



## Infografiken - Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Bestellungen von Kunden („Sponsoren“) über gedruckte oder digitale Zusammenfassungen einzelner Artikel oder Kapitel („Infografik(en)“) aus Werken, die von John Wiley & Sons Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften („Wiley“) oder seinen Lizenzgebern veröffentlicht wurden. Die Bedingungen eines vom Sponsor unterzeichneten Term Sheets, in das diese AGB aufgenommen werden, gelten ebenfalls, und für die Wörter und Begriffe, die in der linken Spalte des Term Sheets fett gedruckt sind, gelten die dort definierten Bedeutungen auch im Rahmen dieser AGB.
2. Wiley erbringt die Wiley Dienstleistungen zur Lieferung der Infografik(en) in den im Term Sheet angegebenen Formaten.
3. Wiley wird sich im Rahmen des wirtschaftlich Zumutbaren bemühen, die Infografiken entsprechend dem geplanten Liefertermin zu liefern. Wiley hat Anspruch auf eine dem Verzögerungszeitraum angemessene Verlängerung der Frist, wenn eine Verzögerung oder Nichterfüllung ganz oder teilweise verursacht wird durch (i) einen vom Sponsor veranlassten Änderungswunsch, (ii) das Versäumnis des Sponsors, erforderliche Informationen zu liefern oder andere Handlungen oder Unterlassungen des Sponsors oder seiner Mitarbeiter oder Vertreter vorzunehmen oder (iii) den Eintritt eines Ereignisses höherer Gewalt gemäß Ziffer 17.
4. Wenn die Designvorgabe oder die Liefermethode der Infografik sich ändert oder andere Sonderwünsche auf Wunsch des Sponsors nach der Erstellung des Angebots vorgenommen werden, können diese Änderungen mit zusätzlichen Gebühren verbunden sein und nach Ermessen von Wiley zu einem geänderten geplanten Liefertermin führen. Wiley wird dem Sponsor Einzelheiten über zusätzliche Gebühren und einen evtl. geänderten geplanten Liefertermin mitteilen, damit der Sponsor alle Änderungen vor der Durchführung genehmigen kann.
5. Es liegt in der alleinigen Verantwortung des Sponsors, alle erforderlichen Informationen zur Verfügung zu stellen, wie sie im Term Sheet im Abschnitt „Inhalte des Sponsors und Fristen“ beschrieben sind. Wird für die Zahlung der Rechnung eine Bestellnummer benötigt, muss der Sponsor diese bei der Auftragsbestätigung angeben. Sponsoren sollten beachten, dass alle Lieferadressen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) oder einer anderen Geschäftskennung oder anderen Informationen versehen sein müssen, die von der jeweiligen, den Auftrag erteilenden Wiley-Gesellschaft verlangt werden (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular), jeweils gemäß einer entsprechenden Mitteilung von Wiley. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachnummern als gültige Adresse akzeptieren kann. Wiley ist nicht verantwortlich für die Durchführung von Bestellungen, für die diese Informationen nicht zur Verfügung gestellt wurden.
6. Der angegebene Preis beinhaltet maximal 3 Korrekturabzüge für das Infografik-Design. Sollten zusätzliche Korrekturabzüge erforderlich sein, werden diese nach Ermessen von Wiley zusätzlich berechnet. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Ausstellungsdatum zur Zahlung fällig, sofern mit Wiley nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.
8. Gedruckte Infografiken. Der Mindestbestellumfang für Druckexemplare einer Infografik beträgt 100. Wenn gedruckte Infografiken bestellt und zur Verfügung gestellt werden, vereinbaren die Parteien, dass die Infografiken ausschließlich für den Gebrauch durch den Sponsor bestimmt sind, und ohne ausdrückliche Zustimmung von Wiley und Zahlung einer Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, im Internet veröffentlicht oder in irgendeinem Format oder Medium vervielfältigt werden dürfen.
9. PDF-Infografiken. Werden digitale Infografiken im PDF-Format bestellt und zur Verfügung gestellt, räumt Wiley dem Sponsor für einen Zeitraum von zwölf Monaten ab dem Datum der Bereitstellung der Infografik eine nicht ausschließliche Lizenz ein, die Infografiken auf vom Sponsor betriebenen oder gehosteten Websites zu hosten, anzuzeigen und wiederzugeben und auf allen mobilen Geräten zu vertreiben, für eine unbegrenzte Anzahl von Downloads oder Besuchen, bzw. wie anderweitig ausdrücklich schriftlich zwischen den Parteien vereinbart. Nach Ablauf der zwölfmonatigen Frist wird sich Wiley mit dem Sponsor bezüglich einer Verlängerung der Lizenz in Verbindung setzen, die dann mit der Zahlung einer zusätzlichen Gebühr verbunden ist. Wenn Wiley den Sponsor nicht bezüglich der Verlängerung kontaktiert oder der Sponsor sich nicht für eine Verlängerung entscheidet, entfernt der Sponsor die PDF-Infografik von allen Websites, die vom Sponsors betrieben oder gehostet werden, entsprechend Ziffer 11 unten.
10. Video-Infografiken. Werden digitale Infografiken im Videoformat bestellt und zur Verfügung gestellt, stellt Wiley dem Sponsor einen einbettbaren Weblink zur Verfügung, der auf die Video-Infografik verweist, die auf einer von Wiley gewählten webbasierten Plattform (z.B. Brightcove.com) gehostet wird. Wiley gestattet dem Sponsor, den Weblink für einen Zeitraum von zwölf Monaten ab dem Datum der Bereitstellung der Infografik auf seiner/seiner Website(s) oder in E-Mails an dritte Endnutzer einzubetten, für eine unbegrenzte Anzahl von Downloads oder Besuchen, bzw. wie anderweitig ausdrücklich schriftlich zwischen den Parteien vereinbart. Nach Ablauf der zwölfmonatigen Frist wird sich Wiley mit dem Sponsor bezüglich einer Verlängerung der Lizenz in Verbindung setzen, die dann mit der Zahlung einer zusätzlichen Gebühr verbunden ist. Wenn Wiley den Sponsor nicht bezüglich der Verlängerung kontaktiert oder der Sponsor sich nicht für eine Verlängerung entscheidet, deaktiviert Wiley den Link zur Video-Infografik und entfernt die Video-Infografik von der betreffenden Hosting-Plattform.
11. Der Sponsor verpflichtet sich, ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Wiley (i) keine Kopien digitaler Infografiken zu drucken, (ii) die Infografiken weder ganz noch teilweise zur Erwirtschaftung von geldwerten Gegenleistungen durch Verkauf oder Weiterverkauf zu verwenden, (iii) die Infografiken nicht zu ändern, zu kürzen, anzupassen oder zu modifizieren, und die Infografiken nicht in eine Publikation oder ein Werk des Sponsors aufzunehmen. Bei Ablauf der Lizenzdauer für PDF- oder Video-Infografiken verpflichtet sich der Sponsor, alle

Infografiken von seinen Webseiten zu entfernen und die Infografiken nicht mehr an Dritte weiterzugeben oder für diese anzuzeigen. Der Sponsor darf angemessene Sicherungskopien der Infografiken für seine eigenen internen digitalen Archivzwecke aufbewahren.

12. Der Sponsor darf keine Materialien irgendwelcher Art an die Infografiken anhängen oder diesen beifügen, z.B. Aufkleber, Umschläge, Anhänge oder Werbung jeglicher Art. Möchte ein Sponsor einem Infografikauftrag Material hinzufügen, so muss er dies Wiley bei der Auftragserteilung mitteilen und die von Wiley ggf. in Rechnung gestellten zusätzlichen Gebühren zahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen.

13. Der Sponsor erkennt an, dass Wiley bzw. die Lizenzgeber von Wiley die Urheberrechte und alle anderen geistigen Eigentumsrechte an den Infografiken innehaben. Der Sponsor bringt den entsprechenden Urheberrechts-Hinweis und die entsprechende Zitierung so an, wie von Wiley verlangt.

14. Wiley übernimmt keine Garantie für die Richtigkeit und Qualität der Infografiken, ihre Übereinstimmung mit der Beschreibung oder Eignung für die jeweiligen Zwecke, und lehnt, soweit rechtlich zulässig, jede Haftung für die Infografiken ab. Der Sponsor ist für die Überprüfung und Sicherstellung der Richtigkeit der Infografik verantwortlich. Der Sponsor erkennt an, dass er die volle Verantwortung dafür trägt, dass die Verbreitung der Infografik allen Gesetzen, Rechtsverordnungen, Vorschriften, verbindlichen Kodizes, Regeln und Anordnungen entspricht, die auf Grundlage eines Gesetzes oder einer Richtlinie ergehen, und die den Inhalt oder die Verwendung der Infografik (z.B. für Marketing, Verkaufsförderung oder Werbung für die Produkte und Dienstleistungen des Sponsors) in Bezug auf das Land oder die Länder betreffen, in denen die Infografik verbreitet wird und/oder in denen sich ihre Zielgruppe befindet.

15. Für Stornierungen wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert des Gesamtauftrags (ohne Transportkosten und Kosten für Expressversand für Druckaufträge) und dem Punkt im Produktionsprozess richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley bereits erreicht worden war:

**Englische Sprache**

<u>Stornierungszeitpunkt</u>	<u>% des Auftragswertes (ohne Transportkosten und Kosten für Expressversand)</u>
Bestellung/ Auftragsbestätigung eingegangen	5%
Korrekturabzug erstellt	20%
Korrekturabzug vom Sponsor genehmigt	25%
Infografik an Drucker versandt (falls zutreffend)	35%
Exemplare gedruckt/ digitale Datei/Link geliefert	100%

**Übersetzungen**

<u>Stornierungszeitpunkt</u>	<u>% des Auftragswertes (ohne Transportkosten und Kosten für Expressversand)</u>
Bestellung/ Auftragsbestätigung eingegangen	5%
Erster Korrekturabzug erstellt	20%
Korrekturabzug vom Sponsor genehmigt	25%
Übersetzungsarbeiten begonnen	50%
Korrekturabzug vom Sponsor genehmigt	75%
Infografik an Drucker versandt (falls zutreffend)	85%
Exemplare gedruckt/ digitale Datei/Link geliefert	100%

16. Wenn der Sponsor eine Verzögerung von mehr als 60 Tagen bei der Erledigung einer ihm zugewiesenen Aufgabe oder eines Meilensteins, der zwischen den Parteien im Zusammenhang mit der Bereitstellung der Infografik vereinbart ist, zu vertreten hat, ist Wiley berechtigt, dem Sponsor schriftlich mitzuteilen, dass Wiley beabsichtigt, die Arbeit bis zu einer entsprechenden Mitteilung des Sponsors sofort einzustellen, es sei denn, der Sponsor erledigt die genannte Aufgabe in Bezug auf die Infografik innerhalb von (7) sieben Tagen. Erfüllt der Sponsor diese Aufgabe nicht innerhalb dieser Frist, hat Wiley die Möglichkeit, die Bereitstellung der Infografik durch eine weitere schriftlichen Mitteilung an den Sponsor mit einer zusätzlichen Frist von (7) sieben Tagen zu stornieren oder die Arbeit an der Infografik nach Ermessen von Wiley für einen bestimmten Zeitraum auszusetzen. Wiley hat Anspruch auf die Beträge, die gem. Ziffer 15 im Fall einer Stornierung geschuldet werden. Wenn der Sponsor die Infografik zu einem späteren Zeitpunkt erhalten möchte, ist Wiley berechtigt, die Gebühren und sonstigen Kosten für die Bereitstellung der Infografik nach billigem Ermessen zu ändern, um die dann aktuellen Kosten und Tarife zu berücksichtigen.

17. Keine Partei haftet im Rahmen dieser Vereinbarung gegenüber einer anderen Partei für Verzögerungen oder die Nichterfüllung ihrer Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung, wenn diese Verzögerungen oder die Nichterfüllung auf Gründen beruhen, die außerhalb der angemessenen Kontrolle dieser Partei liegen, z.B. Arbeitskämpfe, Streiks, Naturkatastrophen, Überschwemmungen, Feuer, Blitzschlag, Ausfall

von Versorgungs- oder Kommunikationsnetzen, Erdbeben, Vandalismus, Krieg, Terroranschläge, Aufstände, Aufruhr, Embargos, Hacking oder Gesetze, Vorschriften oder Anordnungen einer Behörde (jeweils bezeichnet als „höhere Gewalt“).

18. Der Sponsor akzeptiert diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwiderruflich, und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen haben Vorrang vor den Bedingungen, die ggf. auf dem Auftragsformular des Sponsors oder in einer Bestellung angegeben sind. Im Falle eines Widerspruchs zwischen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und dem Term Sheet geht das Term Sheet vor.

19. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen jeweils dem Recht der Länder, wie sie in der nachstehenden Tabelle für die einzelnen Wiley-Vertragsparteien aufgeführt sind, unter Ausschluss der Normen des Kollisionsrechts.

<b>Vertragschließende Wiley-Gesellschaft</b>	<b>Anwendbares Recht</b>
John Wiley & Sons Inc	US-Bundesstaat New York
John Wiley & Sons Ltd	England und Wales
John Wiley & Sons Australia, Ltd	Bundesstaat Victoria, Australien
Wiley India Pvt Ltd	Neu Delhi, Indien
Wiley Publishing Japan KK	Japan
John Wiley & Sons Singapore Pte Ltd	Singapur