: 1.610 Pixel; Höhe 630 Pixel); plus Logo

**Titelstory:** 2.300 bis 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen; 1–3 Abbildungen (Auflösung mindestens 300 dpi) und/oder Videomaterial

**MPU-Banner:** 300 x 250 px, max.  
Dateigröße: 200 KB, Dateiformate: GIF, JPG & PNG

# Wiley Analytical Science

## Textanzeigen in den WAS Newslettern

Die für mobile Endgeräte optimierten **Newsletter von Wiley Analytical Science** bieten viele attraktive Werbemöglichkeiten. Wir versenden **alle 14 Tage** aktuelle, auf Ihre Zielgruppen abgestimmte Nachrichten und Fachartikel an folgende Empfänger:



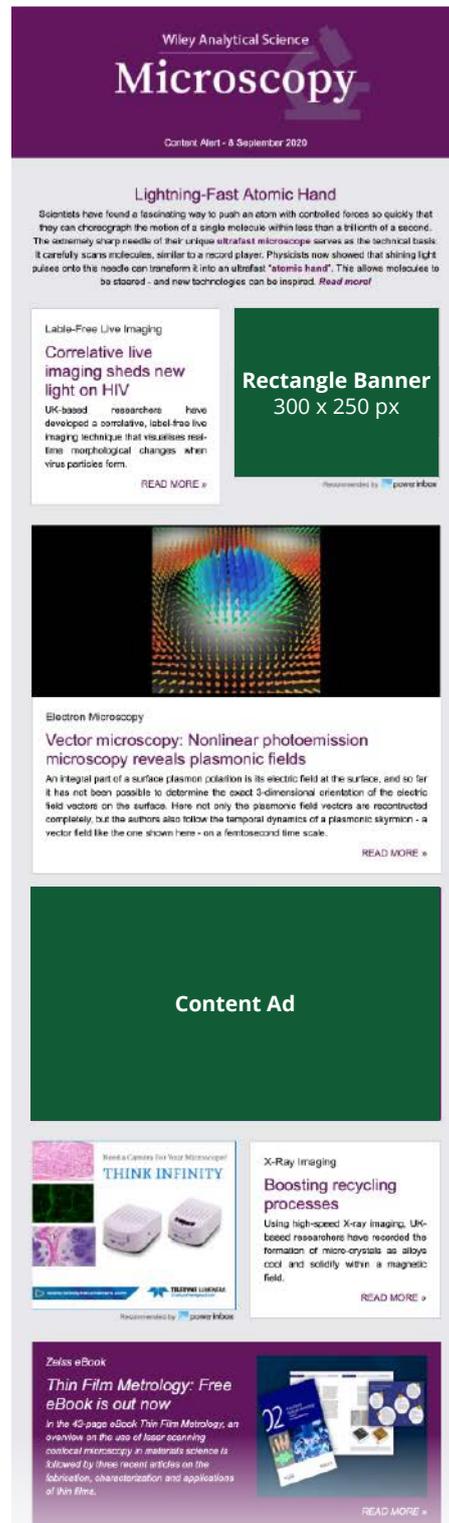
Newsletter	Verteilung	Newsletter	Verteilung
Digest (Deutschsprachig)	5.000	Separations Science	10.000
Digest (Englischsprachig)	5.000	Microscopy	15.000
Spectroscopy	18.000		

Größe in Pixeln	Euro
<b>Newsletter: Microscopy, Spectroscopy, Separation Science</b>	
Rectangle 300 x 250 px	€ 2.750
Content Ad	€ 3.150
Single-Sponsored (3 MPUs plus 2 content ads)	€ 8.500
<b>Newsletter: Wiley Analytical Science Digest</b>	
Rectangle 300 x 250 px	€ 1.390
Content Ad	€ 1.700
Single-Sponsored (3 MPUs plus 2 content ads)	€ 5.000

### E-Mail Newsletter Spezifikationen:

**MPU / 300 x 250 px**  
 Max. Dateigröße: 200 KB  
 Dateiformate: GIF, JPG & PNG \*Es werden keine Drittanbieter- oder HTML5-Tags akzeptiert  
 Click-through-URLs: Erforderlich für alle bereitgestellten Dateien (GIF, JPG, PNG).  
 Animation/Loops: Nur statische Anzeigen (Keine Animation möglich).

**Content Ad**  
 Maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen) für die Überschrift und bis zu 250 Zeichen für den Fließtext. Die Textlänge auf der Website ist unbegrenzt. Das Bild bitte als JPEG-Datei im Format 250 x 210 px zur Verfügung stellen. Die Ziel-URL für Textanzeigen sollte Domain und Pfad sein. Hinzugefügte URL-Pfadcode, z. B. Tracker, können Fehler verursachen.



Light Microscopy  
 Single-molecule photoemission spectroscopy

# Newsletter Termine 2024\*



WAS Digest
26.01.2024
16.02.2024
01.03.2024
15.03.2024
05.04.2024
19.04.2024
03.05.2024
24.05.2024
07.06.2024
28.06.2024
12.07.2024
02.08.2024
06.09.2024
27.09.2024
11.10.2024
25.10.2024
08.11.2024
29.11.2024
13.12.2024
WAS Magazine Issue Alert

WAS Digest German
24.01.2024
21.02.2024
06.03.2024
20.03.2024
27.03.2024
03.04.2024
24.04.2024
22.05.2024
29.05.2024
26.06.2024
10.07.2024
14.08.2024
04.09.2024
25.09.2024
16.10.2024
30.10.2024
13.11.2024
04.12.2024

WAS Microscopy
23.01.2024
06.02.2024
20.02.2024
12.03.2024
02.04.2024
16.04.2024
07.05.2024
21.05.2024
11.06.2024
25.06.2024
09.07.2024
23.07.2024
13.08.2024
03.09.2024
17.09.2024
08.10.2024
22.10.2024
05.11.2024
19.11.2024
03.12.2024

WAS Spectroscopy
09.01.2024
06.02.2024
05.03.2024
02.04.2024
07.05.2024
02.07.2024
10.09.2024
05.11.2024

WAS Separation Science
09.01.2024
06.02.2024
05.03.2024
02.04.2024
04.06.2024
06.08.2024
08.10.2024
03.12.2024

\* Banner & Inhalte für eine Content Ad benötigen wir spätestens eine Woche vor Versandtermin

WILEY

# Wiley Analytical Science Conference

April & November 2024

## Zeigen Sie Ihre Expertise und gewinnen Sie neue Leads

Zweimal im Jahr bringen wir führende **Forscher und Experten** aus den Bereichen Mikroskopie, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Laborautomatisierung und anderen Bereichen der Laboranalytik mit unserer virtuellen Wiley Analytical Science Conference zusammen.

Nutzen Sie unser **exklusives, internationales Netzwerk**, um Ihr Unternehmen als Vordenker zu positionieren.

**Positionieren Sie sich als Experte** und gewinnen Sie an Glaubwürdigkeit, indem Sie WebSeminare mit wissenschaftlichen Meinungsbildnern sponsern oder zeigen Sie in einem eigenen WebSeminar, wie Sie Forscher bei ihrer täglichen Arbeit im Labor unterstützen.

## Sponsoringpakete

### Kombinieren Sie ein wissenschaftliches und Applikations-WebSeminar

Setzen Sie sich und Ihre Botschaften perfekt in Szene!

- In Absprache mit Ihnen finden wir einen neutralen Referenten, der die wissenschaftlichen Grundlagen erläutert. In einem zweiten, anwendungsorientierten WebSeminar zeigen Sie, wie Ihr Unternehmen diese Erkenntnisse in der Praxis umsetzt.
- Anschließend geben Sie vor demselben Publikum eine anwendungsorientierte Präsentation



### Wissenschaftliches WebSeminar

- Sichtbarkeit Ihres Firmenlogos auf der Anmeldeseite und auf Werbematerialien
- In Absprache mit Ihnen finden wir einen neutralen Referenten für Ihr WebSeminar
- Weiterleitung aller Leads von registrierten Teilnehmern (DSGVO-konform)



### Applikations-WebSeminar

- Sie führen Ihr eigenes, anwendungsorientiertes WebSeminar durch
- Sichtbarkeit Ihres Firmenlogos auf der Anmeldeseite und auf Werbematerialien
- Weiterleitung aller Leads von registrierten Teilnehmern (DSGVO-konform)

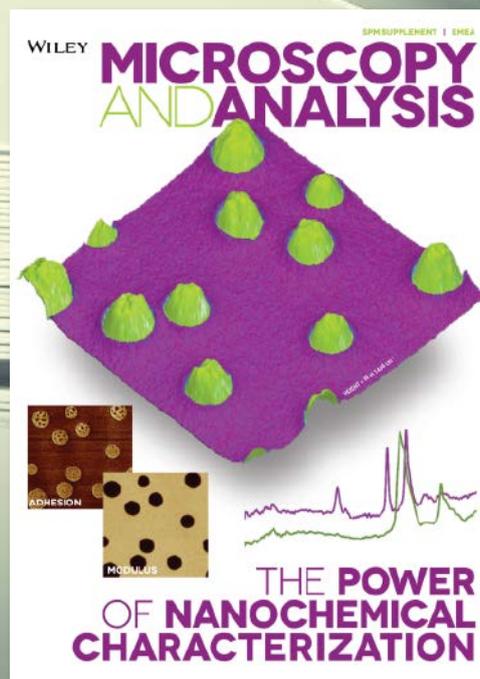
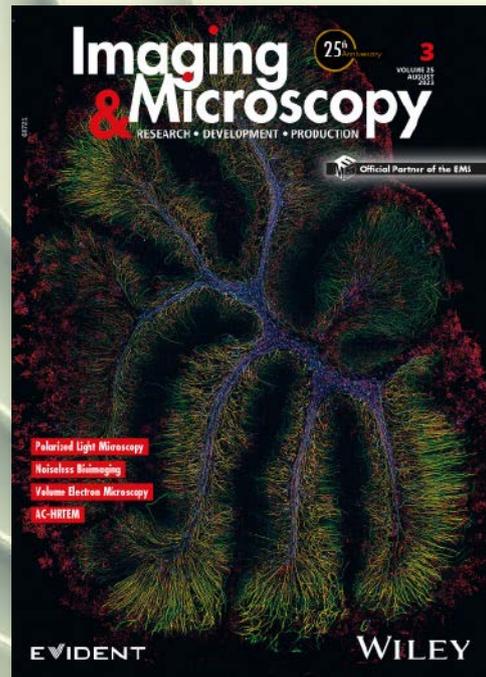


**Sie wollen mehr erfahren?  
Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf.  
Wir sind gerne für Sie da.**

## B2B-Publikationen – Print und Digital

Nutzen auch Sie die Reichweite unserer renommierten Fachzeitschriften, um mit den wichtigsten Entscheidungsträgern Ihrer Zielgruppen in Kontakt zu treten.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer Image-Anzeige, um die Leser der folgenden Publikationen zu erreichen...



# Move Beyond Advertising

## Erfolgreiche Kommunikation in Wissenschaft und Industrie

Überzeugende und glaubwürdige Inhalte sind entscheidend für eine erfolgreiche und zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden.

Dank eines umfangreichen Journal- und Fachzeitschriftenportfolios und einer engen Bindung an zahlreiche Gesellschaften und Branchenexperten, unterstützt Wiley Sie bei der erfolgreichen Umsetzung von Content Marketing-Lösungen.

Mit unseren Lösungen „**Wiley Events & Education**“ und „**Wiley Communications**“ erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



### Events & Education

Präsentieren Sie Ihre eigenen Inhalte oder sponsern Sie ein Webinar oder ein virtuelles Event. Kommunizieren Sie direkt mit Ihren Zielgruppen und stärken Sie die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaften mit Wiley als unabhängigem Partner an Ihrer Seite.

### Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten. Vermitteln Sie Basiswissen mit einem Essential Knowledge Briefing, positionieren Sie Ihre Marke neben wissenschaftlichen Originalpublikationen oder lassen Sie uns gemeinsam ein Whitepaper oder Digest Ebook erstellen.

### Add-ons

Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

**Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke strategisch zu positionieren und Ihre Inhalte auffindbar, glaubwürdig und wirkungsvoll zu präsentieren.**

Ihnen steht eine umfangreiche Auswahl an Titeln und Kanälen zur Verfügung, um Ihre Markenbekanntheit zu erhöhen und erfolgreich Leads zu generieren!

## Events and Education

Wissensvermittlung ist ein entscheidender Bestandteil jedes Marketingprogramms. Webinare, Virtuelle Events und themenspezifische Webseiten (Knowledge Hubs) bieten Ihnen eine Plattform zur direkten Kommunikation mit Ihren Zielgruppen. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als vertrauensvollen Partner, schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwender in Wissenschaft und Industrie in ihrer täglichen Arbeit unterstützen.

### ■ Webinar

Ein Webinar-Sponsoring bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Expertise zu präsentieren, erfolgreich Leads zu generieren, die Kundenbindung zu stärken und direkt mit Ihrer Zielgruppe zu interagieren.

Unser erfahrenes Projektteam kümmert sich um die gesamte Abwicklung, einschließlich Technik und Hosting. Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen und unterstützen Sie dabei, Referenten einzuladen, Inhalte zusammenzustellen und die Teilnehmer durch gezielte Marketingkampagnen auf Ihr Webinar aufmerksam zu machen.



#### Wählen Sie die passende Option:

- **Webinar mit einem Referenten**  
Beinhaltet eine moderierte Live Frage- und Antwortrunde.
- **Podiumsdiskussion oder Webinar mit mehreren Referenten**  
Beinhaltet eine aufgezeichnete Podiumsdiskussion oder aufeinanderfolgende Präsentationen mit einer abschließenden, durch Wiley moderierten Live Frage- und Antwortrunde.

*Referenten können von der Wiley-Redaktion gestellt oder vom Sponsor vorgeschlagen werden.*

#### Unser Service:

- Webinar-Hosting auf einer hochmodernen Plattform
- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Bewerbung des Webinars in Ihrer gewünschten Zielgruppe
- Direkte Interaktion (Video) mit den Teilnehmern während der Live Frage- und Antwortrunde
- Generierung von qualifizierten Leads (DSGVO-konform)
- Reporting (Registrierungen, Live-Teilnehmer, On-Demand Registrierungen)
- On-Demand-Hosting
- Inhaltliche Unterstützung durch unsere Fachredakteure (gegen eine zusätzliche Gebühr)

### ■ Virtuelle Events

Wiley Virtual Events bringen Ihr Konferenzprogramm auf eine virtuelle Plattform. Nutzen Sie ein virtuelles Event um sich als Meinungsbildner zu positionieren, Ihre Marke zu stärken und Ihr Unternehmen als Experte in einem ausgewählten Themengebiet zu präsentieren.

Interaktive Formate wie Podiumsdiskussionen, Networking-Sessions und Break-out Räume bieten Ihnen die Möglichkeit sich direkt mit Ihrer Zielgruppe auszutauschen und Ihre Lösungsansätze und Expertise in einem dynamischen Umfeld zu präsentieren.

#### Wenn Sie ein virtuelles Event sponsern, profitieren Sie von den folgenden Vorteilen:

- Maßgeschneidertes Marketingpaket zur Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Exklusive und individuell anpassbare Formate
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Positionierung als Lösungsanbieter
- Hohe Glaubwürdigkeit



## ■ Knowledge Hub

### **Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten.**

Ein Knowledge Hub ist eine Onlineplattform, die sich auf bestimmte Themen oder Anwendungsbereiche konzentriert. Anwender aus Forschung und Industrie erhalten hier wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich in einer ansprechenden Umgebung weiterbilden.



Glaubwürdige, relevante und geprüfte Inhalte von Wiley und dem jeweiligen Sponsor können in unterschiedlichen Formen präsentiert werden (Ebooks, Abstracts, Infographiken, Webinare, E-Learning uvm.) und bieten Nutzern einen Überblick zu Methoden, Anwendungen sowie wissenschaftlichen Grundlagen.

### **Knowledge Hubs helfen Wissenschaftlern dabei, ihre Forschung in die Praxis umzusetzen. Sie profitieren von den folgenden Vorteilen:**

- Verbindung Ihrer Marke mit glaubwürdigen Inhalten von einem der weltweit angesehensten Verlage
- Zugang zu ausgewählten Zielgruppen und direkte Kommunikation
- Leadgenerierung (DSGVO-konform)
- Nutzung bestehender Fachzeitschriften- und Journalinhalte zur Zielgruppenansprache
- Hohe Sichtbarkeit im Markt durch ein umfangreiches und zielgerichtetes Marketingpaket
- Positionierung als Marktführer in einem ausgewählten Themengebiet

**Unser professionelles Projektmanagement-Team unterstützt Sie bei der erfolgreichen Erstellung Ihres Knowledge Hubs.**

## Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu erhalten.

# Communications

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten.

## ■ Article Collection

Bieten Sie Wissenschaftlern Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus Wiley Journals. Wir bündeln bis zu sieben ausgewählte Artikel in Originallänge und -layout in einem PDF, das sich Anwender gegen Registrierung herunterladen können.



Die Artikel können aus einem Journal oder themenspezifisch aus mehreren Journals ausgewählt werden. Als Sponsor sind Sie mit Ihrem Logo auf der Titelseite präsent und können optional bis zu zwei ganzseitige Anzeigenmotive ergänzen.

**Durch das Sponsoring einer Article Collection profitiert Ihre Marke von den folgenden Vorteilen:**

- Leadgenerierung mit kostenlosem Zugang zu wissenschaftlichen Originalpublikationen für die Zielgruppe
- Positionierung als Meinungsbildner: Ihre Marke wird mit Originalpublikationen aus Ihrem ausgewählten Themenbereich in Verbindung gebracht.

## ■ Expert Insights

Expert Insights sind Digest Ebooks oder Whitepaper, die wir gemeinsam mit Ihnen zu einem bestimmten Themen- oder Anwendungsgebiet erstellen.

Diese Publikationen kombinieren Inhalte von Wiley und dem Sponsor wie beispielsweise Applikationsberichte, Case Studies, Interviews und Zusammenfassungen von Originalpublikationen aus Wiley Journals.



Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab. Mit Expert Insights erhalten Anwender in Forschung und Industrie umfassende Einblicke in ein Schlüsselthema. Ihre Marke profitiert von den folgenden Vorteilen:

- Generierung qualifizierter Leads (DSGVO-konform)
- Positionierung als Meinungsbildner und Experte in einem ausgewählten Themengebiet

## ■ Essential Knowledge Briefing (EKBs)

Essential Knowledge Briefings (EKBs) bieten Wissenschaftlern und Anwendern einen kompakten Überblick über die neuesten Technologien und Anwendungen in Forschung und Praxis.

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen, praktischen Leitfäden in einem mobil optimierten Format, damit Interessenten bequem, flexibel und einfach darauf zugreifen können.

**Durch das Sponsoring eines EKB profitieren Sie von folgenden Vorteilen:**

Positionieren Sie sich als Fachexperte und Meinungsbildner.

Generieren Sie DSGVO-konforme Leads



*Zusammenarbeit mit Wiley bei der Auswahl eines Themas. Wir kümmern uns um den Inhalt und das Design.*

## Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

## Add-ons

Bleiben Sie länger und nachhaltiger im Gespräch. Ergänzen Sie Ihre Content Marketing-Kampagne um zusätzliche Leistungen und erzielen Sie noch bessere Ergebnisse.

### Optionale Zusatzleistungen:

<b>Erhöhte Reichweite</b>	Ergänzen Sie zusätzliche Marketingmaßnahmen, um die Reichweite zu vergrößern und die Auffindbarkeit zu verbessern.
<b>Content Feed</b>	Bieten Sie Ihren Zielgruppen Zugang zu Volltextartikeln aus Wiley-Journals über die Einbindung eines Content-Feeds auf Ihrer Webseite.
<b>Infografik</b>	Präsentieren Sie wissenschaftliche Artikel in visueller Form, um sie leichter verständlich zu machen. Individuell erstellt in gedruckter Form, als herunterladbare PDFs oder als Videos.
<b>Expertenkommentar</b>	Stärken Sie die Glaubwürdigkeit von Inhalten und das Zielgruppen-Engagement, indem Sie eine kurze Audio- oder Videopräsentation von einem Experten ergänzen.
<b>Übersetzung</b>	Bieten Sie qualifizierte, von Experten geprüfte Informationen in der jeweiligen Landessprache an, um das Zielgruppen-Engagement zu verbessern.
<b>Druckexemplare</b>	Produzieren Sie gedruckte Exemplare Ihres Ebooks, Whitepapers oder EKBs für Messen, Konferenzen und Kundenbesuche.

## Preise

Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater, um ausführliche Informationen zu diesen Optionen zu erhalten.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigen Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

- Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
- Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
- Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
- Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
- Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

- Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
- Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

- Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
- Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
- Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
- Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
- Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
- Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
- Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
- Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
- Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fehlerhafte oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
- Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
- Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
- Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
- Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
- Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

# Ansprechpartner

Wiley Analytical Science · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 793

## Mediaberatung



Vanessa Winde  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 721  
vanessa.winde@wiley.com



Dr. Stefanie Krauth  
Tel.: +49 (0) 6201 606 728  
stefanie.krauth@wiley.com



Stefan Schwartze  
Tel.: +49 (0) 6201 606 491  
sschwartze@wiley.com



Hagen Reichhoff  
Tel.: +49 (0) 6201 606 001  
hreichhoff@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
thorsten.kritzer@wiley.com



Jan Käppler  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
jan.kaeppler@wiley.com

## Redaktion



Dr. Birgit Foltas  
Tel.: +49 (0) 6201 606 760  
bfoltas@wiley.com



Corinna Herbst  
Tel. +49 (0) 6201 606 752  
corinna.herbst@wiley.com



Isabel Brenneisen  
Tel. +49 (0) 6201 606 716  
isabel.brenneisen@wiley.com



Dr. Cecilia Kruszynski de Assis  
Tel.: +49 (0) 30 47031 105  
ckruszynsk@wiley.com



Róisín Murtagh  
Tel.: +49 (0) 6201 606 042  
rmurtagh@wiley.com



Kerstin Kunkel  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731  
kerstin.kunkel@wiley.com

## Auftragsmanagement

# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
Internet: [analyticalscience.wiley.com](http://analyticalscience.wiley.com)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)